
**전국 지자체 디자인진흥사업
실태조사**

2006. 8.

한 국 디 자 인 진 흥 원

실태조사 요약

1. 조사목적

- 전국적인 디자인 진흥사업 실태조사를 통해 각 지자체별 디자인 진흥사업 추진현황을 파악하고, 실태조사를 기초로 지역별 디자인 진흥사업의 특성화·활성화 방안을 마련하기 위한 데이터 활용에 목적이 있음
- 참여정부는 지식기반산업인 디자인산업을 차세대 성장동력으로 중점 육성하여 우리나라 경제발전 도모 및 산업패러다임 전환을 유도하고 있음
- 국가경쟁력을 결정하는 핵심역량인 디자인산업 육성으로 세계적인 경쟁력을 확보하고, 21세기 환경변화에 부응하는 한국 디자인 역할의 재정립으로 우리 문화와 특성에 맞는 디자인 산업 창출이 필요한 시점임
- 이에 따라 현재 각 지자체 디자인사업 현황을 면밀히 조사하고, 애로사항과 제언을 수렴하여 디자인사업의 활성화 방안을 수립하고, 현재 지자체의 디자인 사업 포지셔닝을 상세히 파악함으로써 향후 지자체의 디자인 사업과 관련된 지원방안의 기초자료로서 활용할 수 있음

2. 설문조사 결과요약

- 전국 지자체 직원 수는 평균 약 1,143명으로 나타났으며, 광역지자체는 3,788명, 기초 지자체는 약 836명으로 집계됨
- 지자체 예산의 경우 1천억원에서 3천억원 사이가 57%로 가장 많았으며, 광역지자체는 평균 약 3조 1,300억원, 기초 지자체는 평균 약 2,785억으로 집계됨
- 지자체 예산대비 디자인 예산 비중은 디자인팀 보유 지자체 중 디자인 예산을 밝힌 14개 지자체를 조사한 결과 대부분의 지자체가 0.1% 이하의 비중인 것으로 나타남
- 지자체 평균 재정자립도는 32.81%로 나타나 자립도가 비교적 낮은 수준에 머물러 있으며, 이는 지자체가 독자적인 사업을 운영하기에 어느 정도 한계가 있는 것으로 볼 수 있음

-
- 전체 응답 중 90.4%가 디자인팀을 보유하고 있지 않다고 응답하여 아직 대부분의 지자체에서 디자인 사업을 위한 별도의 디자인팀을 구성하고 있지 않은 것으로 나타남
 - 지자체에서 디자인팀이 없어 어려움을 겪었는지에 대해 54.13%의 지자체가 그렇다고 답해 조직미비로 인해 디자인 사업에 어려움을 겪는 것으로 나타났음
 - 2006년 지자체에서 추진했거나 추진할 예정인 디자인 사업으로는 도시경관 형성계획 관련 사업이 45건으로 가장 높았으며, 지역 이미지 및 브랜드 개발관련 사업이 38건으로 나타났음
 - 2006년 지자체 디자인 사업 연간 예산은 평균 10억 8천만원으로 광역지자체의 경우 약 39억, 기초지자체의 경우 약 5억 9천만원으로 나타났으나 RDC 구축지역을 제외한 광역지자체의 2006년 평균 예산은 2억 7천~3억원에 불과 효과적 디자인사업 운영에는 미미한 수준임
 - 2007년 지자체가 추진 예정인 디자인 사업과 관련하여 없거나 미정이라는 응답이 전체의 절반수준인 61건에 달해 적지 않은 수의 지자체가 향후 디자인 사업에 대한 계획이 수립되어 있지 않음을 알 수 있음
 - 지자체의 지역 인프라 현황의 경우 디자인 인력을 제외한 기업, 인프라, 디자인 수요 및 장비보유 여부에 있어서 평균 65% 이상이 그렇지 않다고 응답해 지역 인프라 수준이 열악함을 알 수 있음
 - 지자체 디자인 네트워크 현황의 경우 사업계획 수립·운영 시 디자인 기관과의 협력여부와 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 여부를 묻는 질문에는 평균 55% 이상이 그렇지 않다고 응답하였으며, 디자인 사업과 지역 전략산업간 통합계획을 수립·추진 여부는 74.4%가 그렇지 않다고 응답해 타 지자체간 사업연계와 전략산업과 디자인 사업의 연계·통합운영이 매우 저조함을 알 수 있음

-
- 지역 내 공공(산업, 도시)디자인을 수행할 능력 있는 디자인전문회사가 있는가 하는 질문에 평균 68%의 지자체가 없다고 응답해 지자체에서 공공디자인을 맡길 만한 디자인전문회사를 찾기가 쉽지 않음을 알 수 있음
 - 지역 내 디자인 업체가 공공디자인 수행능력이 없다고 생각한 이유를 묻는 질문에 62%가 기업규모 영세를, 20%가 경험부족을, 14%가 지역 내 업체가 전무를 쏴 기업의 영세성과 경험부족 그리고 지역 내 디자인 업체 전무가 공공디자인사업 위탁의 주요 애로사항으로 나타남
 - 지자체의 전략산업은 농업과 관광업이 26.4%로 가장 높았고, 축산업과 IT·전자산업이 13.6%로 그 뒤를 잇고 있으며, 그 밖에 과수농업 및 채소·야채작물산업과 기계·자동차산업이 각각 9.6%, 8.8%로 나타났으며, 지역 전략산업이 없다는 지자체도 8.8%로 집계되었음
 - 지자체 전략산업과 디자인 사업을 연계하여 실시한 적이 있는가 하는 질문에 평균 68.8%가 실시하지 않았다고 응답하여 지자체의 전략산업과 디자인사업이 별개로 진행되고 있는 많은 것으로 나타남
 - 전략산업과 디자인 사업을 연계 실시한 적이 있는 지자체를 대상으로 연계추진 시 애로사항을 묻는 질문에 40%(16건)가 예산부족, 34%(14건)가 사업운영 담당과 부재, 22%(9건)가 사업 기획경험이 없다고 응답하여 지자체 디자인 사업 초기의 어려움을 그대로 반영하고 있음
 - 지자체의 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항은 지역 디자인전문회사 부재, 정보부족, 사업기획 미흡, 예산부족에서 평균 61.6%가 그렇다고 응답해 디자인 사업 추진 시 기획·운영 대부분의 프로세스에서 애로사항을 겪고 있는 것으로 나타남
 - 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항으로 지자체 전담인력 부족을 64.8%가 그렇다고 응답하였으며, 사업추진 시 주민과 기업참여도가 낮다는 40%로 나타났는데 비해 디자인 사업 추진시기가 타 지자체와 유사하여 사업 효율성이 제고되기 어렵다는 21.6%만이 그렇다고 응답해 지자체의 주된 애로사항은 아닌 것으로 나타남
-

-
- 중앙정부에서 지역 공공디자인 사업의 효과성을 제고하기 위해 지자체 간, 지역 간 디자인 사업을 통합·연계 운영할 계획을 가지고 있다는 사실을 지자체에 주지시키고, 향후 적절한 인센티브가 주어지면 해당 지자체의 행사일정을 조정할 의향이 있는가 하는 질문에 66%가 있다고 응답하여 인센티브 부여의 조건 하에서 일정조정을 고려하는 지자체가 많은 것으로 나타남

 - 중앙정부에서 지역 공공디자인 사업 효과성을 제고하기 위해서 지자체 간, 지역 간 디자인 사업을 통합·연계 운영할 계획을 가지고 있다는 사실을 지자체에 주지시키고, 향후 지자체 간, 지역 간 통합된 디자인 사업에 참여할 계획이 있는가에 대한 질문에 71%가 있다고 응답하여 대다수의 지자체에서 통합 디자인 사업 참여의사가 있는 것으로 나타났음

 - 지자체의 공공디자인 사업과 관련하여 중앙정부의 지원이 있다면 어떤 지원형식이 좋겠는가에 대한 질문에 56.8%가 예산지원을 꼽아 지자체 디자인 사업의 주요 이슈 중 하나가 예산부족과 그로 인한 중앙정부의 예산지원임을 알 수 있음

 - 지자체의 디자인 사업이 발전하기 위해서 선행되어야 할 것을 묻는 질문에 예산지원, 정보제공 등 지역 디자인 진흥사업의 정부직접 지원이 44%로 가장 높았으며, 지역 고유의 디자인 특성을 가진 디자인 진흥사업 계획 수립 및 운영이 27%로 나타났음

 - 지역 디자인사업을 매칭펀드 방식으로 했을 때 중앙정부와 지자체의 부담은 어느 정도가 적절한가에 대한 질문에 중앙정부 부담은 평균 67.76%, 지자체 부담은 평균 32.24%로 응답한 것으로 나타나 지자체 부담비율은 지자체 평균 재정자립도인 32.81%와 비슷한 수준에서 지원할 용의가 있는 것을 알 수 있음

3. 현장방문조사 결과요약

- 지자체의 디자인 사업은 산업디자인 측면의 중소기업 디자인지원과 도시디자인 측면의 사업이 혼재되어 사업을 운영하고 있음

-
- 산업디자인의 경우 대부분 중소기업 지원에 초점을 맞추고 있었으며, 예산과 인력이 부족한 중소기업의 디자인 개발, 제품 개발, 포장 디자인 지원과 디자인 전시회 및 공모전 등을 실시하고 있음
 - 도시디자인의 경우 일부 지자체에서 의욕적으로 사업을 실시하고 있으며, 전담과를 설치하고 전문 인력과 예산을 배정하여 다양한 사업을 계획·운영하고 있으나 대부분의 지자체에서는 조직 및 인력과 예산부족으로 도시디자인 관련 사업이 매우 적거나 없는 경우도 많았음
 - 지역 RDC가 있는 지자체에서는 RDC가 지자체 고위관료의 관심이 집중되어 있는 사업으로 디자인 사업비중 대부분이 RDC에 맞춰져 있으며, RDC를 통한 디자인 사업을 구상 중에 있음
 - 지자체 디자인 담당자 이외의 공무원들은 대부분 디자인에 대한 인식도가 상당히 낮아 디자인 사업을 영위하는데 있어 많은 부분 걸림돌로 작용하고 있음
 - 시의회 및 관련 공무원의 디자인에 대한 인식제고를 위해 디자인 교육의 필요성을 느끼고 있으며, 일부 지자체는 공무원 대상의 디자인 마인드 교육을 통해 디자인 인식을 제고시키려는 노력을 하고 있음
 - 사업이 활발한 지자체는 담당과를 두고 있으며, 예산과 인력지원을 받아 다양한 사업을 하고 있으나 대부분의 지자체에서는 담당 팀이나 담당자가 있다 하더라도 기존 업무와 겸업을 하고 있거나 담당자도 없는 현실에서 사업을 기획·운영하기가 쉽지 않은 것이 현실임
 - 디자인 전담부서가 없는 상황에서 여러 부서가 다양한 디자인 사업을 하고 있으며, 사업내용에 따라 도시계획과, 중소기업지원과, 도시환경과, 문화산업과 등에서 나누어서 사업을 하고 있는 관계로 통합된 디자인 사업을 관장할 부서가 존재하지 않음
 - 디자인 전담과가 없고, 인력이 충분하지 못하기 때문에 사업을 기획하고 예산을 배정받기가 쉽지 않은 상황이며, 지자체 사업의 우선순위에서도 디자인 사업은 뒤로 밀려나고 있는 것이 현실임

-
- 국비를 지원받기 위해서는 도비 매칭형식을 요구하지만 대규모 예산이 지원되는 사업이 아니면 시의회나 예산담당을 설득하기 힘든 상황이며, 재정자립도가 30%를 겨우 넘는 상황에서 50:50의 매칭방식은 자립도가 낮고 예산이 부족한 지자체에 쉽지 않음
 - RDC 사업의 경우 구축비용 이외의 경상비와 운영비 100%를 지자체 예산으로 집행해야 되면서 예산상의 부담이 발생했지만 이를 타개할만한 뚜렷한 대책은 현재 없는 실정임
 - 현재 지자체 디자인 사업은 디자인 사업이 주류이기 보다는 기존 사업에 일부 디자인 개념이 적용되어 가고 있는 단계로 아직까지 하나의 사업형태라기보다는 기존사업을 보완하고 지원하는 개념에 머물러있음
 - 지자체에서 디자인에 대한 개념과 정의를 어느 정도 범주까지로 보아야하는지에 대해 혼란스러워 하고 있으며, 사업담당자의 자의적인 해석에 의해 사업이 이루어지고 있는바 이는 지자체뿐만 아니라 실제 시공업체도 마찬가지여서 사업시행에 어려움을 겪고 있는 상황임
 - 이러한 실정이다 보니 다수의 지자체에서는 특별히 디자인 사업을 전면으로 내세우기 보다는 예산배정이 상대적으로 쉬운 각 지자체의 전략산업이나 기존 사업에 미적요소를 고려하여 사업을 시행하는 실정이며, 이를 특별히 디자인 진흥사업이라 생각하지 않는 것이 현실임
 - 현재 도시디자인의 경우 명확한 법적근거가 없어 지자체별로 조례를 수립하여 사업을 진행하고 있으나 이해관계자의 설득이 어려운 실정이며, 산업디자인 또한 인건비, 창작비 등 디자인 비용 산정에 대한 근거가 없어 사업운영에 어려움이 많은 실정임
 - 현재 지자체의 디자인 사업은 지자체 장의 교체에 따라 인력, 조직, 사업내용이 뒤바뀌는 경우가 많아 일관된 디자인 사업을 하기 힘들며, 정치적인 목적으로 사업이 이용되는 경우도 있음

-
- 대부분의 지자체에서 디자인 전문가는 계약직 공무원인데다 따로 직급이 없어 사업을 기획하고 운영할 수 있는 위치에 있는 것이 아니라 단순사업 지원이나 타 부서 사업조언에 머무르고 있어 소신 있는 사업기획과 운영이 제대로 이루어지기 힘든 실정임
 - 광역지자체와 기초지자체간 디자인 사업이 연계가 되지 않고 기초지자체 독단으로 사업을 벌이는 경우가 많으며, 광역지자체의 간섭을 거부하고 사업을 벌이지만 특별히 제재수단도 없는바 사업의 중복·난립을 야기할 뿐만 아니라 통합된 디자인 사업을 벌이기가 쉽지 않음
 - 지자체 공모전·전시회의 경우 계절적 요인(봄에 가족행사가 많음)과 회계상의 문제로 하반기에 실시하는 경우가 대부분이며, 국제적 디자인행사의 경우 오히려 외국 관람객들이 각 지역 전시회를 연계하여 관람하기를 원하는 경우가 많아 고민 중에 있음

4. 지역디자인진흥사업 활성화 방안 요약

- 현 지자체의 디자인 담당 조직은 디자인 전문가가 없는 행정직 공무원만 있거나 계약직 디자인전문가만 있는 구조인데다 예산을 수립하고 사업방향을 설정할 수 있는 담당과가 없는 현실이기 때문에 디자인 사업을 소신 있게 운영하기 위한 조직설립을 필요로 하고 있음
- 디자인 전문직과 관련된 계약직·무직급 문제가 해소되고, 지자체 디자인 담당 공무원의 순환근무 문제가 해결된다면 보다 소신 있는 디자인 사업을 기획·운영할 수 있는 토대가 되며, 지자체의 디자인 전문화가 촉진되면서 사업이 효율적으로 운영될 수 있을 것임
- 장기적으로 지자체 디자인 전담조직은 행정전문가와 디자인 전문가가 공존하여 사업을 기획·운영할 수 있는 행정디자인의 개념으로서 지자체 디자인 사업을 총괄 조정하는 구조가 필요하며, 소신을 가지고 독립적으로 사업을 실행할 수 있어야 한다고 생각하고 있음

-
- 현재 지자체에서는 디자인 사업을 능동적으로 기획·운영할 수 있는 예산확보가 어려우며, 지자체의 사업 우선순위에서도 뒤쳐져 있는 상황이기 때문에 중앙정부 차원에서 디자인 사업에 관심을 가지고, 예산지원과 인센티브를 부여한다면 지자체의 디자인 사업 인식도 제고는 물론 지자체 디자인 사업 활성화에 큰 도움이 될 것임

 - 한국디자인진흥원의 시범사업에 참여하고 있는 지자체의 경우 사업기획과 개발에 대한 예산도 중요하지만 무엇보다 실제 구축비용에 대한 예산지원이 더 절실한 것으로 나타남

 - 현재 중앙정부의 사업지원 방식은 매칭 펀드 형식인데 열악한 지방재정에 사업마다 매칭 펀드 (50:50)로 진행되어 예산배정에 많은 어려움을 겪고 있으며, 매칭 펀드 지자체 비중 감소 및 여타 방식의 예산지원이 필요한 것으로 나타남

 - RDC 지역의 경우 현재 구축비용에 국비가 지원되고 있으나 향후 경상비 및 운영비용은 100% 지자체가 부담하게 됨에 따라 연간 15~20억 이상으로 예상되는 비용을 마련하는데 상당한 애로사항이 존재하는바 초기 재정자립화 때 까지만이라도 예산지원을 바라고 있음

 - 현재 지자체의 디자인 사업은 산자부, 문광부, 건교부, 환경부 등 다양한 부처에서 사업을 진행하고 있는데다 지자체 디자인 사업도 여러 부처에서 시행하고 있어 사업 중복문제가 있는바 이러한 다부처 중복 사업문제를 해결할 수 있는 강력한 상위기관이 필요한 것으로 나타남

 - 디자인 사업 발주 시 별도의 디자인 명목으로 예산 할당이 필요하며, 구체적인 비중(%)이 확정되거나 개발 디자인 인력에 대한 인건비 기준 및 디자인 창작비용에 대한 기준이 마련되는 것이 필요함

 - 산업자원부나 한국디자인진흥원에서 산업디자인 부분의 법적기틀을 손질하여 법·제도적 보완장치를 마련하는 것이 사업 활성화를 위해서 반드시 필요한 부분이라고 생각하고 있음

-
- 디자인 사업의 특성상 단기 가시효과를 느끼기 힘들기 때문에 지속적으로 디자인 사업을 추진하기 어려운 부분이 존재하는바 성공적인 디자인 사업에 대한 홍보를 중앙정부차원에서 실시하여 지자체의 디자인 사업에 대한 관심을 유도할 필요가 있음
 - 지방도청의 경우 농업이 주산업인 경우가 많은데 이와 관련한 상품의 파워브랜드를 만드는 것이 필요하고, 상품디자인의 경우 또한 브랜드 못지않게 품질과 계량화가 연계되어야 함
 - 특별한 상품이 없어도 연합 아이템을 선정하여 유사한 아이템을 가지고 있는 기초지자체와 사업을 연합할 수도 있을 것이며, 유사한 전시회나 특산품 축제의 경우 격년제로 실시하게 함으로써 기초지자체간 충돌을 막을 수도 있는데 실제 이렇게 시행하고 있는 지자체도 있음
 - RDC의 경우 도시마케팅 개념을 도입하여 교육기관과 DIC를 연계하여 교육수요 창출과 시민들의 휴식공간 및 체험공간을 통한 도시 랜드마크로 자리 잡게 된다면 수요와 실익창출이 있을 것으로 보임
 - 소비도시인 시와 공급도시인 도를 연계하여 공동 디자인 진흥사업 프로젝트를 개발하여 상생하는 방안을 마련할 필요가 있음 (시청은 인프라를 제공하고 도청은 도의 대표 상품을 판매하는 박람회 개최)
 - 중앙정부 차원에서 지자체가 활용할 수 있는 공공디자인 관련 가이드라인이나 매뉴얼을 만들어 보급한다면 그것을 참고로 하여 지역에 특화된 디자인 사업을 기획·운영하는데 도움이 될 수 있을 것임

5. 지역 디자인진흥사업 정책제언 요약

- 지자체의 디자인 사업이 활성화되기 위해서는 디자인 사업과 관련된 공무원의 디자인 인식이 제고되어야 할 필요가 있으며, 이를 위해 관련 공무원뿐만 아니라 지자체의 공무원을 대상으로 한 디자인교육을 실시할 필요가 있음
- 지자체 공무원 대상 보수교육에 디자인 교육을 인정교육과정으로 만드는 방법을 고려할 필요가 있으며, 디자인 담당 공무원을 대상으로 디자인교육지원을 해당지자체에서 실시함으로써 공무원의 교육에 대한 인센티브를 부여하는 방안도 생각해 볼 수 있음
- 지자체 장이나 지자체 내부의 고위 공무원을 대상으로 한 디자인 포럼 개최 등을 통해 지자체 의사결정권자의 디자인 인식을 제고시켜 디자인 사업을 보다 활성화 시킬 수 있는 방안도 고려될 필요가 있음
- 광역지자체와 기초지자체의 디자인사업 연계 시 사업수주에 인센티브를 부여하거나 사업예산지원을 확대하는 방안도 고려해볼 필요가 있으며, 연계 사업의 성과물을 적극 홍보하여 타 지자체로 하여금 지자체 간 사업교류와 연계에 대한 인식을 전환시킬 필요가 있음
- 또한 각 지자체간 중복사업은 기본적으로 지자체간 현안으로 해소되어야 할 문제이나 중앙정부차원에서 다양한 정책을 홍보함으로써 지자체 간 연합사업과 중복사업에 대한 인식을 전환시킬 필요가 있음
- 정기적으로 지자체 디자인 담당자가 교류할 수 있는 교류의 장을 한국디자인진흥원에서 만들 필요가 있으며, 이를 통해 한국디자인진흥원과 지자체의 연계사업과 관련한 아이디어도 도출될 수 있을 것임
- RDC의 경우 구축이 완료되었거나 구축중이며, 운영모델이나 운영방안은 구체적으로 도출되지 않았으나 지역 디자인 거점으로서 DIC, 지역 디자인 전문회사, 지역 디자인 관련기관, 학교와 네트워크 연계를 통한 유기적 디자인 클러스터의 형태로 발전할 수 있는 방향으로 운영될 필요가 있음

전국디자인진흥사업 실태조사

<목 차>

I. 조사 개요	1
1. 조사목적	1
2. 조사구성 및 조사 주요 내용	1
3. 조사설계	2
II. 지자체 설문조사 결과	3
지자체 현황	
1. 전국 지자체 직원 수	3
2. 지자체 예산	4
3. 지자체 예산 대비 디자인 예산 비중	5
4. 지자체 재정 자립도	6
5. 지자체 디자인팀 보유율	7
6. 디자인팀 부재로 인한 애로사항	8
지자체 디자인 사업발주현황	
7. 2006년 지자체 추진 디자인 사업	9
8. 2006년 디자인 사업 예산	11
9. 2007년 추진 예정 디자인 사업	12
10. 2007년 추진 예정 디자인 사업 예산	13
지자체 인프라 및 전략산업	
11. 지자체 디자인 관련 인프라 현황	14
12. 지자체 디자인 관련 네트워크 현황	15
13. 지자체 디자인전문회사 현황	16
14. 지자체 지역 전략산업 현황	17
15. 지자체 전략산업과 디자인사업 연계여부	18
지자체 디자인 사업 애로사항	
16. 지자체 전략산업과 디자인사업 연계추진 시 애로사항	19
17. 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항 (1)	20
18. 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항 (2)	21

디자인 사업 지자체 의견

19. 지자체의 디자인 진흥사업 일정조정 의사	22
20. 지자체 간, 지역 간 통합 디자인 진흥사업 참여의사	23
21. 지역 공공디자인 사업 정부지원 방식	24
22. 디자인 사업 발전을 위해 선행되어야 할 점	25
23. 매칭펀드 방식 예산 지원 시 정부와 지자체의 부담 몫	26

III. 지자체 현장 방문조사 결과

27

1. 지역별 디자인 진흥사업 현장방문조사 결과

27

1) 현장방문조사 개요	27
2) 서울시청	28
3) 경기도청	31
4) 인천시청	33
5) 인천경제자유구역청	36
6) 성남시청	39
7) 충북도청	41
8) 충청남도	43
9) 대전광역시	46
10) 대구광역시	49
11) 경상북도	51
12) 부산광역시	53
13) 김해시청	55
14) 강원도청	57
15) 광주광역시	60
16) 전남도청	62
17) 제주특별자치도청	64
18) 전북도청	67

2. 지자체 디자인 진흥사업 현황 및 애로사항

68

IV. 지자체 디자인 진흥사업 활성화 방안	75
1. 지자체 디자인 사업 관련 건의사항 및 제언	75
1) 조직체계 개선	75
2) 디자인사업 활성화를 위한 예산확대	76
3) 디자인 사업 활성화를 위한 지자체 제언	77
4) 디자인 사업 특성화를 위한 지자체 제언	79
5) 디자인 사업 인프라	80
6) 지역 디자인전문회사 활용	81
7) 지역 전략산업과 디자인 사업	82
2. 디자인 진흥사업 활성화를 위한 정책제언	85
1) 공무원 디자인 마인드 교육	85
2) 지자체 간 교류·연계 활성화	86
3) 지역 디자인인프라의 효율적 활용방안	88
4) 지자체 지역 디자인 사업 지원방안	89
<별첨 1> 설문 응답 지자체 연락처 리스트	91
<별첨 2> 지자체별 2006년 디자인 사업 리스트	96
<별첨 3> 지자체별 디자인 사업 예산 (2006~2007년)	101
<별첨 4> 전국 지자체 전략산업 목록	103
<별첨 5> 전국 지자체 전략산업 지역별 리스트	105
<별첨 6> 전국 시도별 축제 총괄표	110

I. 조사개요

1. 조사목적

- 전국적인 디자인 진흥사업 실태조사를 통한 각 지자체별 디자인 진흥사업 추진현황을 파악하고, 실태조사를 기초로 지역별 디자인 진흥사업의 특성화·활성화 방안을 마련하기 위한 데이터 활용에 목적이 있음
- 참여정부는 지식기반산업인 디자인산업을 차세대 성장동력으로 중점 육성하여 우리나라 경제발전 도모 및 산업패러다임 전환을 유도하고 있음
- 국가경쟁력을 결정하는 핵심역량인 디자인산업 육성으로 세계적 경쟁력을 확보하고, 21세기 환경변화에 부응하는 한국 디자인 역할의 재정립으로 지역 문화와 특성에 맞는 지역 디자인 산업 창출이 필요한 시점임
- 이에 따라 현재 각 지자체 디자인사업 현황을 면밀히 조사하고, 애로사항과 제언을 수렴하여 디자인사업의 활성화 방안을 수립하고, 현재 지자체의 디자인 사업 포지셔닝을 상세히 파악함으로써 향후 지자체의 디자인 사업과 관련된 지원방안의 기초자료로서 활용할 수 있음

2. 조사 구성 및 조사 주요 내용

□ 지자체기관 현황

- 전체 직원 수, 예산, 재정자립도, 디자인팀 보유율
- 디자인과 연간 예산, 디자인 전담부서 미 보유로 인한 애로사항

□ 디자인 사업 발주 현황

- 디자인 사업 주 담당부서, 2006년 실시 디자인 사업 및 예산
- 2007년 추진 계획 중인 디자인 사업 및 희망 예산 등
- 디자인 사업과 지역 전략산업 연계여부 등

디자인 사업 관련 인프라 및 네트워크 현황 (5점 척도)

- 디자인전문회사, 디자인 전공인력, 지역인프라 활용, 디자인 수요
- 디자인 장비, 디자인 관련기관 업무연계, 타 지자체와 정보공유 등

디자인 사업 추진 시 주요 애로사항 (5점 척도)

- 지역기업, 디자인정보, 사업계획, 사업예산
- 디자인 전담인력, 지역 주민 참여도, 사업개최 시기 등

디자인 사업 발전을 위한 지자체 의견

- 중앙정부의 디자인 사업 정책변화 참여의사, 선호하는 정부지원방식
- 디자인 산업 발전을 위해 선행되어야 할 점 등

3. 조사설계

조사 기간 : 2006년 6월 01일 ~ 6월 23일

조사 지역 : 전국

자료 수집 방법 : 사전 응답자 전화 연락 후 방문 면접조사
(일부 팩스조사 진행)

자료 수집 도구 : 구조화된 설문지

모집단 : 255개 지자체

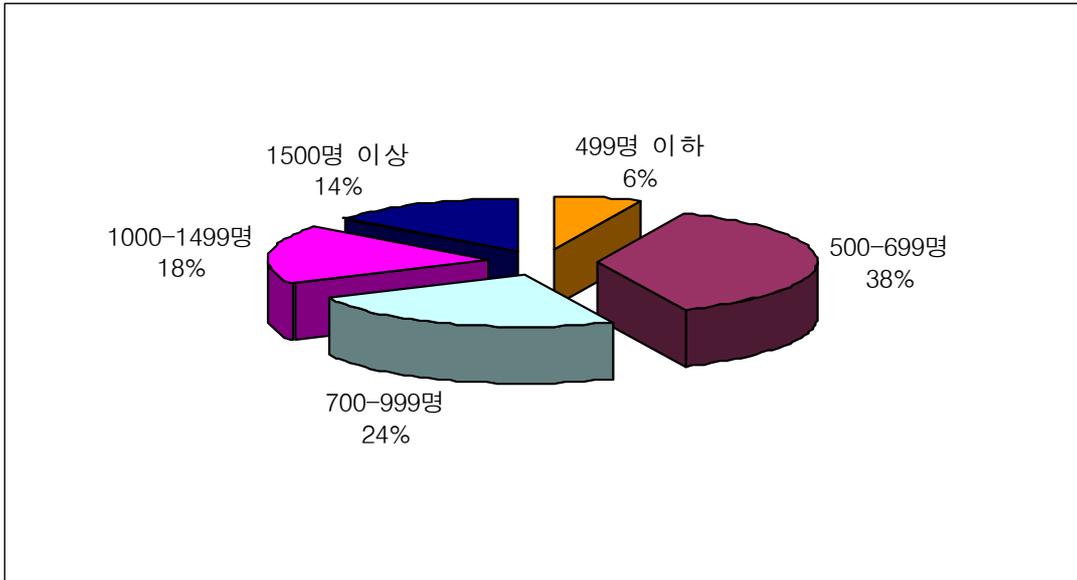
응답대상자 : 디자인 부서 혹은 기획부서 디자인 업무 담당자

표본 수 : 125개 지자체 조사

II. 지자체 설문조사 결과

1. 전국 지자체 직원 수

<n=125>



□ 전국 지자체 직원 수는 평균 1,143.74명으로 나타났으며 광역지자체는 3,788명, 기초 지자체는 836.82명으로 집계됨

○ 광역지자체의 경우 설문 응답 지자체는 모두 1,000명 이상의 직원이 근무하고 있었으며, 디자인팀을 보유하고 있는 지자체도 모두 700명 이상이 근무하고 있는 것으로 나타났음

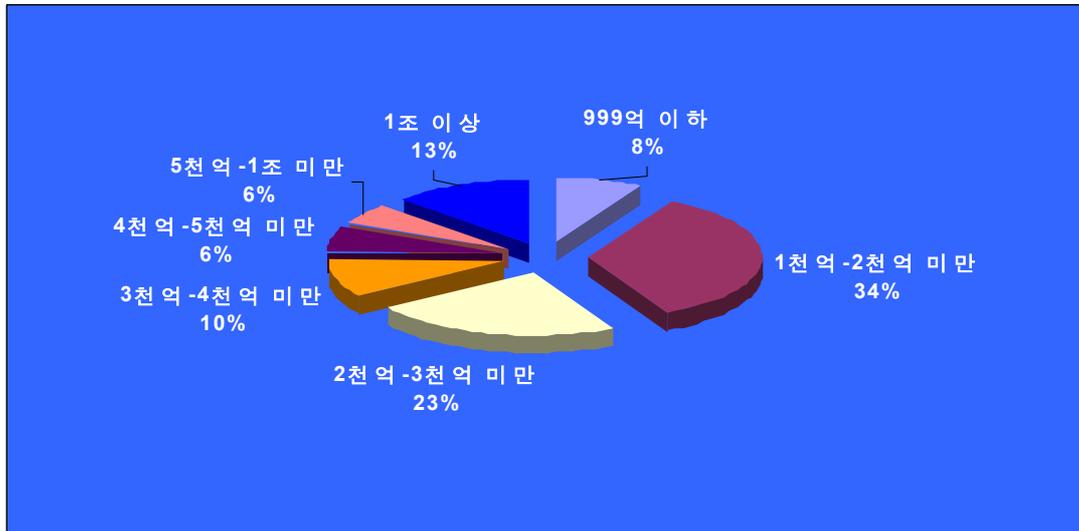
<단위 : %>

	전체 평균	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역단체	기초단체	디자인팀 유	디자인팀 무
499명 이하	6.40 (8)	0.00 (0)	7.14 (8)	0.00 (0)	7.34 (8)
500-699명	36.80 (46)	0.00 (0)	41.07 (46)	0.00 (0)	42.20 (46)
700-999명	24.00 (30)	0.00 (0)	26.79 (30)	12.50 (2)	25.69 (28)
1000-1499명	18.40 (23)	7.69 (1)	19.64 (22)	18.75 (3)	18.35 (20)
1500명 이상	14.40 (18)	92.31 (12)	5.36 (6)	68.75 (11)	6.42 (7)
■ 평균 : (명)	1,143.74 (125)	3,788 (13)	836.82 (112)	2,898.81 (16)	886.12 (109)

<주> 괄호 안은 지자체 수를 의미함

2. 지자체 예산

<n=125>



- 지자체 예산의 경우 1천억원에서 3천억원 사이가 57%로 가장 많았으며, 광역지자체는 평균 약 3조 1,300억, 기초 지자체는 평균 약 2,785억으로 집계됨
- 광역지자체의 경우 모두 1조 이상의 예산을 집행하였고, 기초 지자체의 경우 70%이상이 3천억원 미만의 예산을 집행하였으며, 디자인팀 보유 지자체는 약 2조 2천억, 미보유지자체는 약 3천 3백억을 집행하는 것으로 나타났음

<단위 : %>

지자체구분	전 체 평 균	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역단체	기초단체	디자인팀유	디자인팀무
999억 이하	8.00 (10)	0.00 (0)	8.93 (10)	6.25 (1)	8.26 (9)
1천억~2천억 미만	34.40 (43)	0.00 (0)	38.39 (43)	6.25 (1)	38.53 (42)
2천억~3천억 미만	23.20 (29)	0.00 (0)	25.89 (29)	6.25 (1)	25.69 (28)
3천억~4천억 미만	9.60 (12)	0.00 (0)	10.71 (12)	0.00 (0)	11.01 (12)
4천억~5천억 미만	6.40 (8)	0.00 (0)	7.14 (8)	0.00 (0)	7.34 (8)
5천억~1조 미만	5.60 (7)	0.00 (0)	6.25 (7)	12.50 (2)	4.59 (5)
1조 이상	12.80 (16)	100 (13)	2.68 (3)	68.75 (11)	4.59 (5)
■ 평균 : (만원)	57,511,728	313,046,352	27,851,460	223,806,384	33,101,504

<주> 괄호 안은 지자체 수를 의미함

3. 지자체 예산 대비 디자인 예산 비중

<'06년도 예산>

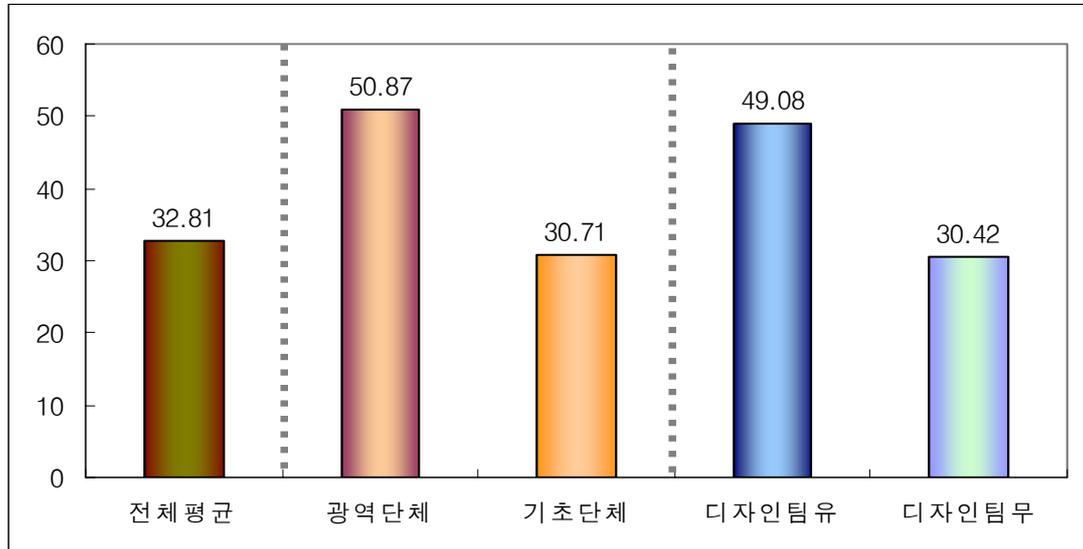
<단위 : 만원>

지자체명	전체예산	디자인 예산	비중
서울 금천구청	15,240,000	2,000	0.0131%
통영시청	29,100,000	25,000	0.0859%
순천시청	60,490,000	53,000	0.0876%
창원시청	83,309,547	10,000	0.0120%
광주광역시청	148,000,000	101,500	0.0682%
성남시청	194,129,000	50,000	0.0258%
충청북도	200,370,000	4,500	0.0022%
대전광역시	207,470,000	800	0.0004%
강원도청	219,594,000	12,600	0.0057%
전라북도청	263,596,314	2,700	0.0010%
대구광역시청	338,780,000	700,000	0.2066%
부산광역시청	344,995,334	1,995,518	0.5784%
인천광역시청	400,000,000	6,000	0.0150%
경기도청	963,780,000	4,000	0.0004%

- 지자체 예산대비 디자인 예산 비중은 디자인팀 보유 지자체 중 디자인 예산을 밝힌 14개 지자체를 조사한 결과 극히 미미한 것으로 나타남
- 대부분의 지자체가 0.1% 이하의 비중을 나타내고 있으며, 충북·대전·강원의 경우 비중 상으로 거의 0%를 나타내는 등 지자체에서 디자인 사업의 위상은 눈에 띄지 않을 정도로 미미함을 알 수 있음
- 대규모 국가예산과 지자체 예산이 투입된 RDC 지역의 디자인 예산을 제외한 지자체 디자인 사업 평균예산 비중은 광역지자체가 0.0006%, 기초지자체가 0.001%로 비중이 매우 미미함을 알 수 있음

4. 지자체 재정 자립도

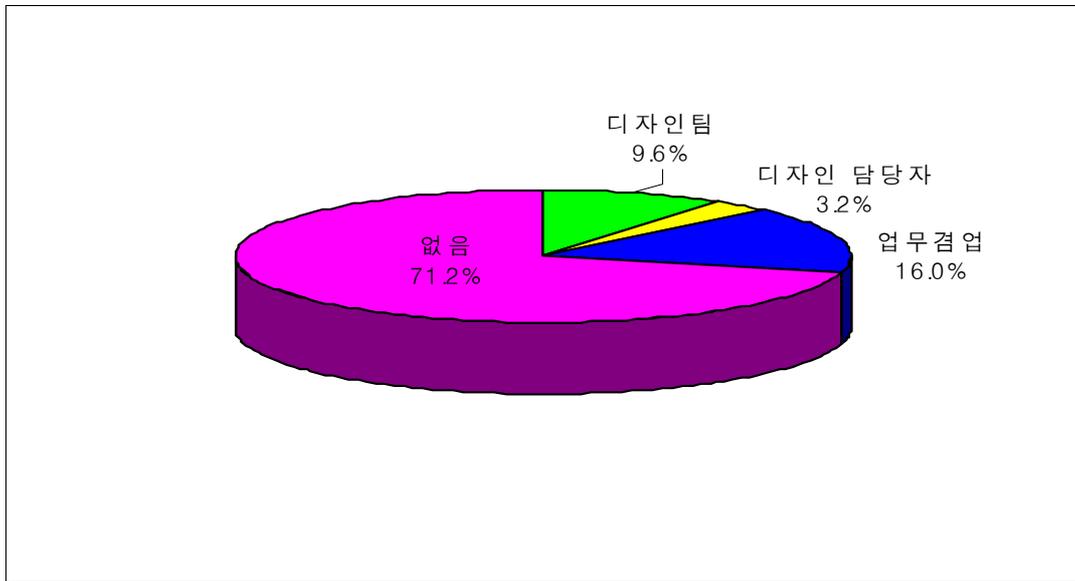
<n=125>



- 지자체 평균 재정자립도는 32.81%로 나타나 자립도가 비교적 낮은 수준에 머물러 있으며, 이는 지자체가 독자적인 사업을 운영하기에 어느 정도 한계가 있음을 알 수 있음
- 광역지자체의 경우 평균 50.87%, 기초지자체는 평균 30.71%로 집계되어 상대적으로 기초지자체의 재정자립도와 예산부족이 더 심각한 것으로 나타났음
- 디자인팀을 보유하고 있는 지자체의 재정자립도는 49.08%로 보유하고 있지 않은 지자체(30.42%)에 비해 재정자립도가 18.66% 높았음
- 재정자립도가 50%를 넘는 지자체는 응답 지자체 16개(12.8%)에 불과했으며, 자립도 20% 미만인 지자체 또한 34.4%에 달해 지자체의 현안 사업을 운영하기에도 어려운 실정임을 알 수 있음

5. 지자체 디자인팀 보유율

<n=125>

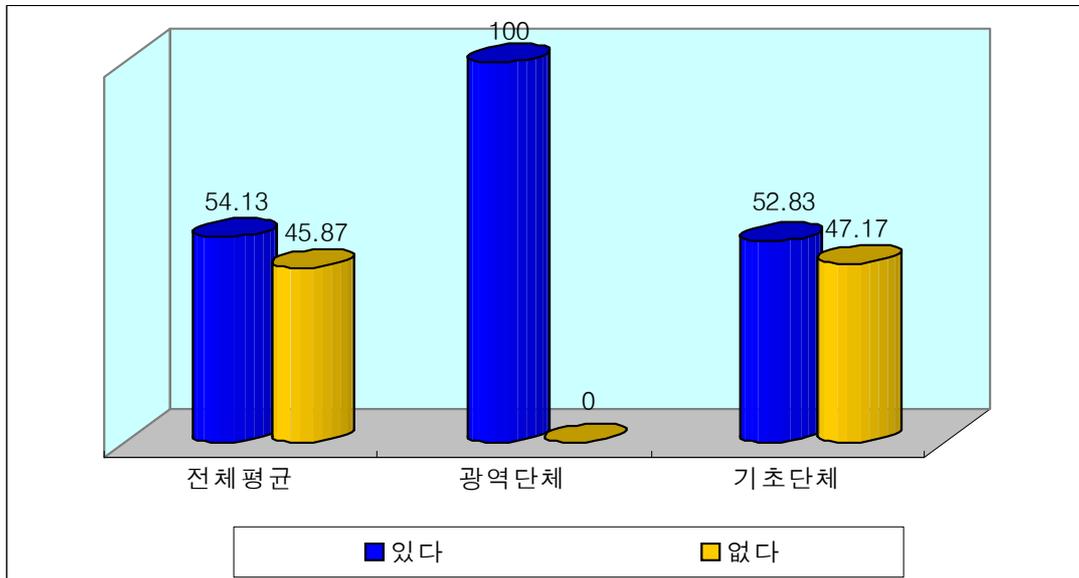


- 전체 응답 중 90.4%가 디자인팀을 보유하고 있지 않다고 응답하여 아직 대부분의 지자체에서 디자인 사업을 위한 별도의 디자인팀을 구성하고 있지 않은 것으로 나타남
- 아예 디자인팀이 없는 경우가 71.2%에 달했으며, 기존업무와 겸업을 하고 있거나 디자인 담당자만 존재하는 것으로 나타나 지자체에서 디자인 사업을 위한 조직인프라는 매우 열악한 상황임을 알 수 있음
- 또한 전체 디자인팀 직원 수는 평균 2.81명, 디자인 전공자는 1.7명으로 다양한 디자인 사업을 운영하기에 매우 부족한 수준임을 알 수 있음

	전체평균	광역지자체	기초지자체
디자인과/팀 직원 수	2.81명	2.6명	3.17명
디자인 전공자	1.7명	1.88명	1명

6. 디자인팀 부재로 인한 애로사항

<n=109>



□ 지자체에서 디자인팀이 없어 어려움을 겪었는지에 대해 54.13%의 지자체가 그렇다고 답해 조직미비로 인해 디자인 사업에 어려움을 겪는 것으로 나타났음 (구체적인 사항은 현장방문조사 내용참고)

○ 특히 광역지자체의 경우 응답대상 모두가 어려움을 겪고 있다고 답해 지자체가 조직이 구성되지 않은 상황에서 사업을 운영하는 것이 매우 어려운 일임을 알 수 있음

□ 디자인팀이 따로 구성되어 있지 않은 지자체 중 디자인 사업을 담당하는 부서는 아예 없는 경우가 41.28%로 가장 많았으며, 기획관련 국(실)이 37% 도시, 문화, 산업경제, 행정 관련국(실)이 2.75%로 디자인 사업이 지자체에 아직 뿌리를 내리고 있지 못함을 알 수 있음

<표 1> 전국 지자체 디자인 담당부서

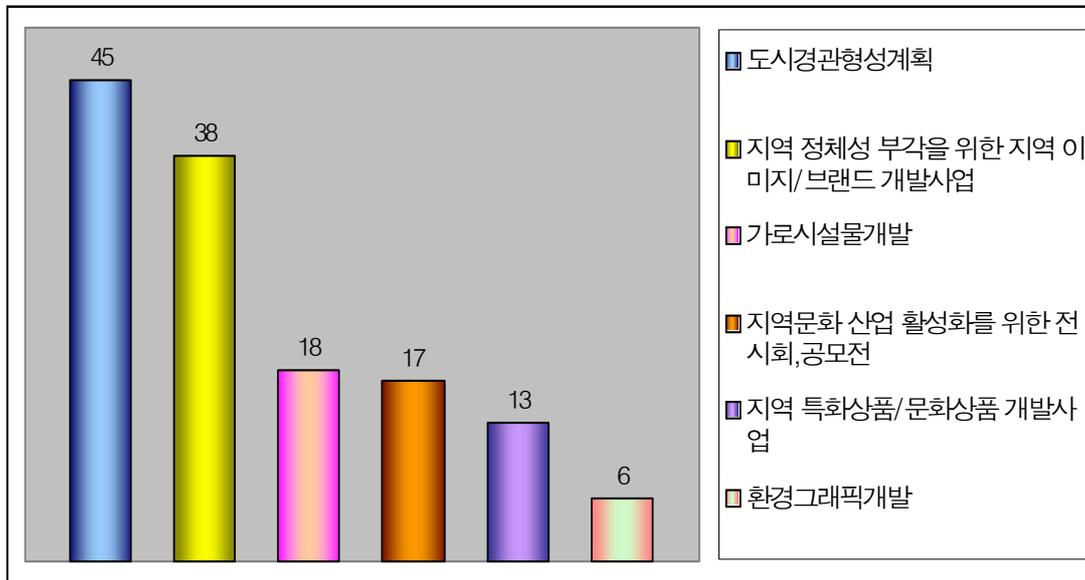
<n=109>

없다	41.28% (45)	산업/경제관련 국(실)	2.75% (3)
기획 관련국(실)	37% (40)	행정 관련국(실)	2.75% (3)
도시 관련국(실)	2.75% (3)	건설 관련국(실)	1.83% (2)
문화 관련국(실)	2.75% (3)	기타	9.17% (10)

<주> 괄호 안은 지자체 수를 의미함

7. 2006년 지자체 추진 디자인 사업

<n=66/복수응답><단위 : 건>



- 2006년 지자체에서 추진했거나 추진할 예정인 디자인 사업으로는 **도시경관형성계획** 관련 사업이 45건으로 가장 높았으며, 지역 이미지 및 브랜드 개발관련 사업이 38건으로 나타났음
- 가로시설물 개발관련 사업은 18건, 전시회·공모전은 17건으로 그 뒤를 이었으며, 지역 특화상품 개발 사업은 13건으로 나타났음
- 도시경관 사업과 가로시설물 사업 등 도시디자인 관련 사업이 현재 지자체 디자인 사업의 주류를 이루고 있으며, 지역특화상품 등의 산업디자인 관련 사업은 상대적으로 비중이 낮음을 알 수 있음

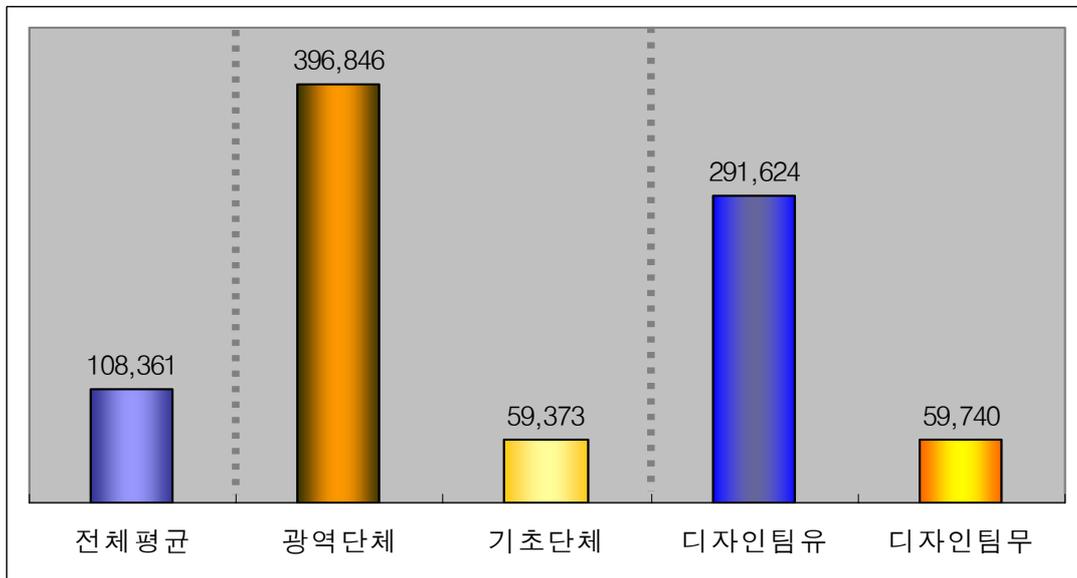
- 도시경관 관련 디자인 사업은 광역단체보다 기초지자체에서 실시하는 사업이 41건으로 높았으며, 디자인팀을 보유하고 있는 지자체에서 실시하는 비중은 34건으로 도시 디자인 사업에 지자체가 많은 관심을 보이고 관련 사업을 실시하고 있는 것을 알 수 있음
- 지역 이미지/브랜드 개발 사업도 기초 지자체가 사업 비중이 높았으나 디자인팀을 보유하고 있지 않은 지자체가 사업을 운영하는 비중이 높아 도시 디자인 사업에 비해 상대적으로 전문성이 낮은 상황에서 사업이 운영되고 있음을 알 수 있음
- 지역문화 산업 활성화를 위한 전시회, 공모전의 경우 광역지자체가 기초지자체에 비해 월등히 높은 비중으로 사업을 운영하고 있었으나 전체적인 디자인 사업에서의 비중은 그다지 높지 않았음
- 지역 특화상품 개발 사업과 환경 그래픽 개발사업은 전체 디자인 사업에 비해 상대적으로 비중이 낮았음

<n=66/복수응답><단위 : 건>

	전 체	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역	기초	팀 보유	팀 전무
도시경관형성계획	45	4	41	11	34
지역 정체성 부각을 위한 지역 이미지/브랜드 개발사업	38	4	34	5	33
가로시설물개발	18	2	16	3	15
지역문화 산업 활성화를 위한 전시회, 공모전	17	5	12	5	12
지역 특화상품/문화상품 개발사업	13	1	12	2	11
환경그래픽개발	6	2	4	3	3

8. 2006년 디자인 사업 예산

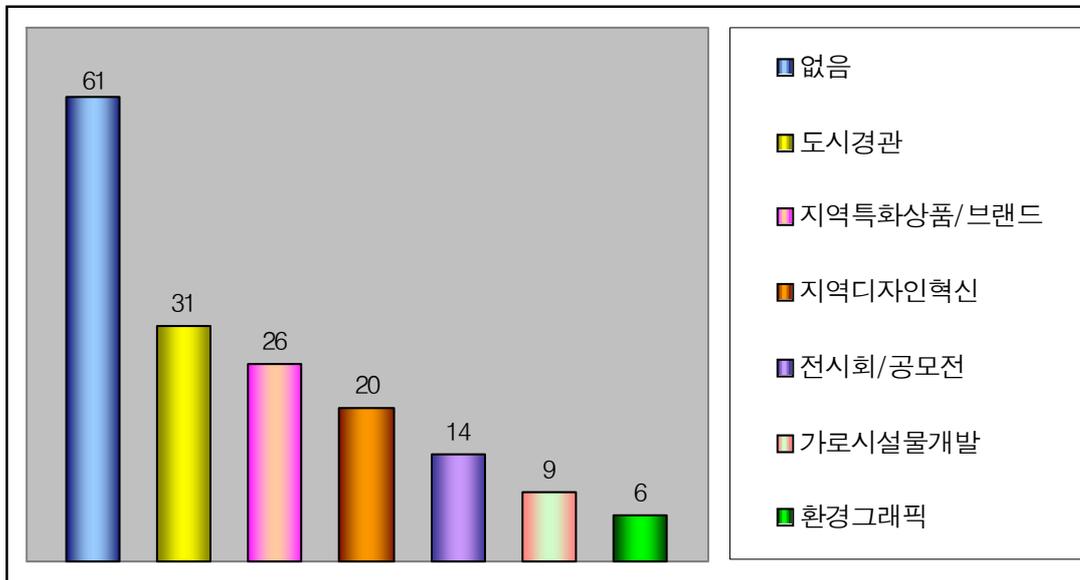
<n=66/단위 : 만원>



- 2006년 지자체의 디자인 사업 연간 예산은 평균 10억 8천만원으로 나타났으며, 광역지자체의 경우 약 39억, 기초지자체의 경우 약 5억 9천만원으로 예산의 차이가 현격한 것으로 나타났음
- 디자인팀을 보유하고 있는 지자체의 예산은 약 29억원이며, 디자인팀이 없는 지자체예산은 약 5억 9천만원으로 나타나 디자인팀을 보유한 지자체의 디자인 예산지원이 월등히 높은 것을 알 수 있음
- 그러나 RDC를 구축하고 있는 지역을 제외한 광역지자체의 2006년 평균 디자인 예산은 2억7천~3억원에 불과하여 전반적인 수준을 보았을 때 디자인 사업의 연간예산은 효과적인 디자인 사업을 운영하기에 미미한 수준임을 알 수 있음
- 기초지자체의 경우 평균 디자인 예산이 5억 9천만원으로 나타났으나 기초지자체의 50% 이상은 평균 지자체 예산이 1억 3천5백만원이며, 이는 기초지자체간의 예산편차와 더불어 디자인에 대한 명확한 정의가 없어 응답대상자의 주관에 개입되어 큰 편차가 나온 것으로 추정됨

9. 2007년 추진 예정 디자인 사업

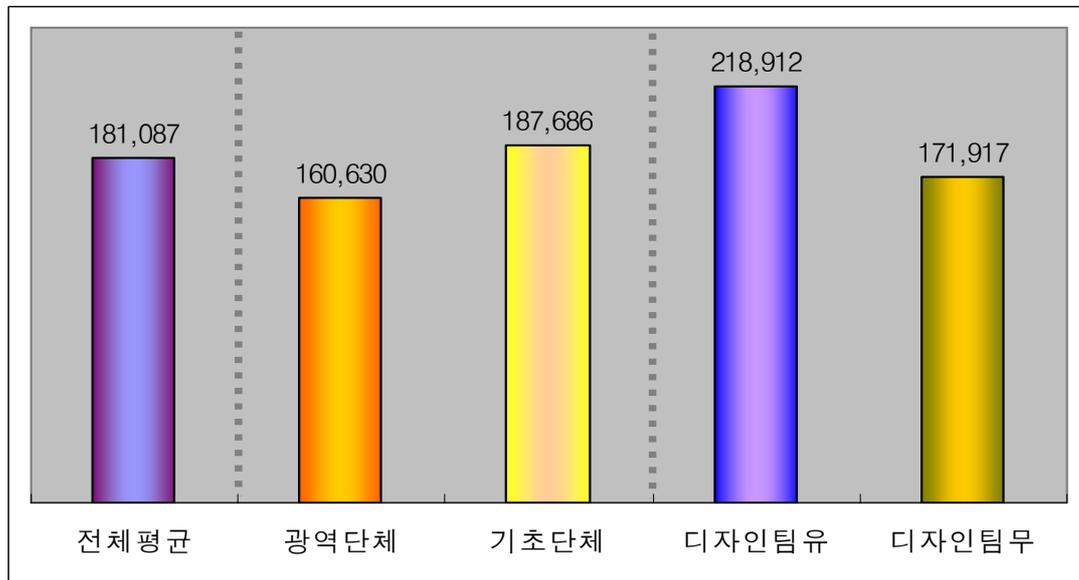
<n=125/복수응답><단위 : 건>



- 2007년 지자체가 추진예정인 디자인 사업과 관련하여 없거나 미정이라는 응답이 전체의 절반수준인 61건에 달해 적지 않은 수의 지자체가 향후 디자인 사업에 대한 계획이 수립되어 있지 않음을 알 수 있음
- 도시 경관 관련 디자인 사업이 31건으로 추진 예정 사업 중 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 지역 특화상품 및 브랜드 개발 사업이 26건, 지역 디자인 혁신사업이 20건을 나타내고 있음
- 2006년 상대적으로 높은 비중을 차지하고 있던 가로시설물 개발 사업은 2007년에 큰 폭으로 떨어졌으며(18건→9건), 전시회·공모전 사업의 경우도 비중이 축소되는 경향을 나타냄(17건→14건)
- 지역 특화상품 및 브랜드 개발은 2006년보다 비중이 확대되고 있으며 (13건→26건), 사업 추진 의사가 높은 것으로 나타남

10. 2007년 추진 예정 디자인 사업 예산

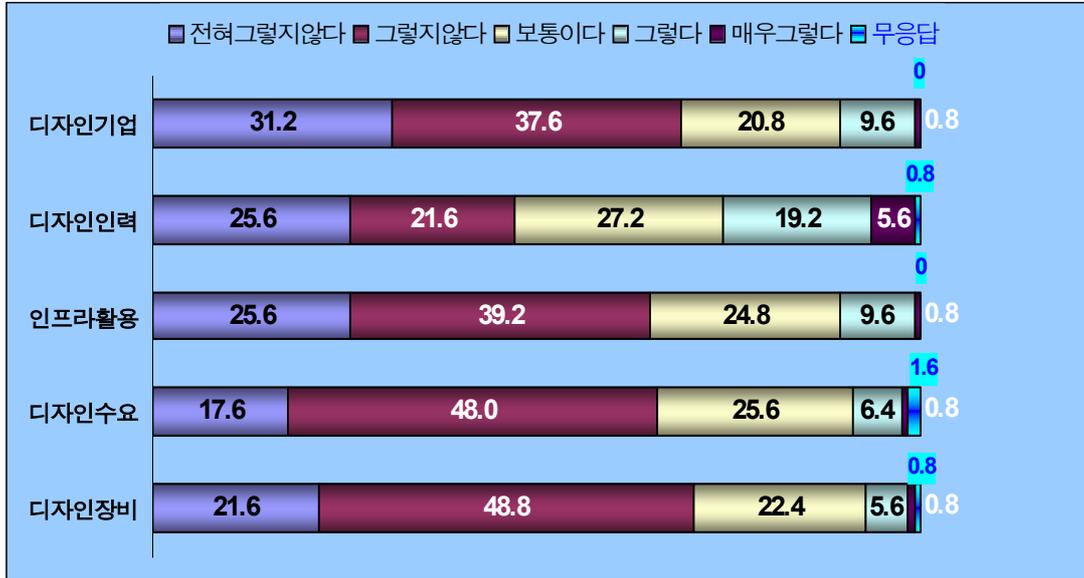
<n=64/단위 : 만원>



- 2007년 지자체에서 실시 예정이거나 추진이 필요하다고 생각하는 디자인 사업 관련 예산은 평균 약 18억 1천만원으로 2006년 디자인 사업 관련 예산(10억 8천만원)보다 약 67% 상승한 것으로 나타남
- 광역 지자체의 경우 전년도 사업 운영예산 (39억원)에 비해 대폭 줄어든 약 16억원으로 집계되었으며, 기초지자체의 경우 약 18억원으로 나타났음
- 2007년 사업의 경우 현재 지자체에서 확정된 예산이 아닌 추진 예정이거나 필요한 사업에 대한 예산규모 추정치이므로 기초지자체에서 2006년 운영예산(5억 9천만원)보다 많은 디자인 관련 사업예산을 필요로 하고 있음을 알 수 있음

11. 지자체 디자인 관련 인프라 현황

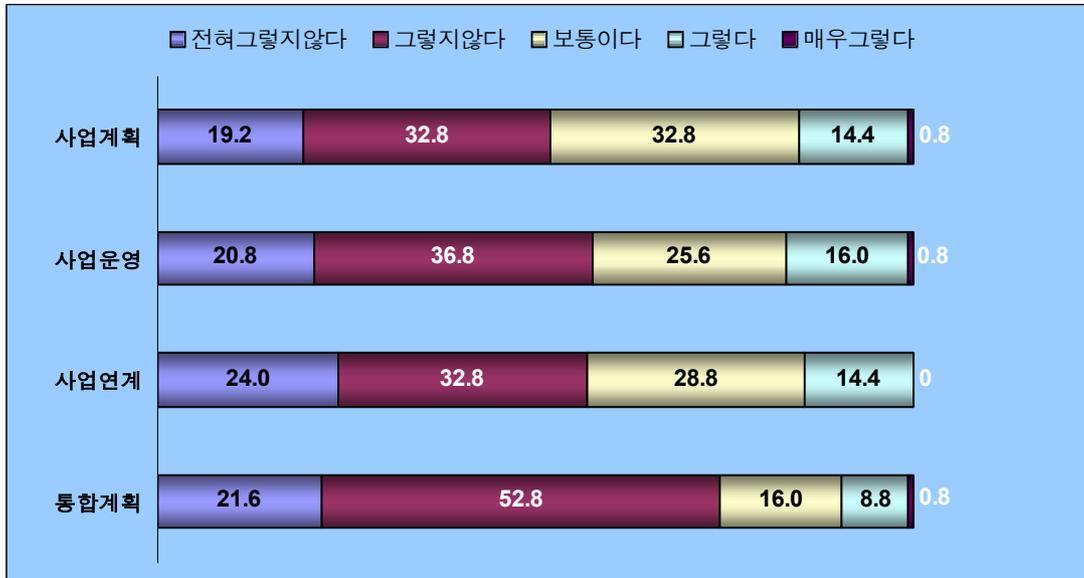
<n=125>



- 지자체의 지역 인프라 현황의 경우 디자인 인력을 제외한 기업, 인프라, 디자인 수요 및 장비보유 여부에 있어서 평균 65% 이상이 그렇지 않다고 응답해 지역 인프라 수준이 열악함을 알 수 있음
- 역량 있는 디자인전문회사 보유 여부에는 68.8%, DIC, RDC 등 지역 내 인프라 활용 여부는 64.8%의 지자체가 그렇지 않다고 응답하여 지역 내 기업과 인프라 활용이 미미함을 알 수 있음
- 지역 산업에 도움이 될 정도의 디자인 수요가 있는지 여부를 묻는 질문에는 65.6%, 지역 내 충분한 디자인 장비 보유 여부에는 70.4%의 지자체가 그렇지 않다고 응답해 지역 내 디자인 수요나 지자체 장비 보유 수준은 매우 낮은 것으로 밝혀짐
- 지역 내 디자인 전공인력이 충분히 배출되고 있다는 답변에는 47.2%가 그렇지 않다고 답변하였으며, 24.8%가 그렇다고 답변하여 다른 인프라에 비해 상대적으로 인력 인프라는 양적으로는 양호한 것으로 나타남

12. 지자체 디자인 관련 네트워크 현황

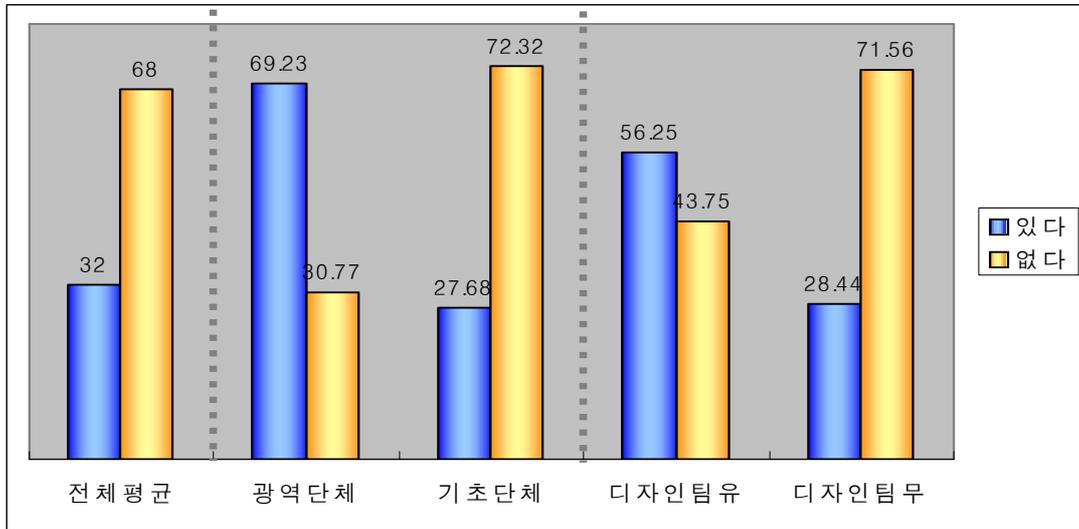
<n=125>



- 지자체 디자인 네트워크 현황의 경우 사업계획 수립·운영 시 디자인 기관과의 협력여부와 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 여부를 묻는 질문에는 평균 55% 이상이 그렇지 않다고 응답하였으며, 그렇다고 대답한 지자체는 평균 15%에 불과하여 디자인 기관 협력과 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유가 미미함을 알 수 있음
- 사업계획과 운영 시 디자인 관련기관과 업무연계 및 협조를 받고 있다는 문항에 52%와 57.6%가 그렇지 않다고 응답하였으며, ‘보통이다’를 제외한 그렇다는 응답은 15.2%, 16.8%에 불과하여 지자체의 디자인 사업계획수립 및 운영에 디자인 관련기관의 협력은 미미함을 알 수 있음
- 타 지자체와 사업연계 및 정보공유를 하고 있다는 응답에는 14.4%만이 그렇다고 응답하였으며, 디자인 사업과 지역 전략산업간 통합계획을 수립·추진하고 있다는 응답에는 9.6%만이 그렇다고 응답해 타 지자체간 사업연계와 전략산업과 디자인 사업의 연계·통합운영이 매우 저조함을 알 수 있음

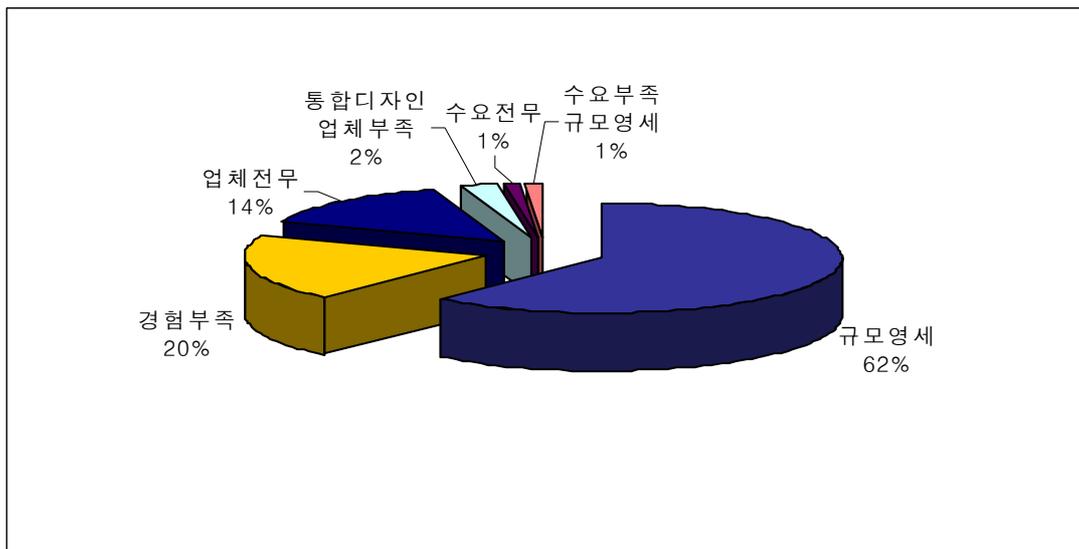
13. 지자체 디자인전문회사 현황

<n=125><단위 : %>



- 지역 내 공공(산업, 도시)디자인을 수행할 능력 있는 디자인전문회사 보유 여부에 평균 68%의 지자체가 없다고 응답해 지자체에서 공공디자인을 맡길 만한 디자인전문회사를 찾기가 쉽지 않음을 나타내고 있음
- 지역 내 디자인 업체가 공공디자인 수행능력이 없다고 생각한 이유를 묻는 질문에 62%가 기업규모 영세를, 20%가 경험부족을, 14%가 지역 내 업체 전무를 꼽아 기업의 영세성과 경험부족 그리고 지역 내 디자인 업체 전무가 공공디자인사업 위탁의 주요 애로사항으로 나타남

<n=85>



14. 지자체 지역 전략산업 현황

- 지자체의 전략산업은 농업과 관광업이 26.4%로 가장 높았으며, 축산업과 IT·전자산업이 13.6%로 그 뒤를 잇고 있으며, 그 밖에 과수농업 및 채소·야채작물산업과 기계·자동차산업이 각각 9.6%, 8.8%로 나타났으며, 지역 전략산업이 없다는 지자체도 8.8%로 집계되었음
- 쌀, 과일, 야채 등의 농업과 관련된 전략산업은 도합 48.8%로 전체 전략산업의 절반 정도의 비중을 차지하고 있는바 이는 대부분 지역 기초자치단체의 농지가 많은 지역특성상 농업을 선택한 것으로 추정됨
- 높은 비중을 차지하고 있는 관광업의 경우 역시 특정한 제조업이 존재하지 않는 지자체의 경우 지역에 존재하는 관광산업을 개발하여 전략산업으로 키우려는 것으로 추정됨
- 광역지자체의 경우 IT·전자산업과 기계·자동차산업 및 관광업에 상대적으로 비중이 큰 것으로 나타났으며, 이는 광역지자체의 제조업 기반이 상대적으로 높는데 기인하는 것으로 추정됨

<n=125/복수응답><단위 : %>

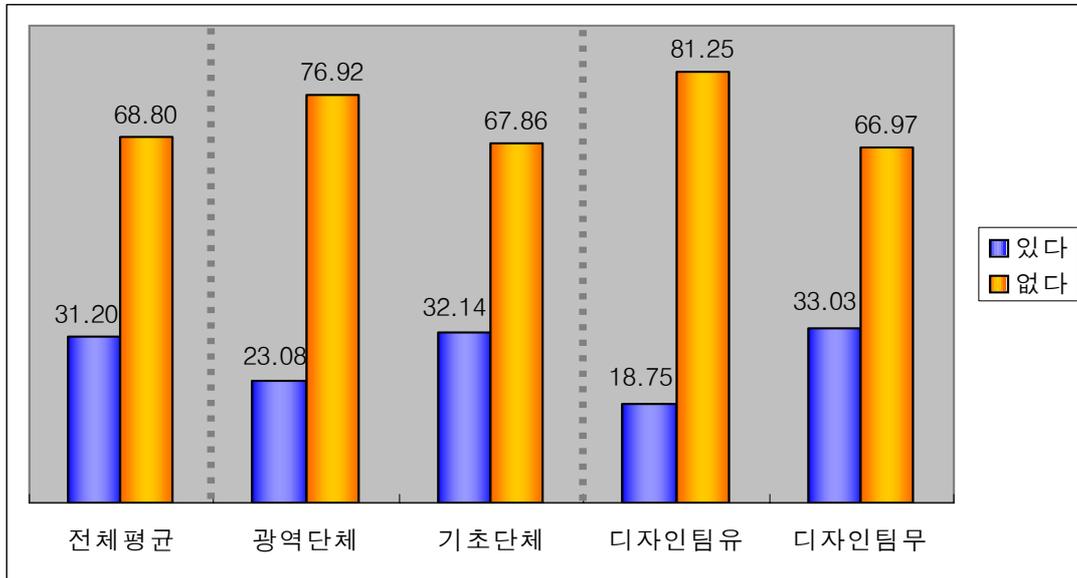
	전 체	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역단체	기초단체	디자인팀유	디자인팀무
농업 / 농업(쌀)	33(26.4%)	1	32	2	31
관광업 / 관광레저/ 체험관광	33(26.4%)	3	30	4	29
축산업	17(13.6%)	2	15	2	15
IT 전자산업 / 첨단산업 / 전자	17(13.6%)	4	13	5	12
과수농업 / 과수원	16(12.8%)	1	15	0	16
채소, 야채 작물	12(9.6%)	0	12	0	12
기계 및 자동차 산업	11(8.8%)	5	6	3	8
없다	11(8.8%)	1	10	2	9
수산업 / 해양수산업	8(6.4%)	1	7	2	6
생명 건강 바이오 산업/ 장수산업	7(5.6%)	2	5	2	5
화훼 / 원예농업	6(4.8%)	0	6	0	6

<주 1> 표 안의 숫자는 지자체 수를 의미함

<주 2> 기타 지자체 전략산업은 별첨 참조

15. 지자체 전략산업과 디자인사업 연계여부

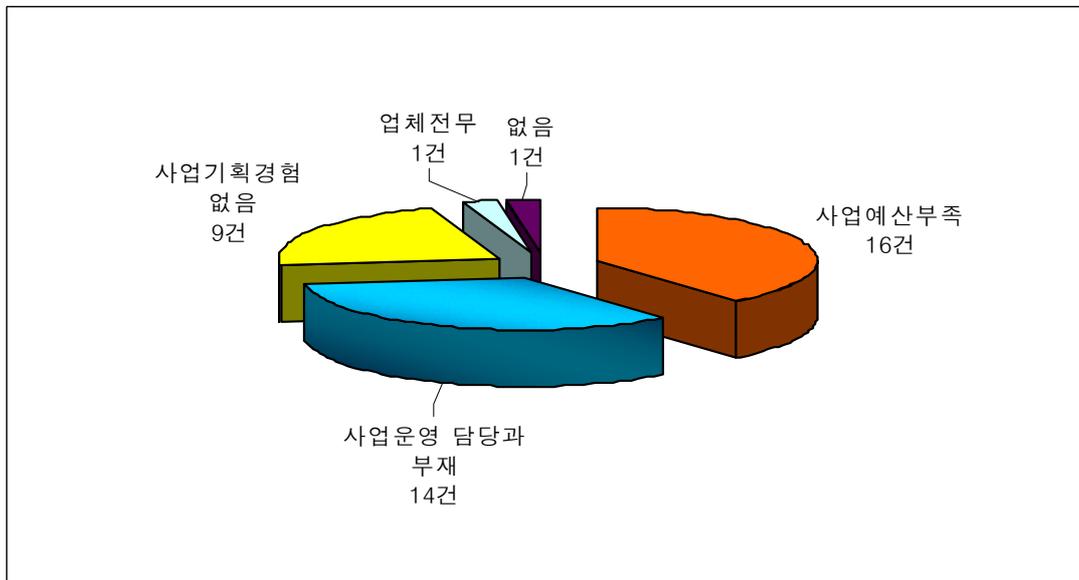
<n=125><단위 : %>



- 지자체 전략산업과 디자인 사업을 연계하여 실시한 적이 있는가 하는 질문에 평균 68.8%가 실시하지 않았다고 응답하여 지자체의 전략산업과 디자인사업이 별개로 진행되고 있는 것으로 나타남
- 특히 디자인팀이 있는 지자체에서 81.25%가 지자체의 전략산업과 디자인 사업이 연계되어 있지 않다고 응답한바 이는 지자체 내부에서도 행정직 공무원과 전문직 디자이너의 사업을 보는 시각차에도 영향을 미친 것으로 추정됨
- 전략산업과 디자인사업을 연계하여 실시한 적이 있다고 대답한 지자체는 평균 31.2%였으며, 이는 광역지자체(23.08%)보다 기초지자체(32.14%)가 높았으며, 디자인팀을 보유한 지자체(18.75%)보다 보유하고 있지 않은 지자체(33.03%)가 그렇다고 응답한 비중이 높았음
- 그러나 지자체 디자인 사업의 연계는 사업간 밀접한 연관성이 있는 것이 아니라 지역 전략산업에 단순한 조경이나 인테리어의 개념만 있어도 연계라고 응답한 지자체가 많아 수치상으로 지자체의 현황을 진단하기에는 한계가 있는 것으로 추정됨

16. 지자체 전략산업과 디자인사업 연계추진 시 애로사항

<n=39/복수응답>



- 전략산업과 디자인 사업을 연계 실시한 적이 있는 지자체를 대상으로 연계추진 시 애로사항을 묻는 질문에 예산부족으로 16건, 사업운영 담당과 부재가 14건, 사업 기획경험이 없음이 9건으로 지자체 디자인 사업 초기의 어려움을 그대로 반영하고 있음
- 가장 많은 애로사항으로 꼽힌 예산부족은 자치단체의 절대 예산부족인 경우도 있으나 전략산업의 예산에서 별도의 디자인 항목에 대한 예산배정이 이루어지지 않는 경우가 많기 때문인 것으로 추정됨
- 지자체가 전략산업과 디자인 사업을 연계해서 추진해온 담당부서가 존재하지 않는다는 14건의 답변은 현 지자체의 담당부서 부재로 인한 디자인 사업의 운영 및 연계추진의 어려움을 보여주고 있음
- 사업기획 경험이 없다고 응답한 건수는 9건으로 전략산업과 디자인 사업이 별도로 운영되어온바 두 가지 사업을 연계하여 실시한 경험이 있는 지자체 인력이 지자체 내부에 전무한 현실을 나타내주고 있음

17. 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항 (1)

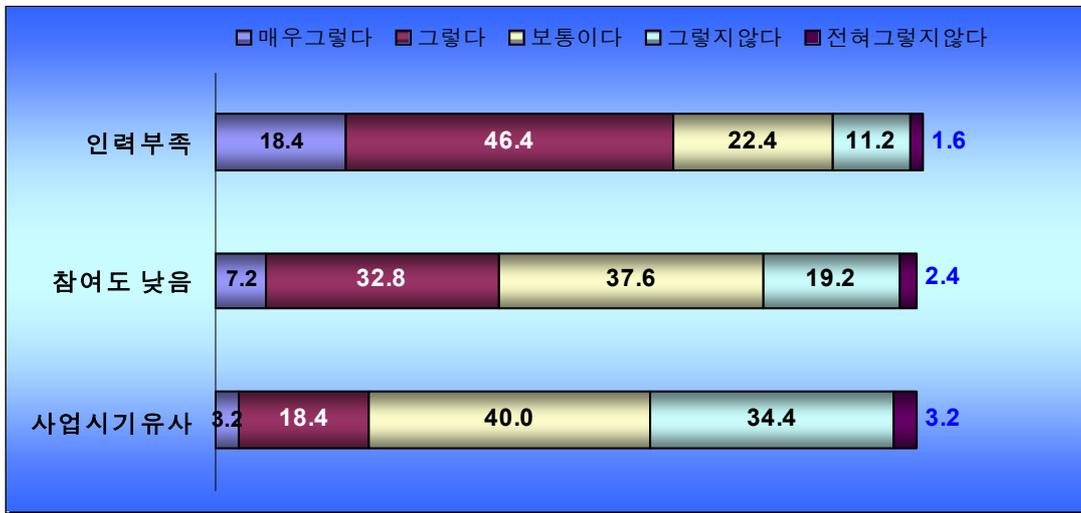
<n=125>



- 지자체의 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항은 지역기업 부재, 정보부족, 사업계획 미흡, 예산부족에서 평균 61.6%가 그렇다고 응답해 디자인 사업 추진 시 기획·운영 대부분의 프로세스에서 애로사항을 겪고 있는 것으로 나타남
- 지역 내 역량 있는 디자인전문회사 부재로 애로사항을 겪는다는 응답에 60%의 지자체가 그렇다고 답한 반면에 그렇지 않다고 대답한 지자체는 17.6%에 불과해 역량을 갖춘 디자인전문회사 부재로 인한 지자체의 어려움을 보여주고 있으며, 지자체의 디자인정보 부족으로 인한 애로사항은 64%가 그렇다, 16%가 그렇지 않다고 응답해 사업에 도움을 줄 수 있는 디자인정보 부족도 애로사항 중에 하나임을 알 수 있음
- 사업계획 미흡은 61.6%가 그렇다고 응답하였으며, 16%가 그렇지 않다고 응답해 지자체의 디자인 사업계획 경험이 미미함을 알 수 있으며, 예산부족은 60.8%가 그렇다고 응답한 반면 그렇지 않다고 응답한 지자체는 12.8%에 불과해 지자체의 예산부족은 지자체의 만성적인 애로사항임을 알 수 있음

18. 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항 (2)

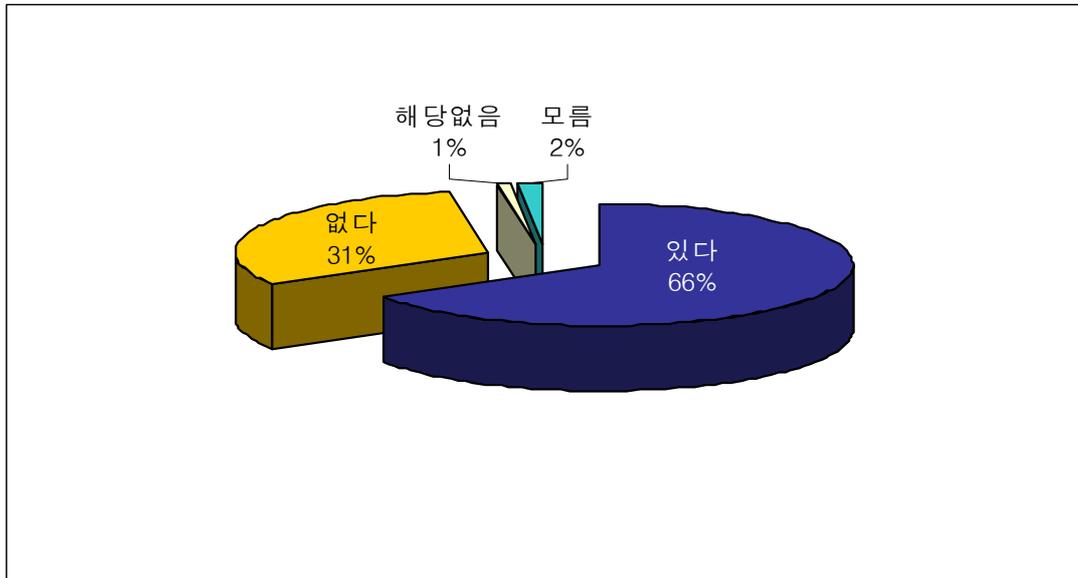
<n=125>



- 지자체 디자인 진흥사업 추진 시 애로사항으로 지자체 전담인력 부족을 64.8%가 그렇다고 응답하였으며, 사업추진 시 주민과 기업참여도가 낮다는 40%인 반면, 디자인 사업 추진시기가 타 지자체와 유사하여 사업 효율성이 제고되기 어렵다는 21.6%만이 그렇다고 응답해 추진시기가 지자체의 주된 애로사항은 아닌 것으로 나타남
- 지자체 디자인 사업 전담인력 부족은 64.8%가 그렇다고 응답한 반면 12.8%만이 그렇지 않다고 응답하여 지자체 디자인 사업 애로사항 중 가장 비중이 큰 것으로 나타나 지자체 전담인력 및 조직 확충이 디자인 진흥사업 활성화의 주요 이슈 중 하나인 것을 알 수 있음
- 주민과 기업참여도가 낮다는 질문에는 40%가 그렇다, 21.6%가 그렇지 않다고 응답해 여타 애로사항에 비해 상대적으로 비중이 낮았으며, 사업추진시기가 타 지자체와 유사하여 사업효율성이 제고되기 어렵다는 질문에는 21.6%가 그렇다고 응답한 반면 37.6%가 그렇지 않다고 응답해 지자체의 주요 애로사항은 아닌 것으로 나타남

19. 지자체의 디자인 진흥사업 일정조정 의사

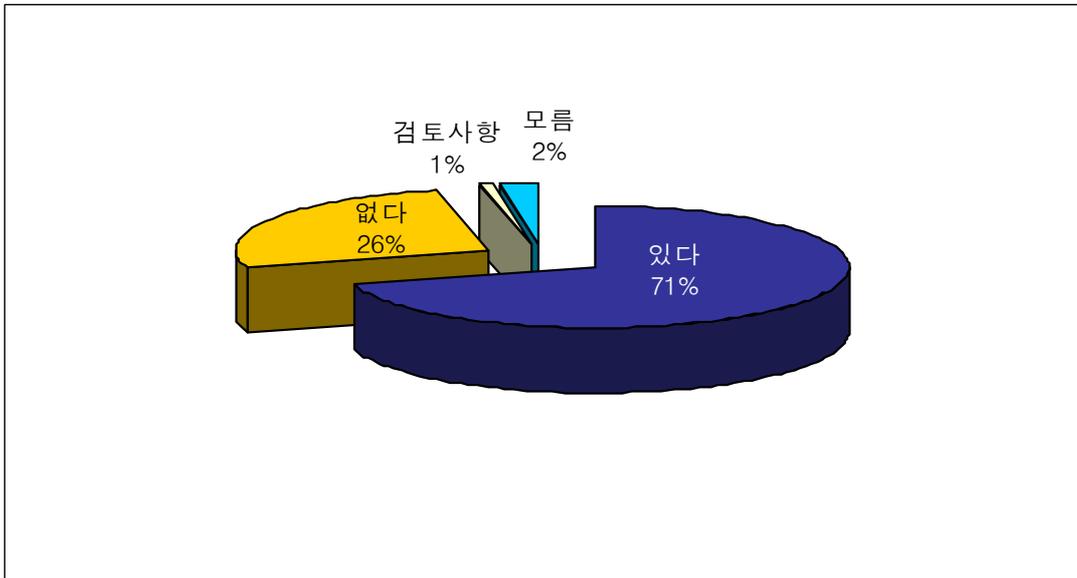
<n=125>



- 중앙정부에서 지역 공공디자인 사업의 효과성을 제고하기 위해 지자체 간, 지역 간 디자인 사업을 통합·연계 운영할 계획을 가지고 있다는 사실을 지자체에 주지시키고, 향후 적절한 인센티브가 주어지면 해당 지자체의 행사일정을 조정할 의향이 있는가 하는 질문에 66%가 있다고 응답하여 인센티브 부여의 조건 하에서 일정조정을 고려하는 지자체가 많은 것으로 나타남
- 중앙정부의 인센티브 부여조건이 있어도 일정조정을 하지 않겠다고 응답한 지자체도 31%나 되는바 이는 국제 전시회·공모전 등의 행사가 외국인 관람객들에게는 동일시기에 여러 지역에서 개최하는 것이 오히려 장점이 되는 등 중앙정부의 인센티브가 해당 지자체의 일정조정 애로사항(지자체 회계연도, 상반기 개최 어려움)을 뛰어넘지 못한 것으로 추정됨

20. 지자체 간, 지역 간 통합 디자인 진흥사업 참여의사

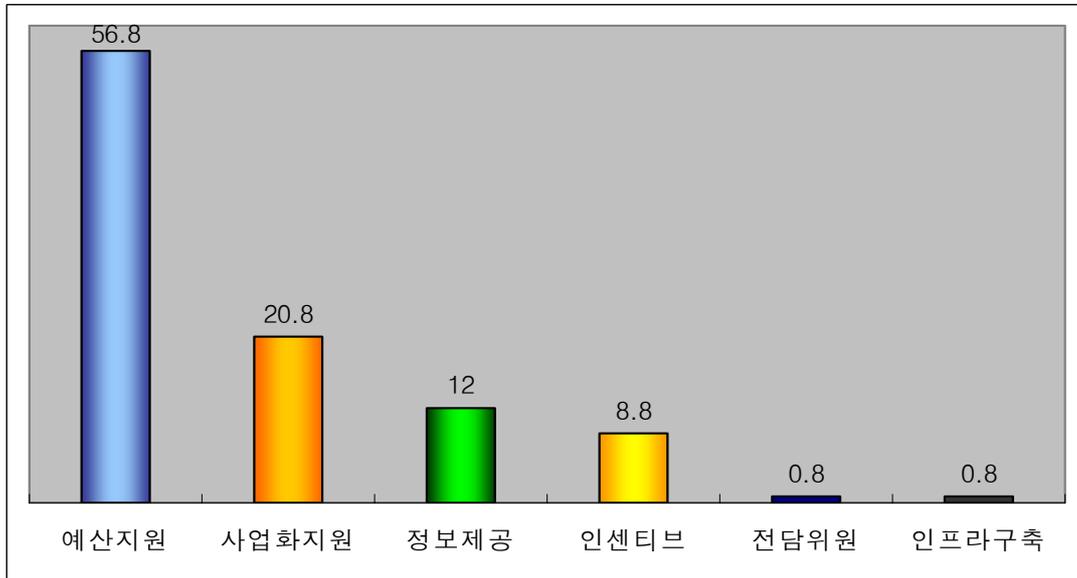
<n=125>



- 중앙정부에서 지역 공공디자인 사업 효과성을 제고하기 위해서 지자체 간, 지역 간 디자인 사업을 통합·연계 운영할 계획을 가지고 있다는 사실을 지자체에 주지시키고, 향후 지자체 간, 지역 간 통합된 디자인 사업에 참여할 계획이 있는가에 대한 질문에 71%가 있다고 응답하여 대다수의 지자체에서 통합 디자인 사업 참여의사가 있는 것으로 나타났음
- 중앙정부의 통합 디자인 사업에 참여하지 않겠다고 응답한 지자체는 26%로 나타났는데 이는 지역 고유의 특성을 가진 디자인 사업을 기획·운영하고 싶은 일부 지자체의 성향을 나타낸 것으로 추정됨

21. 지역 공공디자인 사업 정부지원 방식

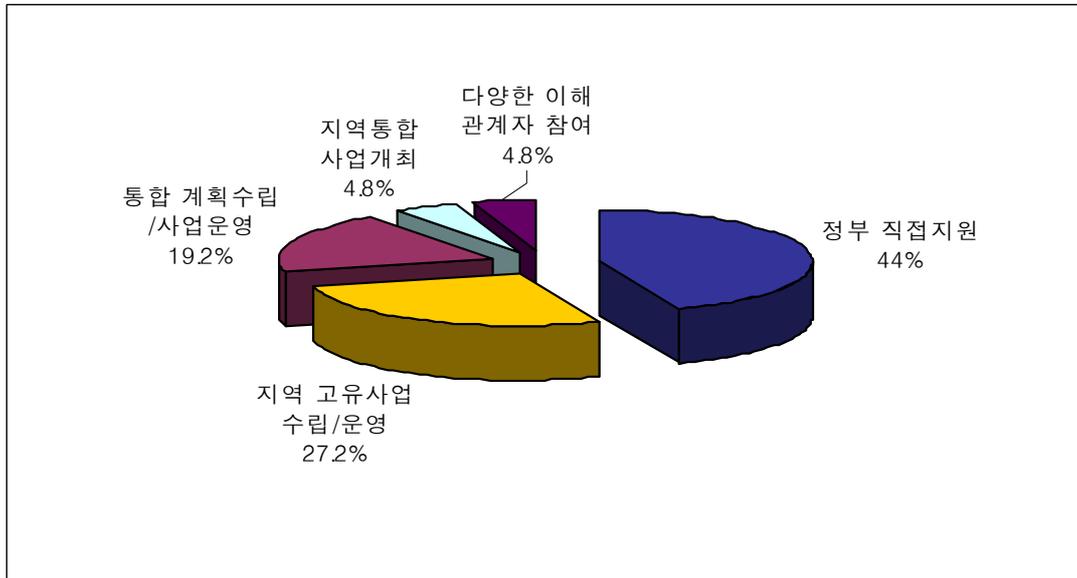
<n=125><단위 : %>



- 지자체의 공공디자인 사업과 관련하여 중앙정부의 지원이 있다면 어떤 지원형식이 좋겠는가에 대한 질문에 56.8%가 예산지원을 꼽아 지자체 디자인 사업의 주요 이슈 중 하나가 예산부족과 그로 인한 중앙정부의 예산지원임을 알 수 있음
- 지자체 유망 아이디어 사업화 지원은 20.8%, 선진사례 정보제공은 12%로 나타나 아이디어를 구체적으로 사업으로 가시화 될 수 있도록 중앙정부의 지원과 지자체에 부족한 정보에 대한 중앙정부의 지원도 지자체의 이슈가 되고 있음을 알 수 있음
- 그 밖에 우수사업 인센티브가 8.8%로 나타났으며, 기타의견으로 법으로 규정하여 지자체가 디자인 전담위원 구성을 의무화 하는 의견과, 디자인 인프라 구축 지원이 있었음

22. 디자인 사업 발전을 위해 선행되어야 할 점

<n=125>

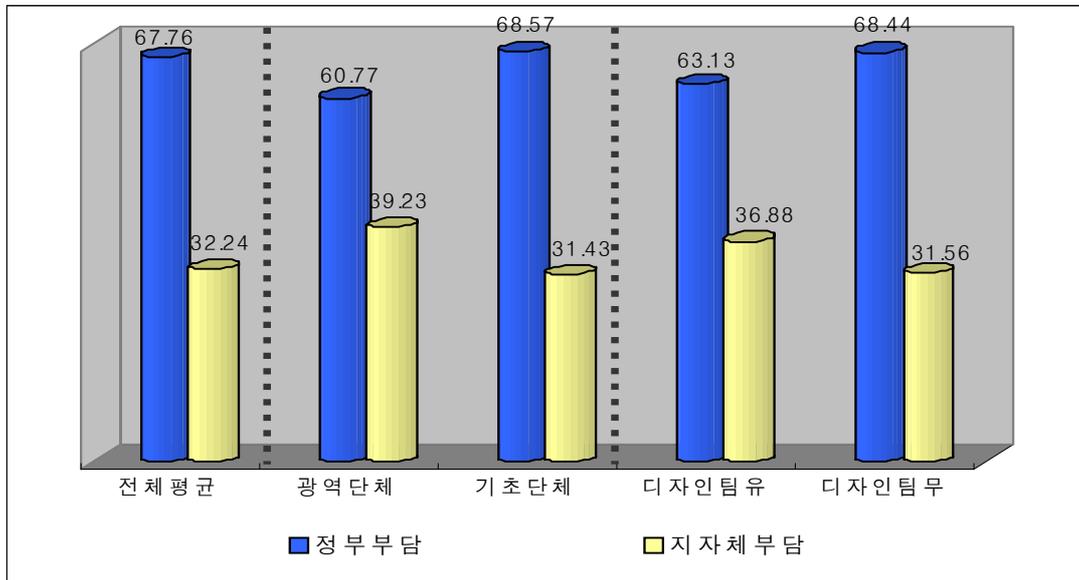


□ 지자체의 디자인 사업이 발전하기 위해서 선행되어야 할 것을 묻는 질문에 예산지원, 정보제공 등 지역 디자인 진흥사업의 정부직접 지원이 44%로 가장 높았으며, 지역 고유의 디자인 특성을 가진 디자인 진흥사업 계획 수립 및 운영이 27%로 나타났음

○ 그 밖에 지자체 내 다양한 디자인 사업을 아우르는 디자인 통합계획 수립 및 운영이 19%, 지역 간 통합 디자인 진흥사업 개최로 규모의 경제를 살릴 수 있는 대형 디자인 사업운영은 5%, 지역 내 다양한 이해관계자(주민, 지역 내 디자인전문회사, 관련기관)가 참여하는 사업 개최는 5%로 나타났음

23. 매칭펀드 방식 예산 지원 시 정부와 지자체의 부담 률

<n=125><단위 : %>



- 지역 디자인사업을 매칭펀드 방식으로 했을 때 중앙정부와 지자체의 부담은 어느 정도가 적절한가에 대한 질문에 중앙정부 부담은 평균 67.76%, 지자체 부담은 평균 32.24%로 응답한 것으로 나타나 지자체 부담비율은 지자체 평균 재정자립도인 32.81%와 비슷한 수준에서 지원할 용의가 있는 것을 알 수 있음
- 광역 지자체의 경우 정부 부담은 60.77%, 지자체 부담은 39.23%로 나타났으며, 기초 지자체는 정부부담 68.57%, 지자체 부담 31.43%로 재정자립도가 낮고, 예산이 부족한 기초지자체에서 더 많은 중앙정부의 지원을 원하고 있는 것을 알 수 있음

III. 지자체 현장 방문조사 결과

1. 지역별 디자인 진흥사업 현장방문조사 결과

1) 현장방문조사 개요

- 지역별 디자인 진흥사업 현장방문조사는 광역지자체를 중심으로 17개 지자체의 디자인 진흥사업 현황 및 애로사항과 사업 활성화를 위한 각 지자체의 의견을 수렴하는 과정을 거쳤음
 - 현장방문조사는 예산과 조직이 상대적으로 큰 광역지자체를 중심으로 조사대상을 선정했으며, 디자인팀을 보유하고 있거나 디자인 사업이 상대적으로 활발하게 이루어지고 있는 기초지자체를 대상으로 이루어졌음
 - 과거 한국디자인진흥원의 사업을 실시한 적이 있거나 현재 국가환경디자인 개선사업 등 한국디자인진흥원의 사업을 운영하고 있는 지자체도 일부 조사대상에 포함되었음

2) 서울시청

가) 서울시청 디자인 사업 현황

- 서울시청 도시디자인과는 5개 팀 25명으로 이루어져 있으며, 본래 팀 조직 내에서 일부 사업을 운영하다 총괄조정 필요성을 느껴 2005년 1월 도시디자인과를 설립하게 되었음
- 본래 도시경관팀이 있었으나 IMF로 인해 구조조정되어 해체되었으며, 팀으로 편성되어 업무를 진행하다 도시디자인 추진반이 결성되면서 현재의 도시디자인과로 성장할 수 있었음
- 서울시의 도시디자인 향후 계획 및 운영방향을 수립하기 위하여 서울시립대에 디자인 기본계획에 대한 용역을 발주하여 현재 진행 중이며, 2006년 11월 완료 예정에 있음
- 종로 업그레이드 사업은 현재 마무리가 된 상황이며, 현재는 가로환경 개선사업, 광고물 정비사업, 한옥마을 보존계획 등을 진행하고 있음
- 지자체 조직에서 일반적으로 팀은 실무조직이며, 과는 사업의 전반적인 운영 및 예산편성과 대외 협의가 이루어지므로 실질적인 사업을 기획·운영하려면 과 정도의 조직이 있어야 함
- 도시디자인과에서는 계획수립과 예산편성은 이루어지지만 실제 사업은 사업소나 자치구에서 실시하고 있기 때문에 도시디자인과만의 예산은 용역비 수준이며, 추산해본다면 50억 정도 되는 것으로 알고 있음
- 디자인 심의·자문기구로는 디자인위원회가 있으며, 이전 도시환경·야간경관·광고물 디자인 위원회에서 각기 하던 심의를 전체 도시환경측면에서 통합 총괄조정 해야 될 필요에 의해 통합하였으나 법적근거가 있는 위원회는 아님

-
- 도시 경관법이 제정되기를 기다린다면 서울시의 도시디자인 사업기획·운영은 불가능하기 때문에 시 조례를 만들어 시행하고 있으며, 경관법이 나온다면 법을 근거로 재개편 할 예정임
 - 광고물·간판 정비사업의 경우 해당 소유주를 설득해 정비에 필요한 지원을 하고 있는데 1점포당 500만원, 건물외관 리모델링에는 5,000만원을 지원하고 있으며, 관련 방향과 지침 가이드라인은 용역을 발주한 상황임
 - 각각 사업별로 용역을 발주해서 방향과 지침을 만들었기 때문에 서울시를 아우르는 통합 틀은 없는 상황이며, 통합된 계획 역시 용역을 발주하여, 결과를 기다리고 있는 실정임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 디자인 사업은 전체적인 틀에 놓고 보면 초기상황이며, 선례가 없는 사업이라고 생각하고, 법체계가 없어 사업운영에 어려움이 많은데다 기관 간 협의와 이해당사자 설득에 많은 애로사항이 있는 것이 현실임
- 서울시가 타 지자체보다 재정자립도는 높은 편이나 사업추진을 위한 예산은 타 지자체와 마찬가지로 부족한 편이며, 실제 서울시에서 예산을 받아도 사업소나 자치구로 배정하기 때문에 도시디자인과에서 할 수 있는 사업은 정해진 몇 가지 사업 이외에는 없는 것이 현실임
- 서울시 도시디자인과의 경우 행정직은 있으나 디자인 전문직이 없어 사업운영에 어려움이 많아 전문 별정직을 채용할 계획을 가지고 있음
- 예산의 경우도 디자인 사업 하드웨어적 예산은 많지만 조직에서 사업을 기획·운영하거나 조직체계와 관련된 예산은 부족한 실정임
- 경관디자인은 큰 맥락에서 본다면 도시계획의 하위개념으로 도시계획을 지원하고 보완하는 개념으로 판단하고 있으며, 이를 벗어나게 되면 지자체 조직체계상 타 부서와 충돌 및 월권이 되는 상황임

-
- 현재 서울수도 도시디자인과가 존재하지만 디자인 관련 세부사업은 8개 부서에서 12개 사업이 비슷한 내용으로 진행되고 있는 상황이며, 사업 하나도 관련 이해관계 당사자가 다양한 시점에서 사업운영에 어려움이 많음
 - 다른 지자체도 마찬가지겠지만 서울시의 경우도 자치구가 자체적으로 디자인 사업을 한다면 제재할 수 없는 상황임
 - 서울시의 경우도 순환근무로 인해 업무의 연속성이 떨어지기 때문에 전문화가 축적이 되지 않고 있는 상황이며, 언제 다른 부서로 갈지 모르기 때문에 장기적으로 어떤 사업을 기획한다는 것은 어려운 실정임

다) 정책적 건의사항

- 서울시 재정자립도가 타 지자체보다 높지만 관련 공무원이나 시의회에서 예산배정에 어려움이 있는 것은 마찬가지이며, 디자인에 대한 인식도 많이 부족한 상황이므로 중앙정부 차원에서 디자인사업에 관심을 가지고 예산지원과 인센티브를 지자체에 부여해야 지자체의 디자인에 대한 인식이 높아질 것임
- 지자체에서 활발한 디자인 사업이 이루어지려면 법과 예산과 조직이 갖추어지면 된다고 판단하는바 과 단위 이상의 조직과 인원이 갖추어지고 예산이 배정되면 자연스럽게 사업이 진행되고 법적근거가 마련된다면 디자인 사업이 활성화 될 수 있음

3) 경기도청

가) 경기도청 디자인 사업 현황

- 경기도청은 중소기업지원센터에 있는 디자인스튜디오에 디자인 사업을 위탁운영하고 있으며 예산은 36억원 정도 책정되어 있음
- 현재는 경기도 지역디자인센터(GyeongGi Regional Design Center / 이하 GRDC) 3개 권역에 공고하여 운영기관을 선정하고 있으며, 1개 기관 당 3억원씩 총 9억원의 도비가 소요될 예정임
- 디자인스튜디오에서는 시제품개발, 디자인 전람회, 디자인전문가 연수 프로그램 및 디자인컨설팅, DB구축 및 장비구축을 하고 있으며, 관련 전문교육장비를 구축하고 있는바 향후 계획 및 사후관리는 도청에서 실시할 예정임
- GRDC의 경우 실행주체는 대학이고, 관련 인프라 및 소프트웨어를 지원 지역 업체와 연계 운영할 계획이며, 지원사업과 워크샵을 계획하고 있음
- 경기도청의 행정디자인실은 경기도의 브랜드 및 행정서식 등을 제작하고 있으며, 중소기업 로고 지원은 조례는 있으나 지원비중은 미미함
- 기획관실에서는 경기 브랜드제작, 중소기업지원센터는 산업디자인 및 기업지원, 홍보스튜디오 운영등 디자인사업이 산재되어 있어 통합운영의 필요성은 느끼고 있음
- 경기도는 31개 시군이 있는데 이를 7개 권역으로 나누어 특화된 디자인을 지원하기위해 GRDC를 시작했으며, 현재는 3개 권역에 지원하고 있으나 향후 7개 권역으로 확대 실시할 예정이고, 예산도 늘릴 방침임
- 경기도에 약 3만여개 중소기업이 밀집하고 있는데 경기도에서 실시하고 있는 각종 중소기업 디자인 지원사업과 관련하여 호응도는 높은 편임

-
- 경기도 행정디자인실 이외에 디자인 전담조직은 없으며, 창업보육과 벤처기업 지원업무를 겸하고 있어 디자인 전담팀이 필요하다는 생각을 하고 있음
 - 금번으로 9회째가 되는 경기벤처박람회는 약 300여개의 벤처기업 상품이 전시될 예정이며, 홈쇼핑업체 연계 및 바이어 초청, 로봇전시회 등을 연계 운영하여 실질적인 구매로 이어지게 할 예정임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 산업디자인의 경우 도비로 22억 3천만원 정도 예산을 집행하고 있는데 중앙정부와 매칭이 된다면 10~20%정도가 가능하며 7:3 매칭은 부담이 되는 실정임
- 타 지자체에 대한 벤치마킹 대상이 없는 것이 애로사항인바 산업디자인의 경우 기존사업 이외에 마땅한 사업아이템이 없는 실정으로 이와 관련하여 2002년 경기도 디자인 진흥용역을 실시한 바 있음
- 벤치마킹과 관련하여 타 지자체와 토론을 해본적은 있으나 결과물은 미미한 형편이며, 도시디자인의 경우 해외 벤치마킹이 의미가 있다고 생각하나 산업디자인의 경우는 의미가 있을지는 의문임

다) 정책적 건의사항

- 공공디자인 사업의 경우 중앙정부와 지자체가 비용 등을 매칭해서 실시하여야 한다고 생각되는바 지자체가 배제되고 중앙정부와 대학이 연계하는 사업은 지자체 입장에서는 바람직하지 못하다고 생각함
- 이전 GRDC관련 국비지원을 문의했으나 국비지원이 곤란하다는 답변만 들었는데 향후 지자체의 디자인 관련사업은 정부와 연계하여 매칭으로 운영하는 방법이 좋을 것이라고 생각하며, 이와 관련하여 지역을 안배한 예산배정이 이루어졌으면 하는 생각임

4) 인천시청

가) 인천시청 디자인 사업 현황

- 인천시청 디자인은 크게 4분과에 걸쳐 시행되고 있으며(도시환경경관은 도시계획과에서, 산업디자인과 중소기업지원은 경제정책과에서 실시하고 있음) 디자인팀 총 구성원은 4명, 생긴지 2년 된 조직임
- 야간경관 계획을 시행한 14번째 시로 대표적으로 2005년 군, 구 경관협력으로 기능성을 높인 주안역 광장 개선사업을 시행한바 있으며, 기타 개선사업 명목으로 군, 구에 3억의 예산을 할당한바 있음
- 인천시는 디자인을 도시경관(도시 환경개선)에 중점을 두어 타 지역보다 빠르게 도시경관 조례를 마련했으며 글로벌 건설업체의 사업 참여에 개방적 입장인데 인천시의 경우 글로벌 건설업체인 닷케이사가 인천시 개발 프로젝트를 수행 중임
- 인천시 디자인전문회사는 영세한 편임
- 문화예술회관 야간조명 및 중앙공원 야간경관 개선 시범사업 시행을 계획 중이며 장차 만들어질 '경관법' 에 맞추어 공공디자인 사업을 추진할 예정이나 올 예산 확보 여부에 따라 달라지는데 예산이 충분히 주어진다면 가로시설물(street furniture)역시 정비할 필요가 있음

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 인천시의 경우 구 시가지를 개선할 도시재생이 필요하나 토지소유 관련 모두의 합의를 도출하여 경관을 개선하기가 매우 힘든 실정임
- 옥외 광고물의 개선의 경우 5년 정도 지나면 개선사업의 의미가 퇴색하여 지자체 수준에서의 지원과 관리만으로는 어려움이 많은데다 대부분 1~2년 내 기존 상점에서 다른 상점으로 바뀌면서 동시에 옥외 광고물(간판 등)도 교체됨

-
- 일본의 경우 전면부는 정부지원을 받아 지자체에서 정한 이미지대로 통일성 있게 정비하고, 건축물 내부는 자유재량으로 정비
 - 강력한 추진 조직의 부재와 법적 근거 미약으로 서울과 송도를 제외한 일반 지자체에서 특별히 도시경관을 제대로 추진하기는 힘든 실정임
 - 고속도로 주변 특산물 홍보 간판 수준의 도시경관에 머무르고 있으며, 도로를 기준으로 일정 범위 밖은 간판 규격이나 형태에 대한 제한의 법적 근거가 없기 때문에 광고판(야립간판)의 난립으로 경관을 해침
 - 현 옥외광고물 관리 관련법은 70년대 이후 계속 행자부가 보유함으로써 행자부의 영향을 받아 전반적인 도시계획 방향과 상충될 수 있음
 - 일본 요코하마와 인천 중구청의 경우 각각 시장직속 디자인 관련 '실'과 구청장 직속 관광개발 사업단을 마련함에 따라 강력한 디자인 정책 시행이 가능
 - 또한 지역경계의 경우 도시경관을 시행하는 데 굉장한 어려움 존재
 - 시흥과 소래포구 경계에서의 상권 이해개입
 - 옥외 광고 제작업자의 이해관계로 도시미관 해침
 - 중앙과 지역 공무원 간 의사소통이 원활히 이뤄지지 않음에 따라 지역의 문제점과 건의사항이 중앙에 반영되지 않음

다) 정책적 건의사항

- 지자체는 디자인 사업을 수행하는 데 있어서 매칭펀드가 최선이라 생각하며, 산자부는 디자인 사업별 매칭펀드만 전담할 게 아니라 디자인 사업 전체를 매칭펀드로 시행하는 것이 필요함
 - 국고 보조가 있는 경우는 비교적 시의회를 설득하여 예산배정받기가 수월하지만 국고보조가 없는 경우 시 자체에서 특별사업으로 예산을 배정받기는 힘든 실정임

-
- 김해시나 서울시의 경우 디자인팀이 비교적 오래전에 생겼으며, 예산지원도 타 지역에 비해 좋은 편이나 인천시의 경우 아직 초기단계이며 따라서 인력확충과 더불어 디자인에 대한 홍보와 주민의식개선이 필요함

 - 일정규모 이상의 사업일 경우 시의 관할 하에 시가 디자인하여 집행하고, 반면 작은 부분은 구가 전담으로 할 필요가 있음
 - 현재 외부인이 많이 다니는 인천시내 대로변 시설물 디자인을 특정구가 전담하여 인천시내 지역색이 난립하고 통일된 이미지가 없어 보임

5) 인천경제자유구역청

가) 인천경제자유구역청 디자인 사업 현황

- 인천경제자유구역청은 도시경관 측면에 주력하고 있고, 경관 상세계획을 마련 중이며, 이를 토대로 경관수립을 유도하고 있음
- 인천경제자유구역청은 기존 도시 시스템과 독립된 자유구역청이어서 별도로 street furniture를 구성하고 있음
- 계획총괄과가 지구 개발 사업을 총괄하고 있고, 별도의 디자인 방침을 가지고 있기 때문에 시범사업을 넘어 시공까지 갈 확률은 높는데 아직 정해진 인프라가 없으므로(신도시) 시안이 확정되면 바로 시행이 가능함
- 디자인관련 별도방침에 의해 디자인 관련 사업을 승인하도록 하고 있어서 모든 경관관련 사업은 경관심의회 협의 거치도록 하고 있으며, 아파트 건축물 관련 가이드라인을 정해놓고 시공업체와 협의하여 정해진 방침대로 하고 있는지 확인하고 있음
- 대부분 계획총괄과의 심의를 받는 사업은 야간경관(조명) 관련 사업임
- 송도 특별회계가 따로 존재하나 인천시의회에서 예산을 심의함
- 현 한국디자인진흥원 시범사업(국가환경디자인개선사업)을 시행중이며, 이와 관련 전문위원(환경, 도시계획) 2명을 영입할 예정임
- 송도교(1,2교) 야경경관 보완 계획 중이며, 국제적으로 벤치마킹 대상이 되도록 교각보완을 계획 중이나 지하철공사 안전문제 및 교각 하중문제 등이 이슈가 되면서 디자인을 부각하는 사업이 시행되기 힘든 실정임
- 현재 school zone 보완 계획 중이며, 디자인 관련 제일 큰 가시적 효과를 얻을 수 있는 사업이라고 생각함

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 현 인천자유경제구역청은 국내 최초로 용역을 발주할 때 발주기업에 반드시 디자인 전문 업체에 하청을 주도록 하는 내용을 방침으로 정하고 있으나 그러한 컨소시엄을 구성하게 할 강제조항이 존재하지 않음
- 디자인 개발계획까지는 가능하나 실제 시공업체에 전문 디자이너의 부재로 계획시행이 제대로 안 되고 있으며, 시공 시 디자인 부분 단가산정이 없기 때문에 예산 확보나 사업수행이 어려움
- 5개년 계획 등과 같은 plan이 없으면 새로운 사업시행이 힘든 편이며, 50:50의 매칭펀드가 되고 있지 않기 때문에 디자인 명목으로 예산을 배정받기 힘든 실정임
- 디자인 용역 단가 기준이 없기 때문에 용역회사 선발 시 적용할 기준이 애매하며, 같은 용역에 대해 업체마다 3천만원~3억까지 차이 남
- 건축물·시설물 업체 담당자 인식에 따라 디자인 영역이 구분되는 경우가 많은데 자유구역청의 경우 야간조명만이 디자인과 관련 있다는 인식이 우세하여 디자인팀에는 주로 야간조명 업체와 협의하고, 나머지 조경·건축업체는 협의를 거의 없는 실정임

다) 정책적 건의사항

- 디자인 부분 예산 항목을 명시하는 법적근거 및 디자인 시안(특히 시설물에 대한) 개발자 수준별 인건비 비용 기준이 필요함
- 한국디자인진흥원의 시범사업은 우연한 경로를 통해 알게되어 사업을 신청하였으며, 다른 지자체도 마찬가지로 생각되는바 현재 한국디자인진흥원의 사업에 대한 지자체의 홍보가 필요함
- 서울특별시의 '도시디자인과'가 존재하듯이 경제자유구역청 내에도 사업기획과 운영을 주체적으로 할 수 있는 조직 및 인력확충이 필요함

-
- 초기비용 지원만으로 계획 사업을 제대로 실행해 나가기 힘들기 때문에 산자부가 초기 사업비용 지원이 아닌, 특정 지역을 선정하여 구축완료까지(사업결과물 도출) 지속적인 지원으로 타 지자체의 벤치마킹 사례로 디자인사업이 거듭나도록 하는 것이 중요함

 - 디자인 사업을 관할하는 통합 기구 필요함
 - 상위 혹은 타 기관이나 부처에서 관할하는 가로시설물 기준이 존재하기 때문에 지역 도시 디자인 특성화에 어려움이 많음 (예를 들어 가로등은 형태 관련사항이 건교부 법에 명시되어 있으며, 신호등은 경찰청 소속 등 관련부처가 다양함)

 - 건교부의 '경관법' 적용범위가 너무 추상적이고 광범위하며, 특히 street furniture 관련 법조항은 어느 부처에도 명시되어 있지 않기 때문에 산자부에서 공공디자인(특히 street furniture) 관련지침이나 법을 마련했으면 함

6) 성남시청

가) 성남시청 디자인 사업 현황

- 성남시청은 1999년에 산업지원과 디자인지원팀으로 시작되어 독립된 사업소로 확장 운영되다 과 통폐합이후 현재 디자인지원팀으로 운영 중임
- 산업지원과 디자인팀에서는 중소기업 디자인 지원을 실시하고 있으며, 산업디자인 육성 및 지원에 관한 신설조례를 만들고, 산업디자인 발전 협의회라는 전문위원회를 구성하여 디자인 정책자문과 중소기업지원 심사·결과평가 등의 업무를 진행하고 있음
- 산업디자인 발전협회는 4개 분과(정책, 산업, 교육, 정보) 25명의 전문 위원들로 구성되어 있으며, 도시디자인에 대한 자문도 겸하고 있으나 중소기업에 대한 산업디자인 지원에 초점을 맞추고 있음
- 주요사업으로는 리빙 디자인 페스티벌(3억), 중소기업 산업디자인 개발, 기업 주치의제도를 운영하고 있고, 산업디자인개발의 경우 1개 기업 당 1천만원을 지원하고 있으며, 주치의 제도는 상공회의소에 위탁하여 관내 교수진 50여명이 중소기업 디자인컨설팅을 6개월 32회 출장을 통하여 실시하고 있는 사업임
- 중소기업 산업디자인 개발의 경우 실질적으로 매출과 기업이미지 개선에 효과가 있으며, 기업들의 호응과 신청이 늘어나고 있는 실정임
- 산업 디자인 개발 사업은 중소기업에 50% 비용을 선금으로 지원하고 최종결과물을 협회회의 심사·평가를 거쳐 나머지 50%를 지원하는 형태로 기업도 열의를 가지고 참여하고 있음
- 디자인 개발 사업으로 인해 매출이 늘어났다고는 하지만 정확하게 어느 부분에 얼마만큼 기여했는지를 알기는 힘든 부분이며, 사업에 참여한 CEO의 감에 의존하는 현실이 있으나 대체로 15~20% 정도 기여했다는 추측답변을 보내움

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 지자체에도 전문 디자이너가 있어야 하지만 5년 단임 계약직에 직급도 없는 상황에서 소신 있게 디자인 사업을 기획·운영하기란 매우 어려움
- 도시디자인과 마찬가지로 산업디자인 또한 법적 근거가 있어야 한다고 생각되는데 예를 들면 디자인 비용 산정의 경우에도 창작비로 인정되지 않기 때문에 예산배정에 어려움이 많으며, 사업을 기획해도 어느 부서에서 실시해야하는가에 대한 법률적 해석이 혼재하기 때문에 사업에 어려움이 존재함

다) 정책적 건의사항 및 제언

- 한국디자인진흥원에서 산업디자인 부분의 법적기틀을 손질하여 중앙정부에 건의하는 등 법·제도적 보완장치를 마련하는 것이 필요함
- 성남시의 경우 조직이 위축되어 사업을 제대로 실시하지 못한 경험이 있는바 사업의 연속성과 지속성을 위해서는 조직 규모가 확대 되어야함
- 장기적으로 지자체의 디자인 사업은 공공디자인으로 초점을 맞추어야 한다고 생각하며, 이를 위해서 지자체는 행정디자인 즉, 지자체에서 정책과 법규를 제정해 공간·시각·도시 디자인을 총괄하여 사업을 운영해야 함
- 이러한 행정디자인을 위해서는 지자체 공무원의 행정인과 디자인 전문가인 기술인이 독립적으로 사업을 실행할 수 있는 구조가 필요함
- 일반시민 뿐만이 아니라 지자체 공무원 또한 디자인 개념을 배워야 한다고 생각하며, 이를 위해 공무원 디자인마인드 교육을 실시하고 있는데 이는 향후 지자체 디자인 사업에 많은 도움이 될 것임
- 실제 시공과정에서 원래 고안한 디자인이 전혀 반영되지 않고 시공업체의 자의적 해석으로 원하지 않는 결과물이 도출되는 경우가 많기 때문에 디자인의 기획이나 개발 프로세스에서도 전문 디자이너가 필요하지만 사업 감리에도 디자인 전문가가 필요함

7) 충북도청

가) 충북도청 디자인 사업 현황

- 충북도청 산업디자인팀은 설립된 지 10여년 정도 되었으며, 행정직은 없고 전부 계약직 디자이너 전문가로 구성되어 있고, 중소기업 산업디자인 인력지원을 목적으로 설립되었음
- 충북의 경우 제조업은 약 5600여개가 있는데 완제품 보다는 부품업체가 많으며, 대부분 영세하고 자사 브랜드가 적은 편임
- 현재 산업디자인팀에서 예산을 가지고 실시하는 사업은 없으며, 디자인 전시회 또한 문화예술과에서 하고 있는 것으로 알고 있고, 최근에는 도청 내 행정 디자인의 업무비중이 높아지고 있는 상황임
- 현재 중소기업 포장 및 제품디자인에 관해 인력지원을 하고 있으며, 충북도청 조례상 무료지원을 실시하고 있고, 중소기업에 직접 디자인을 개발해주고 있음
- 도시 환경 디자인의 경우 도내 버스 디자인 사업을 정책관리실에서 실시한 적이 있으며, 산업디자인팀은 일부 인력을 지원하였는바 각종 도내 디자인 사업이 다양한 부서에서 실시되고 있는 것이 현실임
- 도와 시·군이 같이 하고 있는 사업은 없으며, 각 지자체가 따로 사업을 하고 있는 것이 현실임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 현재 전부 계약직으로 구성된 산업디자인팀은 행정직 담당 공무원이 존재하지 않으며, 정식과나 팀이 아닌 일종의 TFT형태로 사업을 기획하거나 예산을 배정받을 수 있는 위치에 있지 않음
- 현재 전문직만으로 구성된 팀에서는 실질적인 사업을 기획·운영할 수 없는 것이 현실인바 최소한의 사업 기획·운영이 가능하려면 담당계나 담당과가 있어야 하며, 행정직 공무원 인력이 충원되어야 가능함
- 현재 지자체에는 행정직, 기술직 등 많은 직제가 있으나 디자인직은 없는 상황인바 계약직과 더불어 직제가 없는 상황에서 사업기획은 불가능한 상황으로 지자체 디자인 사업 활성화에 걸림돌이 되고 있음

다) 정책적 건의사항

- 현재 지자체 디자인 사업은 DIC, RDC, TP에서 디자인 사업, 중소기업지원센터의 디자인 사업 등 유사한 사업이 많이 중복되어 있다고 생각하며, 중앙정부 차원에서 조정이 필요함
- 중복사업의 조정과 더불어 지자체의 디자인조직과 한국디자인진흥원이 협력하여 사업을 벌일 수 있는 이원화 전략이 필요함

8) 충청남도

가) 충남발전연구원 디자인 사업 현황

- 충남발전연구원은 충청남도 산하기관으로 충청남도의 디자인 관련 사업을 전담하고 있으며, 충청남도 및 군의 예산으로 디자인 사업을 하고 있고, 과거 제주도에서도 벤치마킹한 적이 있음
- 10년 전 충남에서 디자인에 대한 가치를 인식하고 이를 활용하기 위해 연구원이 설립되었으며, 주로 지역이미지개발 사업(대전시와 달리 광범위함)과 중소기업 디자인지원(사소한 심벌이나 기타지원)을 하고 있었음
- 광역지자체의 경우 법률상 지역발전연구원을 설치하게 되어있으며, 현재 전국 16개 광역지자체에 설치되어 있는 것으로 알고 있고, 현재는 지역별로 설립된 연구원을 통합·일원화 하는 추세에 있음 (전남·광주 / 대구·경북 / 울산·경남)
- 현재는 도내 화장실 개선, 문화산업 등에 대한 디자인 사업을 하고 있으며, 지역이미지의 경우 한 브랜드를 상품 브랜드나 문화상품에도 적용하는 패키지형태의 브랜드 개발에 힘쓰고 있음
- 충남의 경우 대전시와는 달리 도시 관련 디자인보다는 복지·도내환경·문화디자인에 대한 부분이 중요할 것으로 생각되며, 미적수준을 고려한 디자인의 질을 높이는 사업에 대한 비중이 높아질 것으로 예상하고 있음
- 다른 지자체와 달리 충남발전연구원의 경우는 충청남도 디자인사업을 담당하고 있기 때문에 디자인 관련 사업에 대해 좀 더 효과적이고 효율적인 사업운영이 가능하다고 생각하고 있음
- 충남발전연구원의 경우 충남도청과 도청산하 군 예산을 받아 사업을 운영하고 있으며, 중앙차원의 예산은 거의 없는 것으로 알고 있음. 시의 경우 중앙정부로부터 예산을 받으나 연구원의 경우 기획부 차원에서 사업을 받아와서 담당부서에 사업을 넘기는 형태임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 충청남도의 경우 대전시와 달리 면적이 넓고, 기초지자체가 자신들만의 색깔을 띠는 디자인을 만들고 싶어 하기 때문에 충남 통합 디자인 계획 수립은 어려울 것임 (광역 지자체의 도로안내 표지판이나 조형물이 해당 기초지자체의 디자인과 다를 경우 설치를 거부한 경우도 있었음)
- 산업디자인팀에서 지역브랜드나 상품브랜드에 대해 연 15~30개 중소기업에 지원하고 있는데 중소기업이 디자인은 공짜라는 인식 때문에 오히려 투자를 하지 않는 역효과로 디자인에 대한 가치를 제고시키지 못하는 결과를 낳기도 했음
- 충남발전연구원의 경우 공공분야 디자인사업을 운영하다보니 저가의 비용으로 장기간에 걸쳐 사업운영을 하고 있으며(건당 5~7천에 8개월), 더구나 실제 프로젝트에 디자인전공 교수가 참여하고 있는데 현재는 그러한 인력도 부족한 실정임
(디자인 전문 인력의 경우 민간 기업에 남아있는 것으로 생각함)
- 지역에 디자인 전문가가 부족하여 연구원 단독으로는 독창적인 디자인 개발에 한계가 있는데다 디자인관련기관(한국문화콘텐츠진흥원 등)이 산발적으로 증가추세에 있지만 충남발전연구원의 디자인업무와 차이점을 느끼지 못하고 있음
- 지역 디자인전문회사의 경우 수행역량과 전문성이 매우 떨어지며, 서천 김 브랜드의 경우는 수도권 디자인전문회사에 의뢰한 것으로 알고 있는 바 서울 또는 수도권 디자인회사가 지역이미지를 고려한 디자인을 개발해 낼지는 의문임

다) 디자인 관련 사업 특성화방안

- 충남의 경우 다른 도와 마찬가지로 농업이 주산업이며, 남아있는 농지를 개발한다거나 농업과 관련된 파워브랜드를 만드는 것이 필요하다고 생각하고, 상품디자인의 경우 브랜드 못지않게 품질과 계량화와 연계되어 개발되어야 함

- 충청남도의 경우도 다른 광역도와 마찬가지로 특별한 특산품은 없는바 연합브랜드를 생성하여 유사한 아이템을 가진 기초지자체와 사업을 연합할 필요가 있으며, 실제 서산과 태안의 경우 6쪽마늘 축제를 격년제로 실시하고 있고, 공주와 부여도 백제문화제를 격년제로 실시하고 있음

9) 대전광역시

가) 대전광역시청 디자인사업 현황

- 대전시의 도시디자인실은 도시디자인을 담당하는 역할이 아니라 기존 지역사업을 담당하고 있는 담당과에 디자인에 관한 조언을 해주는 간접 지원의 역할밖에 하고 있지 못함 (현재 디자인 담당은 1명 - 시각디자인 전공)
- 시청 내에서 가장 디자인수요가 많은 곳은 공보관으로 대전시 내 옥외 광고관련 디자인과 기업지원과 및 중기센터가 공동으로 하는 중소기업 지원 사업 또는 신문·잡지광고와 관련한 디자인 자문을 해주고 있음
- 디자인담당은 사업을 기획·관리·평가 하는 곳이 아니라 단순한 조언 정도에 그치고 있고, 도시디자인 건축이나 도시계획의 경우 용역을 통해 디자인 전공 교수의 자문을 얻고 있는바 예산부문을 파악·조정할 수 있는 위치에 있지 않음
- 또한 디자인 담당은 계약직으로 해당 지자체의 장이 바뀌면 교체되거나 축소 운영되는 경우가 많으며, 성남시의 경우도 6명이던 디자인 담당이 지자체 장 교체 이후 2~3명으로 줄어든 것으로 알고 있음

나) 디자인사업 관련 애로사항

- 도시디자인의 경우 새로 생겨나는 도시(구역)는 통합 도시디자인으로 신설·개발하는 것이 비교적 용이하나 기존 도시의 도시디자인을 교체하는 것은 많은 이해당사자들이 얽혀 있어 쉬운 일이 아님
- 버스 Shelter의 경우 대전시는 한 사업에 디자인전문회사 5개 업체가 실시하고 있는데다 전기배선, 광고협회, 구청과 시청소유여부 등에 따라 많은 이해관계가 얽혀 있는데 이를 무시하고 시의 통합계획을 세우기란 매우 어려운 일이며, 버스 Shelter 1개 당 2000만원이 소요되는데 이를 시내에 100여개를 세운다고 가정하면 예산문제도 만만치 않음

-
- 이처럼 도시환경 디자인 (간판, Street Furniture, 공원개발 등)은 막대한 예산이 들어가는 사업으로 대전시가 홀로 사업을 벌일 수 있는 수준을 벗어나며, 이해관계자들(간판의 경우)의 조정문제도 쉽지 않음
 - 또한 각 지자체별 능력과 수준을 고려한 예산지원이 필요한데 대전의 경우 뿌리공원(조상을 찾을 수 있는 공원)이라는 전국에서 하나밖에 없는 테마공원이 있으며, 과거 박찬숙 의원의 ‘공공디자인 대전’에 이를 주제로 출품한 적이 있으나, 전국 지자체를 동일선상에 놓고 경쟁을 붙여 낙선한 적이 있음
 - It's Design 상품개발의 경우 기초지자체(구)에서 마구잡이로 개발하고 있으며, 마땅한 제재수단도 없는바 자치구인데 알아서 하겠다는 반응이 대전시 구청들의 기본적인 입장임
 - 시와 구의 통합사업은 행정적 뒷받침이 없이는 불가능하다고 생각되나 특산품의 경우 상품개발은 가능하다고 생각하며, 특산품의 경우 우수상품에 대하여 시 내부 브랜드 인증마크를 부여하는 방법이 있긴 하나 상품이 수가 많고 지역상품의 한계로 인해 활성화되기 힘든 부분임
 - 지역 디자인 전문기업의 경우도 Street Furniture(거리시설물) 제작능력을 보유한 업체는 국내에 없다고 생각하며, 예전 대전 가오교를 디자인 전문회사에 의뢰했을 때 해당기업이 난간 틀 제작을 디자인과 상관없는 시공업체에 외주를 주는 실정이었음

다) 정책적 건의사항

- 모든 지자체를 경쟁의 대상이 아닌 지자체별로 특성화 할 수 있는 아이템을 건의하면 이를 지원해 주었으면 함
- 특허청의 경우 디자이너를 채용한 것은 행정직을 보완할 전문직이 필요하다는 대표적 증거가 될 수 있는바 지자체에서 디자인 전문직이 사업을 기획·운영하는 것은 한계가 있으므로, 이를 보완할 행정직 공무원과 행정조직이 필요함

-
- 지자체의 디자인 사업이 활성화되기 위해서는 무엇보다 정책을 결정하고 입안하는 담당자의 디자인 마인드가 있어야 함
 - 지역 상품, 디자인·공모전 등 디자인 사업에도 마케팅요소가 반드시 들어가야 할 것이라고 판단되며, 지역특산품 매장 또한 민간상품과 같이 마케팅요소를 도입하여 적극적인 상품홍보 및 판매가 이루어져야 함

10) 대구광역시

가) 대구광역시청 디자인 사업 현황

- 대구지역의 경우 중소기업이 99%인 상황에서 지역 중소기업 지원을 통한 지역경제 활성화는 중요한 문제이며, 이를 위해 RDC를 통한 중소기업 디자인 지원은 대구에서는 주요한 이슈로 경상북도도 30억을 투자한 상태임
- 단기적으로 디자인에 대한 중소기업 지원도 중요하지만 결국 기업수요는 한계가 있다고 생각하며, 공공디자인과 관련된 사업이 장기적으로 중요할 것이라는 판단아래 한국디자인진흥원에 사업제안을 했으나 수주하지는 못했음
- RDC의 경우 올 7월에 비영리 재단설립을 시작으로 20명 내외 인력을 채용하여 운영할 예정이며, 설립·운영과 관련하여 대구 디자인협회 업체담당자들과 월 1회 미팅을 하며 의견을 수렴하고 있음
- 대구지역의 경우 디자인 경쟁력을 가진 전문기업과 디자이너들이 존재하며, 이를 통해 매출증대 및 히트상품 등 효과를 본 사례가 있음
- RDC의 경우 기존에 디자인사업을 하고 있는 센터와 역할분담을 통한 win-win 전략이 필요한바 기존 대구 패션센터는 패션사업을, RDC는 패션사업을 제외한 산업디자인을 중점적으로 실시할 예정임
- 도시디자인의 경우 시장 당선자 공약으로 도시디자인위원회가 설치될 예정이며, 신천내에 solar city 가로등 개선사업을 계획 중에 있음

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- RDC의 활성화를 위하여 올해 한국디자인진흥원에 시범사업을 신청하였으나 사업을 배정받지 못해 어려움을 겪고 있으며, 지자체는 실질적으로 국비매칭 등 확실한 논리가 아니면 디자인 사업은 예산배정 우선순위에 서 뒤쳐지는 애로사항이 존재하는 실정임

다) 정책적 건의사항

- 기존의 사업비는 그대로 주는 형태로 엄정한 평가를 내려 못하면 사업을 중단하고, 잘하면 인센티브를 주는 경쟁방식이라면 사업에 대한 효율성이 증대될 것으로 생각하기 때문에 초기 재정자립화 전까지 국비지원이 필요함
- 2007년에는 RDC 앞 10차선 도로를 디자인 거리로 명명하고 가로시설물 등을 개선하는 사업을 실시할 예정에 있으며, 이를 통해 센터와 거리를 연계하여 디자인 붐을 조성할 수 있을 것으로 예상함
- 향후 RDC가 활성화되기 위해서는 중소기업 지원이나 시의 사업운영만으로는 한계가 있으며, 공공디자인 사업개발을 통해 경북·대구의 수요를 개발해야 한다고 생각하며, 이를 위한 마케팅적 접근방법이 필요함
- RDC의 경우 국비 250억, 시비 260억, 도비 30억, 민자(상공회의소) 15억이 투입되었으며, 도시 중심지역에 설립하여 기업접근성이 좋은 편으로 향후 시민들이 참여할 수 있는 랜드마크 성격의 센터로 운영해야 실익이 있을 것으로 예상함
- RDC는 교육기관과 DIC연계 및 시민들의 휴식공간, 체험공간의 랜드마크로 자리 잡아 수요와 이익 창출이 바람직한 운영방식이라고 생각되며, 멀티플렉스 영화관 정도의 서비스와 만족감을 주어야 할 것임
- 500억 이상의 예산이 투입된 RDC의 활성화를 위해서라도 지역 RDC의 사업운영과 활용에 보다 관심을 가져야함

11) 경상북도

가) 경상북도청 디자인 사업 현황

- 경상북도의 디자인사업은 전통문양·캐릭터·산업디자인 공모전 등을 실시하고 있으며, 그 밖에 다른 디자인사업은 현재 계획이 없음
- 공모전의 시상작품이 기업과 연계되어 상업화 되어야 하는 파생효과가 발생해야 하나 현재 그렇지 못하고 있으며, 작품의 전국배포 문제는 지적재산권 등의 문제가 있음
- 경북도청의 농·특산물 또한 브랜드 홍보에 실패하면서 결과적으로 성공하지 못했다고 판단되는바 이는 지방 브랜드의 한계도 어느 정도 작용했음
- 대도시의 경우 인력과 홍보효과가 좋은 편이나 도청의 경우 농촌지역이 많고, 지역이 넓어 마땅히 홍보할 곳이 없는 실정임
- 농·특산물의 포장디자인 개발은 결국 원가상승의 부담으로 이어진다고 보기 때문에 사업에 부정적인 시각을 가지고 있음
- 경북의 경우 디자인 인력이 다수 배출되고 있으나 실제 취업에 난항을 겪고 있음
- 현재 경상북도청은 문광부의 지원을 받아 2007년 안동시 영상미디어센터를 설립하고 있으며, 지역영상산업 발전을 위해 영화산업 세트장건립 유치에 박차를 가하고 있는데, 이는 지역 관광산업과 연계되고, 영화세트장 건립은 설립비용이 막대하지만 (최대 100억) 대부분 민간자체비용이기 때문에 지역발전에도 이바지 하고 있는 실정임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 일반적으로 중앙정부에서는 사업비 매칭형태를 50:50으로 잡고 있으나 재정자립도가 뒤처지는 지자체에 50:50은 현실적으로 가능한 비율이라 생각하지 않으며, 경북도청은 재정자립도가 27%로 매칭 펀드 30%를 부담하는 것도 매우 벅찬 것이 현실임
- 재정이 풍부한 서울·수도권 공무원의 경우 5억 정도의 사업은 담당과 장 선에서 결제가 이루어질 수 있으나 지방공무원의 경우는 이 정도 금액은 도지사의 결제를 받아야하는 것이 현실인바 사업예산을 확보하기 쉽지 않음
- 경상북도청은 전국 국보나 보물의 20%를 차지하고 있어 이에 대한 관광 산업을 펼칠 수 있으나 대부분 종교관련 문화재로 특정종교에 대한 지원 특혜의 우려가 있어 사업을 기획·운영하기 어려움
- 지역 디자인은 문화·관광과 연계된 사업이 되어야 한다고 생각하고 있어서 문화관광부를 통한 사업을 계획하고 있으나 산업자원부 보다 상대적으로 적은 예산배정(1/10 정도)으로 사업을 하기 어려운 부분이 많음

다) 정책적 건의사항

- 도의 전통문양을 디자인 한 것은 경북도청이 최초로 알고 있으며, 이러한 아이템들이 문화상품화 되려면 공중과 광고·인터넷 등 다양한 방법으로 전국에 홍보해야함
- 지자체 실시 이후 도와 군의 교류는 현재 없다고 봐도 무방하나 장기적으로 디자인 사업을 포함하여 지역편차가 심하게 일어날 것으로 보이며, 이에 대한 대책이 필요함

12) 부산광역시

가) 부산시청 디자인 사업 현황

- 부산시는 시 고위관료의 디자인에 대한 관심도가 높고, 올해 12월 센텀 시티 내 총 사업비 472억인 RDC를 완공할 예정이나 전반적으로 디자인은 독립적 사업영역이 아닌 특정 사업에 포함된(부수적인) 개념으로 인식되고 있으며, RDC이외에 별도 디자인 사업예산을 계획한 적은 없음
- 섬유 패션분야가 디자인 사업에 함께 포함되어 있음
- 총 58개의 디자인전문회사가 존재하나 대부분의 디자인전문회사는 영세한편이며(종업원 4~5명) 간판작업 위주임
- 지역 내 19개 대학에 디자인 관련학과가 존재하며, 인력 배출은 포화상태지만 인력의 수도권 집중 및 전공 이외의 진로 선택으로 인하여 필요 디자인 인력은 부족한 상황임
- 향후 디자인 붐 조성을 목표로 RDC 내부에 40~50여개의 디자인전문회사 입주 유치, 디자인 정보 교류의 역할을 이끌어내는 데 RDC가 기능하도록 할 방침이고, RDC는 총 23명의 인력으로 운영할 계획인데 이중 디자인 전문 인력은 15명 내외가 될 예정임
- 대구, 부산, 광주시가 참여한 산자부 회의 결과물로서 각 해당 지자체 디자인 관련사업과 예산조사를 실시중이며, 이와는 별도로 부산시는 하반기 디자인 발전방안 포럼을 개최할 예정임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- RDC 구축이후 경상비 및 운영비는 지자체가 100% 부담함에 따라 예산 부분에 문제가 발생함

다) 정책적 건의사항

- 지자체 사업마다 매칭펀드로 실시되는 정부의 방침으로는 디자인사업을 실행하는 데 많은 애로사항이 발생하는바 매칭펀드 이외의 중앙정부의 예산지원이 필요함
- 현 부처별로 디자인 업무가 분산되어 있는 상황에서는 디자인 정책을 제대로 시행할 수가 없으므로 디자인 총괄기구가 필요함
- 현 대형 사업은 공학과 설계에 너무 초점을 맞춘 나머지 디자인 요소가 미약하며 이를 개선하기 위하여 대형사업 수행 시 디자인 부분에 한해 사전 심의를 받도록 하는 제도가 필요함
- 총리실 산하 산자부, 문광부, 건교부의 디자인 업무를 조정하는 기구가 필요할 것으로 생각되며, 현재 기존의 사업 속에 함몰되어 있는 디자인의 위상을 높일 필요가 있음

13) 김해시청

가) 김해시청 디자인 사업 현황

- 김해시의 경우 시장의 강력한 의지에 따라 전체 도시 디자인을 조정할 목적으로 '디자인과'를 신설하였으며 2000. 10월부터 현재까지 6년째 도시디자인과가 건축(교량)디자인 및 건설 디자인 관련 모든 업무를 담당해왔으며, 인제대, 창원대, 경남발전연구원과 함께 2003년부터 2005년 3월까지 김해시 도시경관 계획을 수립하였고, 2005년에는 김해시 해반천 교량 경관조명 시범사업을 실시했음
- 김해시 디자인 예산은 80억으로 광역시보다 훨씬 많은 수준이며 대부분 실제 사업비용으로 배정하여 경상비 부분 예산은 미약함
- 김해시 도시디자인과는 크게 건축, 토목·도시경관, 광고물의 3파트로 구성되며, 기본적으로 도시경관과 CI에 주력하다 전문 인력의 필요성을 느끼고 건축, 시각 부분의 전문위원을 각 1명씩 영입한 상태임
- 도시경관팀 신설 이후부터는 권역별 사업위주로 계획을 수립하고 있으며, 성공적인 예산 확보를 위하여 도시디자인과 자체에서 미리 사업 결과물을 시뮬레이션으로 제작하여 도시디자인 자문위원회를 거쳐 결재보고서를 제작함
- 2007년을 기점으로 디자인 시스템 구축사업 실시할 예정임
 - 디자인 시스템이란 거리, 지역의 정체성을 추구(도시 계획 목적에도 부합)하기 위하여, 관리·유도 차원에서 간판, 광고물 규격, 색채, 재질 등과 관련 지역별 규정을 DB화하여 민원인이 신속하게 선택할 수 있도록 하는 시스템을 의미함

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 양질의 디자인 시안 확보를 위해 디자인 업체 용역비(200만원)를 제공할 예정이었으나 현 관련 예산이 삭감된 상태임

-
- 예산 확보 과정에서 공무원 설득이 가장 힘든 과제이며 실제로 도시디자인과 신설 초기 3년 동안 디자인 사업에 대한 공무원 설득이 핵심 난제였음
 - 시간을 두고 계획에 따른 과정 중 결과물을 output으로 보는 접근이 필요하나 디자인 성과를 단기·가시적으로 요구하는 시각이 문제임
 - 산자부, 문광부, 건교부의 디자인 시각이 각기 다르기 때문에 제품, 문화, 건설 부분이 모두 섞여있는 사업의 경우에 특정 상위기관의 지원을 받기가 매우 힘든 실정임
 - 현 국내대학에 도시디자인과(학문)가 존재하지 않기 때문에 도시디자인 사업을 하기 위해서는 전문가들을 재교육 시켜야 하는 문제점이 존재함
 - 경상비 배정 예산이 적어, 실제로 디자인을 담당하는 전문 인력이 이용할 장비, 환경이 열악해 외부 민간업체 인프라를 빌려 작업하기도 함
 - 디자인 총괄 상위기관 필요, 혹은 한국디자인진흥원에서 1/4 정도라도 지원해 준다면 훨씬 수월한 사업진행이 가능함

다) 정책적 건의사항

- 충분한 디자인 예산과 함께 공무원, 대학 대상 도시디자인 분야의 교육이 필요하며, 상위 기관에서의 디자인 사업 아이템하달이 필요함
- 도시경관계획 관련법령 마련 즉 디자인 법적 근거 강화가 필요하며 다양한 형태의 디자인 사업을 취합·추진할 상위기관이 필요함
- 디자인 특성상 효과를 느끼기 힘들기 때문에 지자체의 경우 디자인 사업을 지속적으로 추진하기 어려우며 따라서 성공적인 디자인 사업에 대한 홍보를 통하여 디자인 사업에 대한 관심과 합의 끌어낼 필요가 있음
- 디자인 업무 담당자 간(상위 + 하위기관) 정규 워크샵으로 디자인에 대한 시각차를 좁힐 필요가 있음

14) 강원도청

가) 강원도청 디자인 사업 현황

- 강원도의 경우 제조업에 한계가 있고, 상수원 보호 등 개발에 제한으로 지역개발에 한계가 있기 때문에 비교우위를 고민하다 관광 사업으로 인한 주민소득제고를 목표로 삼아 '아름다운 강원도 만들기' 사업을 만들게 되었음
- 전국 최초로 2000년 강원도 경관형성조례 및 경관형성시책을 만들어 시행해 오고 있으며, 8개 추진시책으로 구분하여 연 400억 정도의 예산을 집행하고 있음
- 주요사업으로 전선 지중화 사업, 아름다운 화장실 가꾸기 사업, 아름다운 간판 가꾸기 사업, 도로·하천 관리 사업, 경관주택사업 등이 있음
- 전선 지중화 사업의 경우 비용이 많이 드는 사업으로 한전에서 50%를 부담해줄 것을 요청해 긍정적인 답변을 들은바 있으며, 화장실 개선사업도 평당 800~1500만원까지 비용이 집행되는 사업으로 비용문제가 있음
- 경관주택 사업의 경우 동당 500만원을 지원하여 주거공간을 개선하는데 사용하도록 하고 있으나 사유재산을 지원한다는 문제가 있는 것이 현실임
- 기획관실에서는 '아름다운 강원도 만들기'에 대한 전반적인 방향을 설정하고, 계획을 수립하고 있으며, 시범모델사업을 기획하여 시책분야별 일정지역에 집중투자로 파급효과 극대화를 도모하려 하고 있음
- 시·군별로 어느 정도 갈등상황은 있으나 기본적으로 강원도가 지니고 있는 문제(제조업 한계, 전략산업 한계 등)에 대해 공감하고 있기 때문에 도의 '아름다운 강원도 만들기 사업'에 적극 동참하고 있음

-
- 강원도 내 시와 군 다수가 본 사업에 비용을 들여 참여하고 있으며, 도비가 지원된 부분은 평가 후 인센티브를 부여하는 방법으로 사업을 운영하고 있음
 - 본 사업과 관련하여 중앙정부의 지원은 없으며 100% 도비 및 시·군비용으로 사업을 운영하고 있음
 - ‘아름다운 강원도 만들기’는 모든 사업에 경관 및 생태개념을 도입하여 운영하고 있으며, 경관형성심의위원회를 통해 기능적 측면보다는 경관의 디자인이나 의미를 비중 있게 심사하고 있음

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 도로·하천의 조형·상징물·야간조명·아치 등 사업 및 예산수립 시 디자인 부분에 대한 지원만 인정하고 있는데 이를 구별하기 쉽지 않음
- 시범지역에 모든 역량을 집중하여 사업을 하고 싶으나 시나 군의 요청으로 인해 현실적으로 사업이 분산되어 진행되고 있어 효과가 눈에 띄게 보이지 않음

다) 정책적 건의사항

- 경관사업의 경우 강원도에서는 30년 앞을 내다보고 사업을 운영하고 있는바 실질적인 효과가 나타나는 것은 단기간에 일어나지 않는다고 생각하고 있으며, 장기적 관점에서 사업을 운영하는 것이 좋을 것임
- 디자인 사업과 관련 예산문제도 중요한 이슈이지만 무엇보다도 해당 지자체 공무원이나 지역주민의 디자인·경관개선과 관련한 마인드 확산이 제일 중요함
- 사업이 원활하게 운영되기 위해서는 이해관계자의 합의가 무엇보다도 중요하다고 생각하며, 법·제도적 규제 등과 관련해서도 주민동의와 인식을 같이하는 것이 필요함

-
- 중앙정부의 정책이 거시적인 부분이 많은데 사업아이템을 선정하여 그 아이টে을 바탕으로 전국적인 사업을 영위하는 미시적 관점도 필요함
 - 중앙정부 차원에서 전국이 공통으로 사용할 수 있는 공공디자인 관련 가이드라인이나 매뉴얼을 만들어서 보급한다면 그것을 참고로 하여 지역에 맞는 디자인을 특성화·활성화 할 수 있을 것임
 - 디자인 설계·시행뿐만 아니라 검수·관리에도 전문 디자이너가 있어야 한다고 생각하며, 무엇보다 지역주민이 필요로 하는 디자인시설을 찾아 설치해야함

15) 광주광역시

가) 광주시청 디자인 사업 현황

- 광주광역시 디자인 산업은 이제 막 육성하고 있는 발전초기단계이며, 육성하고 싶은 '신사업'을 '전략산업'으로 명명했는데 3대 전략산업(광산업, 디자인, 부품소재)중 광산업만이 주력사업이 되고, 나머지는 신사업으로 현재 육성 단계임
- 광주시청은 현재 디자인에 대한 시 고위관료의 관심이 높은 편이며 RDC 및 비엔날레 업무 위주로 담당, 시각·포장 디자인 위주의 지원 사업을 전개 중임
 - RDC 건축에 260억원 소요, 비엔날레에 05년 기준 20억원을 투자했고, RDC 운영비로 매년 10억원을 예상하고 있으며, 지원 분야는 일반 제조 관련 디자인 즉 시각·포장 디자인 위주로 지원하고 있음
- 광주 비엔날레는 디자인팀이 주력하는 행사로서 성공적 수행으로 발전기틀을 마련하고 있는 상태이며 순수 비엔날레보다 많은 지원비를 투입(2005년 비엔날레 30만명 방문)
- 한편 현 환경디자인(공공디자인)은 디자인팀이 아닌 도시경관팀에서 주로 담당하고 있으며, 디자인팀 역시 도시환경은 문광부나 건교부 관련 부분이기 때문에 산자부와의 연관성은 희박함
 - 환경디자인을 담당하고 있는 도시경관팀은 주로 문광부 디자인 사업을 다루고 있으며, 시 자체에서 문화 사업에 주력하고 있기 때문에 문화정책과는 이와 연계해 예산을 충분히 확보하고 있음
- 광주 내 디자인전문회사는 약 100여 업체로(02년 30여개→현재 100개), 수도권 소재 디자인전문회사들의 이전관련 문의도 증가함

-
- 디자인 지원 사업을 크게 4부분(인력양성, 디자인전문회사 육성, 중소기업 지원, 비엔날레)으로 분류하고 DIC와 RDC간의 업무 중복을 피하는 방향으로 디자인 정책을 추진할 예정이며, 특히 인력양성사업은 DIC가 그 일부 혹은 모두를 담당하도록 하여 RDC와는 중복되지 않는 방향으로 추진할 예정임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 현 도시경관팀에서 실시하고 있는 '충장로 간판개선사업'(총 29억 규모)에 디자인 항목으로 별도의 예산이 책정되어 있지 않아 자유재량으로 할당하여 디자인 개발 명목으로 약 6,900만원을 집행함
- 디자인 사업 특성상 결과물 산출이 어렵고 관련 예산내역 집계가 쉽지 않기 때문에 도시경관류의 사업은 디자인 쪽 예산 책정을 정확히 집계하기 곤란하며, 궁극적으로 디자인 사업은 투자 우선순위에서 밀려남
 - 이런 종류의 사업의 실질적 주체는 시청이 아닌 구청이 되며 세부계획 역시 구청이 담당함에 따라 정확한 디자인 예산을 배분, 집계하기 힘든 실정임
 - 간판 사업의 경우 구청이 조경, 건설업체에 용역을 줄 뿐이며 간판 디자인을 어떻게 준비하고, 얼마가 들었느냐와 같은 세부사항에 대해서는 알 수 없음

다) 정책적 건의사항

- 사업 총 예산 중 별도로 디자인 명목으로 예산 할당이 필요하며 구체적으로 몇 프로(%) 확정하여 명시하는 것이 바람직함
- 디자인 관련 부서의 제도적 확립 및 위상 정립과 더불어 총리실 산하 강력한 추진력을 지닌 디자인 관련 기구마련이 절실함
- 공적업무 이행 성격을 지닌 RDC는 지속적 투자가 뒷받침되어야 하나 현재 운영비는 지자체에 100% 부담하도록 되어있는바 산자부에서 RDC 경상비 지원을 해 주었으면 하며, 각 센터장들과 협의체 구성하여 DIC, RDC의 역할 조정이 필요함

16) 전남도청

가) 전남도청 디자인 사업 현황

- 전남도청은 현 디자인 관련 통합 기구가 존재하지 않으며, 경제관로, 관광, 그리고 농수산 판매 차원에서 각각 디자인에 접근하고 있고, 특히 기업지원과는 기업지원, 판매 전략적으로 디자인 개념을 이해하고 있으며, 포장디자인에 주력하고 있음
 - 농수산 가공식품 포장지원 및 품질향상을 위한 인증지원 위주로 국비 66%, 도비 30% 지원 중
- 전남도청은 디자인에 대한 의식개선이 급선무라고 생각하고 있으며, 이와 관련하여 도청 차원에서 디자인에 대한 도내 분위기 쇄신을 위해 여러 조치를 취하고 있거나 계획 중임
 - CEO 대상 교육과정 신설
 - 도내 디자인 재학생 대상 디자인전문회사 위탁교육 실시
 - 디자인 혁신경영 대회 예정
 - 목포 대학교 내 포장 디자인 관련과를 신설하는 등의 인프라 구축 시급
- 디자인 인식 개선과 함께 관광과 도시환경 디자인 역시 함께 발전해가야 한다는 판단 하에 도청 내 디자인팀을 구성하여 디자인 관련 모든 업무를 통합할 필요성을 느끼고 있음
- '남도미향' 이라는 공동 브랜드 개발사업을 2004년부터 시행하였으며, 2006년까지 순수지자체 예산 9억원을 투자할 예정인데 이와 관련하여 도청 내 디자인팀 필요성이 부각되고 있는 시점임

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 도내 기업은 매우 영세한데다 그 중 농수산 가공이 40%를 차지하고, 회사 대표가 모든 업무를 맡아하는 가족 중심 기업구성 형태이다 보니, 디자인 개념에 대한 이해가 매우 낮으며, 대부분 도내 기업은 디자인의 개념을 사용하지 않음
- 지역 경쟁력 강화차원에서 '남도미향'이라는 브랜드를 개발하였으나 이를 선보일만한 권위 있는 박람회의 부재로 이를 효과적으로 홍보할 수 없는 상황임

다) 정책적 건의사항

- 정부차원에서 박람회의 난무를 막고, 권위 있는 전문 박람회를 육성하여 지역 기업의 활로를 모색해야함
- 소비도시로서의 광주와 생산도시로서의 전남의 상생을 위하여 공동 프로젝트를 개발·실시할 필요가 있으며, 광주의 운영 초기단계인 디자인 센터를 전남이 함께 이용하도록 해야 할 것임
- 광주는 인프라 제공, 전남은 대표상품 모아서 박람회 개최
- 현 '수출' 상품과 관련한 품목에만 국가균형발전특별예산을 배분하는 산자부 지자체 균특예산 분배 방식을 개선할 필요가 있음

17) 제주특별자치도청

가) 제주특별자치도청 디자인 사업 현황

- 제주도는 2005년까지 중소기업청과 제휴하여 디자인 벤처공모전을 실시하여 왔으나 2006년 자치도 출범이후 중소기업청이 제주도청으로 흡수되면서 올해부터 산업디자인 공모대전으로 규모를 확대할 예정임
- 디자인 공모전은 산자부장관상이 신설되고, 3년 후엔 국제대회로 성장시킬 계획을 가지고 있음
- 다른 지자체와 달리 제주도에서만 생산되는 상품(선인장열매액기스, 유채꽃향기추출향수, 마유화장품)의 브랜드 및 광고홍보 디자인에 대한 공모전으로 상품화 방법까지 고려하는 지역특화 공모전이라고 할 수 있음
- 디자인 공모전은 이러한 지역특화상품에 대한 브랜드 및 홍보 디자인 이외에도 제품·환경 디자인과 포장·시각 디자인에 대한 공모전도 병행되고 있음
- 또한 제주도청에서는 디자이너를 고용할 수 없는 중소기업의 디자인 개발지원사업을 운영하고 있으며, 5인 미만의 소상공인을 대상으로 대학 디자인 전공자를 인턴형식으로 지원하는 사업도 운영하고 있음
- 중소기업 디자인 개발지원사업의 경우 올해부터 도비자체예산을 들여(5천만원) 한국디자인진흥원의 혁신자금과 함께 기업을 지원할 예정임
- 향후 제주지역에 디자인센터를 건립하기 위해 의견을 수렴 중인데 현재 구축 중인 대구·광주·부산의 규모정도까지는 아니더라도 지역실정에 맞는 디자인센터를 구축하려고 하고 있으며, 2007년 디자인센터관련 타당성조사 용역을 실시할 예정임

-
- 제주도의 경우 도지사를 비롯하여 디자인에 대한 관심이 높으며, 민간업체도 마찬가지로 제주도내 디자인업체는 진흥원 공인업체 8개 비공인 30개 업체, 영세업체는 300여 곳이 있음
 - 비공인 디자인회사의 경우 오히려 공인받는 것을 꺼리는 경우가 많은데 한국디자인진흥원에서 제주지역에 할당되는 사업의 양이 정해져 있기 때문에 제주지역 자체수요를 가지고 사업을 운영하는 것이 낫다고 판단하기 때문임
 - 기타 사업으로는 산자부 균특예산으로 하는 지역혁신체계(RIS: Regional Innovation System)사업에 바이오상품을 개발하는데 있어 제주지역 디자인전문회사가 상품디자인을 개발하는 것으로 연계된 사업이 있음

나) 디자인 사업 관련 애로사항

- 한국디자인진흥원의 자금을 지원받기 위해서 제주도내 중소기업이 호남 지원까지 가서 발표를 해야 하는바 시간과 비용이 만만치 않은데다 실제 발표를 하러간 업체 중 10%만이 자금지원을 받고 있는 실정임
- 이러한 문제를 해소하기 위해 한국디자인진흥원에 제주지원을 요청한바 있으나 어렵다는 답변을 받았고, 제주 DIC에 상주인원을 요청하였으나 역시 어렵다는 답변을 들은 상태임
- 중소기업 디자인 개발지원자금을 올해부터 도비예산을 배정받아 지원하려 하고 있으나 산자부에서 올해 4월부터 디자인정책에 전면적인 개편이 있을 예정에 있다고 하여 중앙정부의 혁신사업 예산을 받지 못한 관계로 도비 또한 묶여있는 실정임
- 매년 디자인업체와 간담회를 실시하는데 디자인 비용에 관한 기준이 없어 예산 및 인건비와 관련한 비용책정에 어려움을 겪고 있음

다) 정책적 건의사항

- 한국디자인진흥원에서 시안비용이나 비용산출 근거 등을 편람을 만들어 일선 지자체 담당자에게 배부하여 주었으면 함
- 제주도 공무원을 대상으로 디자인의 필요성이나 흐름, 트렌드를 보여주는 홍보동영상을 요구했으나 7페이지 PPT파일을 받은바 일선 공무원들도 디자인의 중요성을 알 수 있도록 한국디자인진흥원에서 홍보동영상을 만들어주었으면 함
- 지자체별 디자인사업 관련 모델케이스를 수집하여 이를 홍보한다면 지자체의 디자인 사업이 활성화될 수 있는 계기가 될 수 있을 것임
- 현재 디자인 전문직은 무직급 계약직으로 주도적으로 디자인사업을 이끌어어나가기 힘들며, 행정직 공무원은 순환직으로 디자인사업에 대한 노하우가 축적되기 어려운 상황에 있어 이를 개선할 수 있는 방안을 마련해 주었으면 함

18) 전북도청

가) 전북도청 디자인 사업 현황

- 현재 전라북도는 학생들을 위한 산업 디자인 대전을 실시하고 있는 것이 유일한 사업임
- 디자인 사업을 해보고는 싶으나 관련 연구센터가 없어 자체적으로 하기에는 한계가 있음
- 이전에 DIC(전북대)에서 사업을 한 적이 있으나 2002년에 종료되었고, 이후 도청에서 실시하는 디자인 관련 사업은 없음
- 전북도청 기업지원팀은 산학연과 중소기업 협력지원을 주로 하고 있으며, 이와 관련된 정보제공 및 해외인증업무를 담당하고 있는데 디자인과 관련된 사업은 없음

2. 지자체 디자인 진흥사업 현황 및 애로사항

1) 사업현황

- 지자체의 디자인 사업은 산업디자인 측면의 중소기업 디자인지원과 도시디자인 측면의 사업이 혼재되어 사업을 운영하고 있음
 - 산업디자인의 경우 각 시도별로 해당지역의 중소기업 디자인 시제품 개발 및 제품디자인 개발사업 등에 대한 지원이 이루어지고 있으며, 도시디자인의 경우 가로시설물 개발, 도시경관조성, 광고물 정비 등에 대한 사업을 운영하고 있음
- 산업디자인의 경우 대부분 중소기업 지원에 초점을 맞추고 예산과 인력이 부족한 중소기업에 대한 디자인 개발, 제품 개발, 포장 디자인 지원, 디자인 전시회 및 공모전 등을 실시하고 있음
 - 지역 중소기업이나 지역 농·특산물 제조업체에 대한 포장·제품디자인에 대한 자금 및 인력지원이 이루어지고 있으며, 지역 전문가 풀을 이용한 디자인컨설팅 등의 사업이 운영되고 있음
 - 디자인 전시회 및 공모전 등을 운영하여 지역축제로 활용하거나 대학 생 및 일반디자이너의 상품전시 등을 실시하고 있음
- 도시디자인의 경우 일부 지자체에서 의욕적으로 사업을 실시하고 있으며, 전담과를 설치하고 전문 인력과 예산을 배정하여 다양한 사업을 계획·운영하고 있으나 대부분의 지자체에서 인력과 예산부족으로 관련 사업이 매우 적거나 없는 경우도 많았음
 - 김해시의 경우 도시디자인과에 13명의 인원(디자이너 2명 포함)에 연간 예산 80억원으로 다양한 도시디자인 사업을 영위하고 있으며, 서울시청의 경우 5개 팀 25명의 인원과 50억원의 예산(사업소 및 자치구 예산배정 제외)으로 도시디자인 사업을 운영하고 있음
 - 인천경제자유구역청은 전담과는 없으나 신도시라는 장점과 자유구역청이라는 특수성으로 인해 전문직 디자이너가 도시디자인에 관한 다양한 사업을 의욕적으로 실시할 수 있는 실정임

○ 지역 RDC가 있는 지자체에서는 RDC가 지자체 고위관료의 관심이 집중되어 있는 사업으로 디자인 사업비중 대부분이 RDC에 맞춰져 있으며, RDC를 통한 디자인 사업을 구상 중에 있는 상황임

- 광주광역시의 경우 RDC 건립이 완료되어 RDC를 통한 사업을 구상중이며, 현재 디자인 관련 사업이 진행 중인 DIC 및 기타 사업과 중복되지 않는 선에서 사업을 진행할 예정임

- 부산광역시와 대구광역시의 경우 현재 RDC건립이 진행 중이며, 디자인 전문기업 유치, 지역 랜드마크화를 통한 활성화 방안 등을 고민하고 있으며, 관련 공청회 및 자체 용역을 실시하고 있음

2) 지자체의 디자인 인식도 현황

○ 지자체 디자인 담당자 이외의 공무원들은 대부분 디자인에 대한 인식도가 상당히 낮아 디자인 사업을 영위하는데 있어 많은 부분 걸림돌로 작용하고 있음

- 시장의 전폭적인 지원 하에 사업을 운영하고 있는 김해시의 경우도 시의회와 예산담당 공무원의 디자인의 부정적 인식으로 초기 예산확보에 어려움이 있었으나 시장의 조정으로 사업을 운영할 수 있었다고 함

- 대부분의 지자체에서는 구조물에 대한 기능적인 면만을 중시하고 있기 때문에 미적 감각을 고려하는 디자인사업에 부정적인 면이 많으며, 지자체 의회나 예산담당은 예산낭비라고 생각하는 경향이 많아 예산배정이 쉽지 않은 상황임

○ 시의회 및 관련 공무원의 디자인에 대한 인식제고를 위해 디자인 교육의 필요성을 느끼고 있으며, 일부 지자체는 공무원 대상의 디자인 마인드 교육을 통해 디자인 인식을 제고시키려는 노력을 하고 있음

- 성남시의 경우 공무원 디자인 마인드 교육을 실시하고 있는데 이러한 공무원의 디자인 마인드 향상으로 인해 향후 지자체 디자인 사업 계획 및 운영에 많은 도움이 될 수 있을 것으로 기대하고 있음

3) 조직체계의 애로사항

- 사업이 활발한 지자체는 담당과를 두고 있으며, 예산과 인력지원을 받아 다양한 사업을 하고 있으나 대부분의 지자체에서는 담당 팀이나 담당자가 있다 하더라도 기존 업무와 겸업을 하고 있거나 담당자도 없는 현실에서 사업을 기획·운영하기가 쉽지 않은 것이 현실임
 - 김해시와 서울시청을 제외한 일부 지자체에서 디자인팀이나 담당자 정도를 두고 있으며, 대부분 지자체는 기존업무와 겸업을 하고 있음
 - 실질적으로 예산과 인력을 지원받고 사업기획과 운영방향을 제시할 수 있는 조직이 되기 위해서는 담당과가 조직되어야 하나 현 조직체계 상에서 사업을 기획하거나 운영을 하는 것은 불가능한 것이 현실임
- 디자인 전담부서가 없는 상황에서 여러 부서가 다양한 디자인 사업을 하고 있으며, 사업내용에 따라 도시계획과, 중소기업지원과, 도시환경과, 문화산업과 등에서 나누어서 사업을 하고 있는 관계로 통합된 디자인 사업을 관장할 부서가 존재하지 않음
 - 같은 도시디자인 관련 사업이라고 하더라도 사업내용에 따라 도시 계획과나 도시 환경과로 나뉘기도 하며, 사업 목적에 따라 유사한 사업이라 할지라도 중소기업지원과나 문화산업과에서 실시하기도 하는 등 통합된 담당부서가 존재하지 않는 상황임
 - 또한 해당사업을 통합 운영하기 위해서는 이를 통합·조정할 수 있는 상위부서가 필요한 상황이나 행정조직상의 문제(조직 설립은 행정자치부 소관)와 현 사업운영부서의 주도권유지 문제가 있어 이를 논의하기도 쉽지 않음
 - 서울시와 같이 도시디자인과가 있는 경우에도 사업내용이 유사한 사업을 8개 부서에서 12개 사업을 실시하는 것이 현실이라 중복사업에 대한 논의가 대두되고 있음

4) 사업예산의 애로사항

- 디자인 전담과가 없고, 인력이 충분하지 못하기 때문에 사업을 기획하고 예산을 배정받기가 쉽지 않은 상황이며, 지자체 사업의 우선순위에서도 디자인 사업은 뒤로 밀려나고 있는 것이 현실임
 - 현재 지자체 평균 재정 자립도가 30%를 겨우 넘고 있는 상황에서 도비나 시비를 받기 위해서는 지역발전과 밀접하고, 결과물이 확실히 보이는 사업들이 예산을 배정받기 쉬우나 디자인 사업은 그렇지 못함
 - 지자체의 예산구조상 자체예산은 해당 전략산업이나 중점사업에 먼저 투자되고, 지자체의 일반사업 예산을 제외하고 남은 예산을 가지고 신규 사업에 대한 예산배정을 받아야하는 실정이며, 사업 속성상 즉시적 결과물이 단기적으로 도출되기 힘든 디자인 사업은 시의회나 지자체 예산담당자의 설득이 쉽지 않음
- 국비를 지원받기 위해서는 도비 매칭형식을 요구하지만 대규모 예산이 지원되는 사업이 아니면 시의회나 예산담당을 설득하기 힘든 상황이며, 재정자립도가 30%를 겨우 넘는 상황에서 50:50의 매칭방식은 자립도가 낮고 예산이 부족한 지자체에 쉽지 않음
 - 지역 RDC사업의 경우 250억원 정도의 국비가 지원되는 대규모 사업이기 때문에 50:50의 매칭방식이 의회나 예산담당의 마음을 움직일 수 있지만 규모가 작은 사업의 경우 의회를 통과하기 어려운 실정이며, 재정자립도에 대비해보면 일반적으로 국비와 지자체 매칭은 70:30이 적당하다고 생각되나 이마저도 쉽지 않은 것이 현 지자체의 상황임
- RDC 사업의 경우 구축비용 이외의 경상비와 운영비 100%를 지자체 예산으로 집행해야 되면서 예산상의 부담이 발생했지만 이를 타개할만한 뚜렷한 대책은 현재 없는 실정임
 - RDC 구축사업 이후 매년 경상비와 운영비로 15~20억을 예상하고 있지만 매년 100% 부담 시에 장기적으로 상당한 부담으로 작용하나 현재 뚜렷한 사업아이템이나 수익모델은 마땅히 개발되어 있지 못함

5) 디자인 사업의 문제

- 현재 지자체 디자인 사업은 디자인 사업이 주류이기 보다는 기존 사업에 일부 디자인 개념이 적용되어 가고 있는 단계로 아직까지 하나의 사업형태라기보다는 기존사업을 보완하고 지원하는 개념에 머물러있음
 - 김해시의 경우도 본격적으로 디자인사업이 시작된 시점은 2005년부터이며, 서울시의 경우도 선례가 없는 초기상황이라 사업운영에 어려움을 겪고 있는 것이 현실임
 - RDC 사업이 벌어지고 있는 지자체 또한 디자인사업이 발전초기단계라고 인식하고 있으며, 여타 지자체는 아직 전담조직도 없는 상황에 일부 사업을 시범적으로 실시하고 있거나 기존 산업디자인 사업을 유지하고 있는 실정임
- 지자체에서 디자인에 대한 개념과 정의를 어느 정도 범주까지로 보아야하는지에 대해 혼란스러워 하고 있으며, 사업담당자의 자의적인 해석에 의해 사업이 이루어지고 있는바 이는 지자체뿐만 아니라 실제 시공업체도 마찬가지여서 사업시행에 어려움을 겪고 있는 상황임
 - 지자체의 디자인 사업이 초기인데다 마땅한 선례가 없는 상황에서 디자인의 정의가 광범위하여 사업추진부서에서 담당자가 자의적인 해석으로 사업을 운영하고 있기 때문에 디자인에 대한 명확한 정의는 현재 지자체 내부에는 없는 실정임
 - 디자인 담당이나 전문 디자이너가 있는 일부 지자체에서도 실제 시공업체나 용역업체에 전문 디자이너가 없는 상황에서 사업이 진행되기 때문에 전문 디자인전문회사나 지자체에서 기획한대로 사업이 운영되지 않는 문제도 발생하고 있음
- 이러한 실정이다 보니 다수의 지자체에서는 특별히 디자인 사업을 전면으로 내세우기 보다는 예산배정이 상대적으로 쉬운 각 지자체의 전략산업이나 기존 사업에 미적요소를 고려하여 사업을 시행하는 실정이며, 이를 특별히 디자인 진흥사업이라 생각하지 않는 것이 현실임

-
- 강원도의 경우 ‘아름다운 강원도 만들기’ 라는 사업에 연 400억원의 예산을 집행하고 있으며, 도내 간관정비, 경관주택사업, 아름다운 화장실 가꾸기 사업, 도로·하천경관 개선사업 등을 자체적으로 실시하고 있으나 명확히 디자인 개념을 내세우기보다는 미적요소를 고려한 사업 형태로 담당자 또한 특별히 디자인 사업이라 생각하지 않고 있음
 - 광주광역시의 경우 ‘충장로 간관 개선사업’ 을 통해 디자인 항목으로 별도의 예산이 책정되지 않아 예산을 임의 할당하여 6,900만원의 예산을 책정하여 집행하였음
- 현재 도시디자인의 경우 명확한 법적근거가 없어 지자체별로 조례를 수립하여 사업을 진행하고 있으나 이해관계자의 설득이 어려운 실정이며, 산업디자인 또한 인건비, 창작비 등 디자인 비용 산정에 대한 근거가 없어 사업운영에 어려움이 많은 실정임
- 서울시청, 성남시청, 강원도청 등은 경관조례를 만들어 관련 사업에 적용하고 있으며, 김해시청, 성남시청 등은 디자인 가이드라인을 만들어 일부 사업에 적용하고 있으나 경관법이 제정되지 않은 상태에서 이해관계자 설득에 애로사항이 많음
 - 산업디자인의 경우도 디자인 비용이 창작비로 인정되지 않거나 사업을 기획해도 어떤 부서에서 해야 할 지에 대한 법률적 해석 혼재하여 사업운영에 많은 애로사항이 존재함
- 현재 지자체의 디자인 사업은 지자체 장의 교체에 따라 인력, 조직, 사업내용이 뒤바뀌는 경우가 많아 일관된 디자인 사업을 하기 힘들며, 정치적인 목적으로 사업이 이용되는 경우도 있음
- 해당 지자체의 장이 교체되면서 디자인 전담조직이 없어지거나 축소 운영되기도 하는 경우도 있으며, 대부분 전임 지자체 장의 정책을 다음 지자체 장이 따라하는 것을 원치 않는 경우가 많음
 - 지자체 전임시장의 디자인사업을 사업내용은 그대로 두고 문화 사업으로 용어를 교체한 사례도 있으며, 이는 지자체장의 지지정당이 다를 경우 더욱 심한 것이 현실임
-

6) 기타 애로사항

- 대부분의 지자체에서 디자인 전문가는 계약직 공무원인데다 따로 직급이 없어 사업을 기획하고 운영할 수 있는 위치에 있는 것이 아니라 단순사업 지원이나 타 부서 사업조언에 머무르고 있어 소신 있는 사업기획과 운영이 제대로 이루어지기 힘든 실정임
 - 일부 지자체의 경우 디자이너는 5년 단임 계약직이고, 직급 없이 소신 있게 사업을 기획·운영하기 어려운 실정이며, 여타 지자체의 경우도 계약직·무직급으로 지자체장 교체시마다 축소·폐지 의견이 나오는 실정임
 - 현재 지자체에 행정직, 기술직 등 다양한 직급이 있으나 디자인직은 없는 상황이며, 직제가 없는 상황에서 사업기획은 불가능한 상황으로 디자인 진흥사업 활성화에 걸림돌이 되고 있음

- 광역지자체와 기초지자체간 디자인 사업이 연계가 되지 않고 기초지자체 독단으로 사업을 벌이는 경우가 많으며, 광역지자체의 간섭을 거부하고 사업을 벌이지만 특별히 제재수단도 없는바 사업의 중복·난립을 야기할 뿐만 아니라 통합된 디자인 사업을 벌이기가 쉽지 않음
 - 기초지자체의 경우 자신만의 색깔을 내고 싶어 하는 경우가 많아 광역지자체의 권유를 거부하는 경우가 많으며, 오히려 기초지자체의 디자인과 다를 경우 광역지자체의 설치물을 거부하는 일도 있었다고 함
 - 지방자치제 이후로 광역지자체의 정책과 권유에 대한 거부를 제재할만한 마땅한 수단이 없기 때문에 예산배정을 통한 인센티브로 권유를 하고 있는 실정임
 - 그러나 관광산업에 역점을 두고 있는 강원도의 경우 광역지자체와 기초지자체가 동일한 이슈를 가지고 있어 광역지자체의 정책과 사업에 대해 기초지자체도 적극 동참하고 있음

- 지자체 공모전·전시회의 경우 계절적 요인(봄에 가족행사가 많음)과 회계 상의 문제로 하반기에 실시하는 경우가 대부분이며, 국제적인 디자인행사의 경우 오히려 외국 관람객들이 각 지역 전시회를 연계하여 관람하기를 원하는 경우가 많아 고민 중에 있음

IV. 지자체 디자인 진흥사업 활성화 방안

1. 지자체 디자인 사업 관련 건의사항 및 제언

1) 조직체계 개선

- 현 지자체의 디자인 담당 조직은 디자인 전문가가 없는 행정직 공무원만 있거나 계약직 디자인전문가만 있는 구조인데다 예산을 수립하고 사업방향을 설정할 수 있는 담당과가 없는 현실이기 때문에 디자인 사업을 소신 있게 운영하기 위한 조직설립을 필요로 하고 있음
 - 담당과가 설립되고 예산을 배정받으면 디자인사업을 기획·운영할 수밖에 없으며, 이렇게 된다면 자연스럽게 지자체 디자인사업이 활성화 될 수 있을 것임
 - 지자체 행정과 예산업무에 능숙한 행정직과 디자인 전문가가 한 조직에서 상호보완적으로 업무를 수행할 수 있는 구조가 이상적이며, 특히 청에서 디자이너를 채용한 것이 좋은 사례라 할 수 있음
 - 지자체의 담당과 설립은 행자부 관할이지만 산업자원부에서 디자인 사업예산을 주면서 지자체에 담당과를 요구하고 행자부에 협조를 요청하는 다부처 연계가 된다면 활성화 시기는 더 빠르게 앞당겨질 수 있다고 생각함
- 디자인 전문직과 관련된 계약직·무직급 문제가 해소되고, 지자체 디자인 담당 공무원의 순환근무 문제가 해결된다면 보다 소신 있는 디자인 사업을 기획·운영할 수 있는 토대가 되며, 지자체의 디자인 전문화가 촉진되면서 사업이 효율적으로 운영될 수 있을 것임
- 장기적으로 지자체 디자인 전담조직은 행정전문가와 디자인 전문가가 공존하여 사업을 기획·운영할 수 있는 행정디자인의 개념으로서 지자체 디자인 사업을 총괄 조정하는 구조가 필요하며, 소신을 가지고 독립적으로 사업을 실행할 수 있어야 한다고 생각하고 있음

2) 디자인사업 활성화를 위한 예산확대

- 현재 지자체에서는 디자인 사업을 능동적으로 기획·운영할 수 있는 예산확보가 어려우며, 지자체의 사업 우선순위에서도 뒤쳐져 있는 상황임
 - 이를 해소하기 위해 중앙정부 차원에서 디자인 사업에 관심을 가지고, 예산지원과 인센티브를 부여한다면 지자체의 디자인 사업 인식도 제고는 물론 지자체 디자인 사업 활성화에 큰 도움이 될 것임
- 한국디자인진흥원의 시범사업에 참여하고 있는 지자체의 경우 사업기획과 개발에 대한 예산도 중요하지만 무엇보다 실제 구축비용에 대한 예산지원이 더 절실한 것으로 나타남
 - 기획·개발에 대한 비용이 1억~1억 5천이 소요되지만 실제구축비용은 수십억원이 소요되는 상황에서 현 지자체의 디자인에 대한 인식으로 막대한 예산을 얻을 수 있기는 매우 힘든 것이 현실임
 - 산업자원부가 초기개발비용만이 아닌 특정지역을 선정하여 구축완료까지 지속적인 지원으로 타 지자체의 벤치마킹 사례로서 디자인 사업을 거듭나게 하는 것이 중요함
- 현재 중앙정부의 사업지원 방식은 매칭 펀드 형식인데 열악한 지방재정에 사업마다 매칭 펀드(50:50)로 진행되어 예산배정에 많은 어려움을 겪고 있으며, 매칭 펀드 지자체 비중 감소 및 여타 방식의 예산지원이 필요함
 - 현재 지자체 평균 재정자립도가 30%를 간신히 넘는 상황에서 50:50의 비중은 무리가 있으며, 재정자립도 평균인 30% 부담도 힘든 상황임
- RDC 지역의 경우 현재 구축비용에 국비가 지원되고 있으나 향후 경사비 및 운영비용은 100% 지자체가 부담하게 됨에 따라 연간 15~20억 이상으로 예상되는 비용을 마련하는데 상당한 애로사항이 존재하는바 초기 재정자립화 때까지라도 예산지원을 바라고 있는 상황임

3) 디자인 사업 활성화를 위한 지자체 제언

- 현재 지자체의 디자인 사업은 산자부, 문광부, 건교부, 환경부 등 다양한 부처에서 사업을 진행하고 있는데다 지자체 디자인 사업도 여러 부서에서 시행하고 있어 사업 중복문제가 있는바 이러한 다 부처 중복 사업문제를 해결할 수 있는 강력한 상위기관이 필요함
 - 총리실 산하의 강력한 추진력을 가진 디자인기구를 마련하여 디자인사업을 총괄 조정할 수 있게 하거나 이를 해결할 수 있는 총괄부서가 필요하다는 인식이 많았음
 - 이러한 문제는 디자인 전담부서 유무에 상관없이 지자체 내부에서도 일어나고 있는 실정이며, 이에 지자체에서도 지자체 디자인 사업의 통합조정이 필요하다고 인식하고 있는 상황임
- 디자인 사업 발주 시 별도의 디자인 명목으로 예산 할당이 필요하며, 구체적인 비중(%)이 확정되거나 개발 디자인 인력에 대한 인건비 기준 및 디자인 창작비용에 대한 기준이 마련되는 것이 필요하다고 생각함
 - 산업기술기반조성사업의 경우 인건비 기준이 있으나 현재 디자인 사업에는 디자인 개발인력의 인건비 기준이 없어 사업을 선정하는데 혼선을 빚고 있는 실정이며, 똑같은 용역에도 3천만원에서 3억원까지 요구하는 실정이므로 이의 기준설정이 필요함
- 산업자원부나 한국디자인진흥원에서 산업디자인 부분의 법적기틀을 손질하여 법·제도적 보완장치를 마련하는 것이 사업 활성화를 위해서 반드시 필요한 부분임
 - 산업디자인도 현재 디자인 개발인력에 대한 인건비와 창작비용과 관련된 법적근거가 없어 사업에 어려움을 겪고 있는바 향후 이러한 부분의 법·제도적 보완장치가 필요할 것임

-
- 도시디자인은 경관법이 법적근거가 되지만 추상적이고 광범위하여 실제 적용할 수 있을지는 의문이 드는데다 Street Furniture 관련조항은 어느 부분에도 명시되어 있지 않아 산자부에서 이러한 부분에 대한 법적근거나 지침을 마련해 주었으면 하는 의견도 도출됨
 - 지역 RDC의 경우 막대한 국비와 지자체 예산이 투입된 만큼 향후 사업 활성화를 위해 중앙정부 차원에서 디자인 사업을 RDC에 배정하여 지역 디자인사업을 활성화 시켜야할 필요가 있음
 - 현재 RDC는 건립 완료 또는 건립 중에 있으나 건립 이후 사업아이템이나 소프트웨어적 운영방안에 대한 아이디어가 매우 부족한 상황에서 사업아이템이나 운영비용 모두 지자체가 부담해야하는 실정임
 - 향후 RDC가 활성화 되지 못한다면 막대한 예산낭비가 우려되는 상황에서 초기 자립화 시기까지는 중앙정부 차원의 배려가 필요하며, 디자인 사업 또한 RDC 중심으로 활성화되기까지 정부의 지자체 사업할당 방식의 지원이 필요함
 - 현재 지자체에서는 DIC, RDC, 중소기업지원센터, TP에서 디자인사업이 벌어지고 있는데 유사한 사업이 중복되어 있기 때문에 중앙정부 차원에서 조정이 필요함
 - 디자인 사업의 특성상 효과를 느끼기 힘들기 때문에 지자체의 경우 지속적으로 디자인 사업을 추진하기 어려운 부분이 존재하는바 성공적인 디자인 사업에 대한 홍보를 중앙정부차원에서 실시하여 지자체의 디자인 사업에 대한 관심을 유도할 필요가 있음
 - 현 디자인 사업은 많은 부분 공학과 설계에 초점을 맞춰 디자인 요소가 미약한 부분이 많으며, 이를 개선하기 위해 사업수행 시 디자인부분에 대한 사전심의를 필요하며, 사업결과물에 대한 감리부분에도 전문 디자이너가 심사하는 구조가 필요함
 - 디자인 사업과 예산문제도 중요하지만 해당 지자체 공무원이나 지역주민의 디자인, 경관개선과 관련한 인식도 제고가 필요하며, 이를 위해 관련공무원, 해당지역 CEO 교육 및 홍보 등 인식도 제고에 필요한 사업을 운영해야 할 필요가 있음
-

4) 디자인 사업특성화를 위한 지자체 제언

- 지방도청의 경우 농업이 주산업인 경우가 많은데 이와 관련한 상품의 파워브랜드를 만드는 것이 필요하고, 상품디자인의 경우 또한 브랜드 못지않게 품질과 계량화가 연계되어야 함
- 특별한 상품이 없어도 연합 아이템을 선정하여 유사한 아이템을 가지고 있는 기초지자체와 사업을 연합할 수도 있을 것이며, 유사한 전시회나 특산품 축제의 경우 격년제로 실시하게 함으로써 기초지자체간 충돌을 막을 수도 있는데 실제 이렇게 시행하고 있는 지자체도 있음
- RDC의 경우 도시마케팅 개념을 도입하여 교육기관과 DIC를 연계하여 교육수요 창출과 시민들의 휴식공간 및 체험공간을 통한 도시 랜드마크로 자리 잡게 된다면 수요와 실익창출이 있을 것임
- 소비도시인 시와 공급도시인 도를 연계하여 공동 디자인 진흥사업 프로젝트를 개발하여 상생하는 방안을 마련할 필요가 있음 (시청은 인프라를 제공하고 도청은 도의 대표 상품을 판매하는 박람회 개최)
- 중앙정부 차원에서 지자체가 활용할 수 있는 공공디자인 관련 가이드라인이나 매뉴얼을 만들어 보급한다면 그것을 참고로 하여 지역에 특화된 디자인 사업을 기획·운영하는데 도움이 될 수 있을 것임
- 현재 지자체의 디자인 사업은 초창기이고 사업경험이 거의 없는 실정으로 중앙정부차원에서 사업아이템이나 디자인 사업을 하달한다면 지역 디자인사업 특성화에 많은 도움이 될 것임
- Before/After 디자인전시회를 통해 기존의 산업·도시 디자인과 바뀐 디자인을 지역주민에게 홍보하여 디자인 인식을 제고 시키면 주민들의 디자인 사업에 대한 합의를 이끌어내는데도 도움이 될 것임
- 장기적으로 디자인박물관을 건립하여 각종 디자인제품을 전시하고, 체험하게 하며, 산업과 환경과 문화가 만나는 콘텐츠를 지속적으로 전시·관람하게 함으로써 디자인 사업의 특성화를 도출할 수도 있을 것임

5) 디자인 사업 인프라

- 기존 DIC, RDC 구축으로 인해 디자인 인프라가 개선되고 있다고는 하나 여전히 대부분의 지자체가 접근성, 보안 등의 문제로 인프라 활용이 높지 않은 실정임
 - 현재 RDC의 경우 광주 RDC만이 건립이 완료되었을 뿐 부산과 대구는 건립 중이어서 아직 RDC활용에 대한 청사진을 제시하기는 어려운 실정이며, 광주 RDC의 경우도 활용방안에 대해 고심하고 있는 실정임
 - DIC의 경우 대학에 설치되어 있는 인프라를 여러 업체가 사용하게 되면 인프라에 남아있는 자사 정보 유출의 염려로 활용하지 않는다는 지자체 의견도 있었음
- 타 연구원의 경우 기술담당자가 아니면 인프라 활용 및 기업정보를 누구도 알 수 없게 처리하였을 뿐 아니라 마음대로 열람조차 할 수 없는 이중 보안을 실시하고 있는바 DIC의 활용도를 높이기 위해 보안문제를 고려할 필요가 있음
- RDC의 경우 현재 대규모의 국비와 지자체 예산이 투입된 국책사업으로 향후 효율적인 활용을 위해 이해관계자와 함께 다양한 활용처를 모색하여야 할 필요가 있음
 - 지자체 별로 RDC를 향후 DIC 및 교육기관과 연계, 시민 휴식공간 및 랜드마크화로 인한 수요·이익 창출, 디자인 사업의 One-Stop 서비스 등의 의견을 제시하고 있는바 이의 적절한 이용으로 RDC 활성화 방안을 도출할 필요가 있음

6) 지역 디자인전문회사 활용

- 지역 내 역량 있는 디자인전문회사가 있다고 생각하고 있는 지자체는 10.4% (13개 지자체)에 불과하고, 디자인 기획에서부터 상품개발·구축 및 홍보 등 디자인 전반을 서비스 할 수 있는 디자인전문회사는 거의 없다고 생각하고 있으며, 실제 이러한 기업도 존재하지 않는 것이 현실임
 - 디자인 시안을 개발하고, 기획하는 디자인전문회사는 일부 있으나 실제 도시디자인의 경우 구조물을 구축하는 기업은 디자이너가 없거나 기존 시공업체가 시공하고 있으며, 구조물에 대한 감리도 기존의 건축감리가 실시하고 있어 계획된 디자인 반영은 어려운 실정임
 - 전경련 자료에 의하면 대부분의 디자인전문회사 경우 평균매출액 4.8억원, 평균 보유인력 6.9명, 자본금 규모 2억원 미만인 기업으로 시각디자인 등 일부 분야에 기능이 편중되어 기획/리서치, 컨설팅, 매니지먼트 등 종합서비스가 가능한 업체가 거의 없는 것이 현실임
- 민간기업의 경우 이러한 디자인전문회사의 문제점을 해소하고자 디자인전문회사가 공동으로 사업을 수행하는 디자인 컨소시엄을 육성하고, 산업을 중심으로 디자인 관련 분야가 집적되어 시너지를 제고하고 혁신을 선도하는 디자인 집적단지를 구축할 계획에 있음
 - 이러한 디자인 집적단지에는 디자인 인프라가 구축된 공동시설을 중심으로 디자인 클러스터, 디자인 업종별 전문회사, 연관산업 및 해외기업과 연구기관이 밀집한 클러스터의 형태를 띠고 있는 것이 특징임
 - 지자체의 전략산업과 디자인 산업의 전략적 활용을 위해서는 다양한 이해관계자가 이러한 집적형태를 띠는 것이 바람직하나 기업의 자금 문제나 인센티브, 상황이나 조건 등 제반사항에 따라 거시적 집적경제를 창출하기 어려움이 존재하므로 이러한 부문의 적극적 투자와 역할이 중요함

7) 지역 전략산업과 디자인 사업

- 설문조사 결과 31%의 지자체가 지역 전략산업과 디자인사업을 연계하고 있다고 했으나 지자체의 전체예산 대비 디자인 사업의 비중(0.13%)이나 현장방문조사의 결과 지역의 전략사업에 일부 지원·보조적 수준에 그치고 있는 것으로 나타남
- 전략산업의 경우 디자인이라는 개념이 정립되지 않은 채 일부 관광산업의 경우 인테리어나 조경에 의존하고 있고, 따로 디자인 사업이라 생각하지 않는 경우도 있었으며, 디자인의 개념이 있다하더라도 전략산업 예산에 따로 디자인 예산이 배정되어 있지 않기 때문에 단순한 연계나 사업 지원의 성격일 뿐 진정한 제휴나 연계의 개념은 아님
- 디자인 사업에 대한 중앙정부의 지원확대, 디자인 사업에 대한 예산 지정 의무화 등 예산문제 이외에도 디자인 사업 각종비용에 대한 근거(법, 조례)마련 등의 문제가 해결되지 않는다면 디자인 사업은 현재 보조적·지원적 성격을 벗어날 수 없으며, 지자체의 전략산업과의 전략적 제휴는 실질적으로 현 상황에서는 어려운 것이 현실이기 때문에 이에 대한 대책이 필요함

<표 2> 지역 디자인진흥사업의 정책적 이슈 및 시사점

정책적 이슈	시사점
조직체계	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 디자인 조직 및 전문 디자이너 부재 <ul style="list-style-type: none"> → 소신 있는 사업 기획·운영을 위한 조직설립 필요 ▷ 전문 디자이너 계약직·무직급으로 사업기획·운영에 한계점 <ul style="list-style-type: none"> → 정규직, 직급신설 및 담당공무원 순환문제 해결 필요 ▷ 전담조직에서도 공무원 및 전문 디자이너 중 한 쪽 부재 <ul style="list-style-type: none"> → 행정전문가와 디자인 전문가가 공존하여 사업 기획·운영
예산확대	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 디자인 사업 능동적 기획·운영을 위한 예산확보 어려움 <ul style="list-style-type: none"> → 중앙정부 차원의 예산지원과 인센티브 부여 필요 ▷ 디자인 기획·개발 비용보다 구축비용에 대한 예산확보 어려움 <ul style="list-style-type: none"> → 초기 개발비용뿐만 아니라 구축완료까지 지속적 지원 필요 ▷ 매칭펀드 50:50으로 예산 배정 및 지원 어려움 <ul style="list-style-type: none"> → 재정자립도(30%) 만큼의 비중으로 중앙정부 지원 확대 필요 ▷ RDC 경상비 운영비용 100% 지자체 부담으로 애로사항 존재 <ul style="list-style-type: none"> → 초기 재정자립화 때 까지만 예산지원 필요
법적 기준마련	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 디자인 사업 발주 시 별도의 디자인 명목 예산할당 필요 <ul style="list-style-type: none"> → 예산할당의 근거자료 및 법적근거 마련 필요 ▷ 산자부, 한국디자인진흥원 산업디자인 법적기틀 개정 요청 <ul style="list-style-type: none"> → 인건비 및 창작비용 관련 법적근거 마련 필요 → 경관법 추상적, 가로시설물 법적근거나 지침 마련 필요
사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 지역 RDC 사업 아이템 및 운영방안에 대한 아이디어 부재 <ul style="list-style-type: none"> → 중앙정부 차원의 디자인 사업을 RDC에 배정 필요 ▷ DIC, RDC, 중기센터, TP 디자인 사업 유사 중복 <ul style="list-style-type: none"> → 산업자원부 차원에서 사업 조정 필요 ▷ 공학과 설계에 초점을 맞춘 사업으로 디자인 요소 미약 <ul style="list-style-type: none"> → 디자인부문 사전심의 및 감리부문에서도 디자이너 심사구조 필요 ▷ 지자체 공무원 디자인 인식부족, 주민 디자인 인식도 낮음 <ul style="list-style-type: none"> → 관련 공무원, 해당지역 CEO 교육 및 지역주민 홍보사업 필요

정책적 이슈	시사점
사업 특성화	<ul style="list-style-type: none"> ▷농업이 주산업인 지자체의 사업특성화 <ul style="list-style-type: none"> →상품의 파워브랜드 수립 및 품질과 계량화 연계 ▷연합아이템 선정 유사아이템 보유 기초지자체와 사업연계 <ul style="list-style-type: none"> →유사 전시회 특산품 축제의 경우 격년제 실시 ▷소비도시와 공급도시를 연계하여 공동 디자인 진흥사업 실시 <ul style="list-style-type: none"> →시청은 인프라 제공, 도청은 도의 대표상품 판매 박람회 개최 ▷지역에 특화된 디자인사업 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> →지자체 활용 공공디자인 가이드라인 매뉴얼 디자인진흥원 제작 필요
인프라	<ul style="list-style-type: none"> ▷DIC 접근성 및 보안 취약으로 활용률 높지 않음 <ul style="list-style-type: none"> →DIC 활용도를 높이기 위한 보안문제 고려 필요 ▷RDC 활용방안의 지자체 아이디어 미흡 <ul style="list-style-type: none"> →DIC 및 교육기관과 연계, 시민 휴식공간 및 랜드마크화 아이디어 →초기 활성화를 위한 진흥원 사업배분, 디자인 사업 원스톱 서비스 등
디자인 전문회사	<ul style="list-style-type: none"> ▷지역 내 역량있는 디자인전문회사 부재 <ul style="list-style-type: none"> →디자인 컨소시엄 사업 기획 및 소규모 디자인전문회사 연계 필요 →기획부터 리서치, 컨설팅 등 종합 디자인 서비스 기업 필요 ▷민간의 디자인 집적단지 구축 계획 <ul style="list-style-type: none"> →디자인 인프라 공동시설 및 전문회사, 연구기관 등 클러스터화 필요 →거시적 집적경제 창출을 위한 정부 및 지자체 적극적 투자 및 역할 중요
전략산업 연계	<ul style="list-style-type: none"> ▷지역 전략산업에 디자인 사업 일부 보조적·지원적 성격에 불과 ▷전략산업에 디자인 개념 미비 또는 단순 인테리어 조경에 의존 <ul style="list-style-type: none"> →디자인 사업 중앙정부 지원확대 및 디자인 예산지정 의무화 →디자인 사업 각종 비용에 대한 근거 마련 등의 문제 선결될 필요존재
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▷디자인 사업에 대한 지자체 홍보 부족 <ul style="list-style-type: none"> →디자인 홍보 동영상 제작 및 관련 공무원 시청으로 디자인 인식제고 ▷지자체 디자인 사업 관련 정보 및 가이드라인 부족 <ul style="list-style-type: none"> →전국 공통의 디자인 사업 매뉴얼 및 가이드라인 보급

2. 디자인 진흥사업 활성화를 위한 정책제언

1) 공무원 디자인 마인드 교육

- 지자체의 디자인 사업이 활성화되기 위해서는 디자인 사업과 관련된 공무원의 디자인 인식이 제고되어야 할 필요가 있으며, 이를 위해 관련 공무원뿐만 아니라 지자체의 공무원을 대상으로 한 디자인교육을 실시할 필요가 있음
 - 실제 지자체에서 디자인 사업을 기획해도 의회나 예산담당의 디자인에 대한 인식이 낮아 사업예산이 삭감되거나 사업이 현실화되지 못하여 애로사항이 많은 것이 현실임
 - 이를 해소하기 위해서는 디자인 관련 공무원에 대한 디자인 소양교육을 우선적으로 실시하고, 장기적으로 지자체 공무원에 대한 디자인 교육을 실시함으로써 지자체의 디자인 사업 활성화가 이루어질 수 있음
- 지자체 공무원 대상 보수교육에 디자인 교육을 인정교육과정으로 만드는 방법을 고려할 필요가 있으며, 디자인 담당 공무원을 대상으로 디자인교육지원을 해당지자체에서 실시함으로써 공무원의 교육에 대한 인센티브를 부여하는 방안도 생각해 볼 수 있음
 - 정기적인 교육뿐만 아니라 정례조회나 비디오 영상물 시청 등을 통해 디자인의 중요성을 알리는 등 다양한 채널을 통해 공무원들의 디자인에 대한 인식을 제고시키는 방안도 고려될 필요가 있음
- 지자체 장이나 지자체 내부의 고위 공무원을 대상으로 한 디자인 포럼 개최 등을 통해 지자체의 의사결정권자를 대상으로 디자인 인식을 제고시켜 디자인 사업을 보다 활성화 시킬 수 있는 방안도 고려될 필요가 있음

2) 지자체 간 교류·연계 활성화

- 현재 광역과 기초지자체간 디자인 사업관련 교류나 정보공유는 거의 없는 것이 현실이며, 지자체간 관련사업 중복과 사업주체에 대한 갈등이 있는 상황으로 사업 교류·연계가 쉽지 않은 실정임
 - 광역지자체의 디자인 정책과 기초지자체의 디자인 정책이 맞지 않을 경우 기초지자체가 광역지자체의 정책을 거부하는 경우도 있으며, 이를 광역지자체에서 제재할 수도 없는 실정임
 - 이러한 상황에서 통합된 지역디자인이 나오기는 힘들며, 이를 해소하기 위해서 광역과 기초지자체의 디자인사업이 연계 될 수 있도록 중앙정부 또는 한국디자인진흥원의 유인책이 필요함
- 광역지자체와 기초지자체의 디자인사업 연계 시 사업수주에 인센티브를 부여하거나 사업예산지원을 확대하는 방안을 고려해볼 필요가 있으며, 연계 사업의 성과물을 적극 홍보하여 타 지자체로 하여금 지자체간 사업교류와 연계에 대한 인식을 전환시킬 필요가 있음
- 또한 각 지자체간 중복사업은 기본적으로 지자체간 현안으로 해소되어야 할 문제이나 중앙정부차원에서 다양한 방안을 홍보함으로써 지자체간 연합사업과 중복사업에 대한 인식을 전환시킬 필요가 있음
 - 지역 간 특산품이나 축제의 경우 한 가지 아이টে을 지자체간 중복개최함으로써 비용과 효율성면에서도 좋지 않은 결과를 나타내는 실정임
 - 이를 해소하기 위해 유사한 아이টে은 지자체간 연합브랜드를 생성하여 여러 지자체의 역량을 집결한다면 더 좋은 결과를 얻을 수 있으며, 연합브랜드 실시 지자체에 대한 사업화 지원 등의 유인책을 고려해 볼 필요가 있음
 - 동일한 아이টে을 가진 지자체 축제와 관련해서는 격년제 실시로 인해 지자체간 마찰을 줄일 수 있도록 유도해야 하며, 실제로 서산과 태안의 경우 6쪽 마늘축제, 공주와 부여의 경우 백제문화제를 격년제로 실시하고 있음

-
- 지자체에서 디자인 사업과 관련 아이디어나 정보가 매우 부족한 상황이며, 사업기획·운영 경험이 미미한 상황인데다 일부 지자체의 경우 정보 공유를 꺼리는 실정임
 - 일부 지자체의 경우 자체적으로 용역을 발주하여 아이디어나 정보를 얻고 있어서 이의 공개는 부정적인 시각이 많으며, 아이디어 부족으로 타 지자체를 직접 방문하여 벤치마킹을 하는 지자체도 있었음

 - 이를 해소하기 위해 정기적으로 지자체 디자인 담당자가 교류할 수 있는 교류의 장을 한국디자인진흥원에서 만들 필요가 있으며, 이를 통해 한국디자인진흥원과 지자체의 연계사업과 관련한 아이디어도 도출될 수 있을 것임

3) 지역 디자인인프라의 효율적 활용방안

- 현재 디자인 관련 사업을 기획·운영하는 기관은 DIC, RDC, TP, 중소기업지원센터, 각 지역지자체 등으로 다양하나 사업성격과 내용이 중복되어 시행되는 사업으로 효율성이 낮은 실정임
 - 사업 중복의 효율성 저하를 막기 위해서는 각 기관 간 유사사업의 사업연계가 필요할 것으로 판단되며, 이를 통해 단일기관에서 지원을 받고 있는 중소기업으로 하여금 하나의 사업지원으로 다양한 기관에서 지원을 받는 효과를 거둘 수 있어 효율성이 제고될 것임

- 디자인 인력양성의 경우 DIC 등 일부에서 시행하고 있고, 설문조사 결과에서도 나타났듯이 양적 수급에는 큰 문제가 없으나 질적 미스매치는 아직까지 해소되고 있지 못한 실정임
 - 인력의 질적 미스매치를 해소하기 위해서는 현장실무형 인력양성을 통해 디자인전문회사가 원하는 인재상을 반영한 양성프로그램이 운영되어야 하며, 졸업학기를 디자인전문회사 인턴십으로 대체하여 실무 중심 교육이 이루어진다면 질적 미스매치를 해소하는 데 도움이 될 것임

- RDC의 경우 구축이 완료되었거나 구축중이며, 운영모델이나 운영방안은 구체적으로 도출되지 않았으나 지역 디자인 거점으로서 DIC, 지역 디자인전문회사, 지역 디자인 관련기관, 학교와 네트워크 연계를 통한 유기적 클러스터의 형태로 발전할 수 있는 방향으로 운영될 필요가 있음
 - 클러스터는 네트워크를 형성하는 과정으로서 간단한 일이 아니며, 단시일 내에 가능한 것이 아니기 때문에 디자인 클러스터로 발전하기 위해서는 해당 지역의 디자인 시장, 네트워크 연계 가능성, 디자인 상품개발 및 판로개척 네트워크 구축여부, 지역기업의 디자인 도입 확산 가능성 등 다양한 관점에서 면밀한 사전조사가 필요하며, 이를 토대로 향후 지역 디자인 클러스터의 방향성을 수립할 필요가 있음

4) 지자체 지역 디자인 사업 지원방안

- 현재 대부분의 지자체에서는 디자인의 개념과 범주에 대한 정의가 마련되어 있지 않고, 관련 예산항목이나 디자인 사업규정이 없는 관계로 실제 디자인 사업을 기획·운영할 수 있는 토대가 수립되어 있지 않음
 - 일부 디자인팀을 보유하고 있는 지자체에서 디자인 조례나 매뉴얼을 만들어서 사용하고 있으나 디자인 조직이 없는 지자체에서는 사실상 이러한 일들을 할 수 없는 상황임

- 이러한 현실을 감안하여 한국디자인진흥원에서 지자체가 사용할 수 있는 지자체 디자인행정 매뉴얼을 제작·배포한다면 지자체의 디자인 사업에 많은 도움이 될 수 있음
 - 디자인 행정매뉴얼을 통해 지자체 디자인 사업의 기본 가이드라인을 제시할 수 있는 효과가 있으며, 해당 지자체에서 디자인 행정매뉴얼을 응용하여 지역의 특색에 맞는 사업으로 특성화 할 수 있을 것임

- 현재 한국디자인진흥원에서는 ‘국가환경디자인개선사업’과 ‘지역디자인혁신사업’이 시범사업으로 시행되고 있으며, 지자체의 반응도 호의적이어서 사업이 확대될 필요가 있음
 - 지자체의 디자인사업은 이제 초기단계이며, 사업기획과 운영이 미흡한 데다 조직과 예산의 어려움을 겪고 있는 상황에서 지자체의 사업 수주는 예산확보, 지역 고유 디자인 사업실시 등 여러 가지 의미를 지님
 - 향후 이러한 사업을 확대 운영하여 사업 수주 지자체가 증대되고, 성공 사례가 발굴이 된다면 지자체의 디자인에 대한 관심과 예산 및 조직 구성에 영향을 미칠 수 있으며, 이로 인한 연계사업도 기대해 볼 수 있을 것임

-
- 현재 지자체의 디자인 사업은 타 지자체나 한국디자인진흥원과의 연계·교류보다는 지자체 단독으로 실시하는 경우가 많아 사업정보나 우수사례 등의 공유가 없는 실정임
 - 기본적으로 디자인 사업이 지자체에서 초기단계인데다 도시디자인 이외의 산업디자인은 기본적으로 벤치마킹 대상이 부족하다는 의견은 지자체에서도 나온바 있으며, 디자인 사업과 관련된 정보나 용역결과물 등은 지자체 고유의 정보로 공개하기를 꺼려하는 경우가 있었음

 - 한국디자인진흥원에서 지자체와 오프라인 교류뿐만 아니라 한국디자인진흥원의 사업과 관련된 정보나 경험들을 지자체 디자인 담당자들과 공유할 필요가 있으며, 이를 통해 지자체에 디자인사업을 기획·운영할 수 있는 토대를 지원할 필요가 있음
 - 한국디자인진흥원 디자인 사업 성공사례의 지자체 홍보를 통하여 지자체에 디자인 사업에 대한 인식을 제고시킬 필요가 있으며, 사업 정보 공유나 지자체 디자인 Q&A 컨설팅을 통해 지자체가 궁금해 하는 디자인 정보나 노하우를 전수할 필요가 있음

 - 이를 통해 지자체의 디자인사업 기획·운영이 가능한 토대를 지원하고, 적극적인 사업홍보를 통한 지자체 디자인 사업 인식도 제고를 통해 사업 활성화 및 지자체 디자인 사업 확대를 기대할 수 있을 것임

<별첨 1> 설문 응답 지자체 리스트

지역	지자체	부서	전화번호	디자인팀 유무	디자인팀 명칭
서울	동작구청	기획예산과	02) 820-1229	없음	없음
	강남구청	정책기획과	02) 2104-1071	없음	없음
	서초구청	기획예산과	02) 570-6315	업무겸업	없음
	송파구청	기획예산과	02) 410-3315	없음	없음
	서대문구청	기획예산과	02) 330-1085	없음	없음
	영등포구청	기획예산과	02) 2670-3044	업무겸업	없음
	용산구청	기획예산과	02) 710-3315	없음	없음
	강서구청	기획홍보과	02) 2600-2615	없음	없음
	금천구청	건축과	02) 890-2390	디자인팀	도시디자인팀
경기	경기도청	정책기획관실	031) 249-2785	디자인팀	행정디자인실
	수원시청	기획팀	031) 228-2091	없음	없음
	하남시청	기획예산담당관	031) 790-5254	업무겸업	없음
	군포시청	기획감사실	031) 390-0051	업무겸업	없음
	이천시청	기획감사담당관실	031) 644-2051	업무겸업	없음
	동두천시청	기획감사실	031) 860-2054	업무겸업	없음
	과천시청	기획감사실	02) 3677-2051	없음	없음
	성남시청	기업지원과	031) 729-3851 031) 729-3852	디자인팀	기업지원과 디자인지원팀
	시흥시청	홍보체육과	031) 310-3091	업무겸업	없음
	김포시청	기획예산과	031) 980-2040	없음	없음
	양주시청	기획감사담당관실	031) 820-2058	없음	없음
	의왕시청	기획감사담당관실	031) 345-2054	없음	없음
	평택시청	기획예산과	031) 659-4012	없음	없음
	안산시청	지식산업	031) 481-2287	업무겸업	없음
	강화군청	기획감사실	032) 930-3214	없음	없음
여주군청	기획감사실	031) 887-2055	없음	없음	

지역	지자체	부서	전화번호	디자인팀 유무	디자인팀 명칭
인천	인천 광역시청	도시계획과 도시디자인팀	032) 440-3802	디자인팀	도시디자인팀
	연수구청	기획감사실	032) 810-7040	없음	없음
	계양구청	기획감사실	032) 450-5031	없음	없음
충북	충북도청	기업지원과 디자인실	043) 220-3205	디자인팀	산업디자인실
	충주시청	기획감사과	043) 850-5211	없음	없음
	청주시청	기획예산과	043) 220-6048	업무겸업	없음
	보은군청	행정실	043) 540-3101	업무겸업	없음
	영동군청	기획감사실	043) 740-3053	없음	없음
	단양군청	기획감사실	043) 420-3211	없음	없음
대전	대전 광역시청	도시디자인실	043) 600-2145	디자인 담당자	도시디자인실
	서구청	기획정보실	043) 611-6401	없음	없음
충남	보령시청	기획감사담당관실	041) 930-3211	없음	없음
	연기군청	기획감사실	041) 861-2211	없음	없음
	부여군청	기획감사실	041) 830-2022	없음	없음
	당진군청	기획감사실	041) 350-3034	없음	없음
	서천군청	정책기획실	041) 950-4002	없음	없음
대구	대구 광역시청	산업지원 기계금속과	053) 803-3396	디자인 담당자	중소기업 관광홍보
	수성구청	기획감사실	053) 666-2115	없음	없음
	달서구청	기획경영과	053) 667-2111	없음	없음
	달성군청	기획팀	053) 668-2114	업무겸업	없음
경북	경북도청	문화예술산업과	053) 950-2869	업무겸업	없음
	상주시청	기획감사실	054) 530-6051	없음	없음
	포항시청	기획예산과	054) 245-6051	없음	없음
	안동시청	기획감사담당관실	054) 840-5033	없음	없음
	경산시청	기획감사담당관실	053) 810-6051	없음	없음
	문경시청	기획감사담당관실	054) 550-6998	없음	없음
	영주시청	기획감사담당관실	054) 639-6051	없음	없음

지역	지자체	부서	전화번호	디자인팀 유무	디자인팀 명칭
경북	영천시청	기획감사담당실	054) 330-6053	없음	없음
	울릉군청	기획감사실	054) 790-6053	업무겸업	없음
	고령군청	기획계	054) 950-6051	없음	없음
	봉화군청	기획담당	054) 679-6051	없음	없음
	칠곡군청	기획감사실	054) 979-6051	없음	없음
	성주군청	기획감사실	054) 930-6051	없음	없음
	청송군청	기획감사실	054) 870-6054	없음	없음
	예천군청	기획감사실	054) 650-6051	없음	없음
	영양군청	기획감사실	054) 680-6031	없음	없음
부산	부산 광역시청	산업지원과	051) 888-3108	디자인팀	기업지원담당
	중구청	기획감사실	051) 600-4016	없음	없음
	진구청	기획감사실	051) 605-4014	없음	없음
	북구청	기획감사실	051) 309-4016	없음	없음
	해운대구청	기획감사실	051) 749-4013	없음	없음
	수영구청	기획감사실	051) 610-4013	없음	없음
	동래구청	기획감사실	051) 550-4013	없음	없음
	사상구청	기획감사실	051) 310-4012	없음	없음
	연제구청	기획감사실	051) 665-4011	없음	없음
	사하구청	기획감사실	051) 220-4013	없음	없음
	남구청	기획감사실	051) 607-4015	없음	없음
	기장군청	기획감사실	051) 709-4014	없음	없음
울산	울산 광역시청	건축주택과	052) 229-4427	업무겸업	없음
	남구청	기획감사실	052) 226-5320	없음	없음
	울주군청	기획감사담당관실	052) 229-7021	없음	없음
경남	경남도청	경제정책과	055) 211-3114	없음	없음
	양산시청	기획예산담당관실	055) 380-4051	없음	없음
	통영시청	관광진흥과	055) 650-5983	디자인팀	도시디자인담당 (계장)

지역	지자체	부서	전화번호	디자인팀 유무	디자인팀 명칭
경남	창원시청	도시계획과	055) 212-3231	디자인팀	도시디자인담당 (계장)
	사천시청	기획담당관실	055) 830-4201	업무겸업	없음
	밀양시청	기획감사실	055) 359-5031	없음	없음
	함양군청	기획감사실	055) 960-5112	없음	없음
	고성군청	기획감사실	055) 670-2053	없음	없음
	창녕군청	기획감사실	055) 530-2211	업무겸업	없음
전북	전북도청	기업지원과	063) 280-3224	디자인팀	기술지원팀
	정읍시청	기획감사실	063) 530-7060	없음	없음
	군산시청	기획예산과	063) 450-4211	없음	없음
	남원시청	기획혁신실	063) 620-6012	없음	없음
	익산시청	기획예산과	063) 840-3411	없음	없음
	임실군청	기획감사실	063) 640-2037	없음	없음
	부안군청	기획감사실	063) 580-4427	업무겸업	없음
순창군청	기획감사실	063) 650-1731	없음	없음	
광주	광주 광역시청	전략산업과	062) 613-3871	디자인팀	디자인산업
	북구청	기획감사실	062) 510-1218	없음	없음
	광산구청	기획감사실	062) 940-8215	없음	없음
	동구청	기획홍보실	062) 608-2041	없음	없음
전남	목포시청	경제통상과	061) 270-8132	업무겸업	없음
	나주시청	기획감사실	061) 330-8236	없음	없음
	순천시청	기획감사실	061) 749-3212	디자인팀	도시디자인담당 (계장)
	광양시청	기획감사실	061) 797-2701	디자인 담당자	해당 없음
	장성군청	문화관광과	061) 390-7228	없음	없음
	곡성군청	지역진흥과	061) 360-8352	없음	없음
	구례군청	기획감사실	061) 780-2441	없음	없음

지역	지자체	부서	전화번호	디자인팀 유무	디자인팀 명칭
전남	해남군청	기획예산실	061) 530-5511	없음	없음
	보성군청	기획예산실	061) 850-5211	없음	없음
	신안군청	기획예산실	061) 240-8207	업무겸업	없음
	영암군청	기획예산실	061) 470-2305	없음	없음
	강진군청	기획정책실	061) 430-3302	업무겸업	없음
	고흥군청	기획예산실	061) 830-5211	업무겸업	없음
강원	강원도청	공보관실	033) 249-5096	디자인팀	홍보디자인실
	속초시청	기획감사실	033) 639-2109	없음	없음
	삼척시청	기획감사실	033) 570-3710	없음	없음
	춘천시청	기획예산과	033) 250-3211	없음	없음
	강릉시청	기획예산과	033) 640-5456	없음	없음
	태백시청	기획감사실	033) 550-2011	없음	없음
	정선군청	기획감사실	033) 560-2215	없음	없음
	횡성군청	기획감사실	033) 340-2111	없음	없음
	홍천군청	기획감사실	033) 430-2211	없음	없음
	평창군청	지역도시과	033) 330-2460	없음	없음
	영월군청	기획감사실	033) 370-2211	없음	없음
제주	제주특별 자치도청	기업지원과	064) 710-2524	디자인 담당자	무응답

<별첨 2> 지자체별 2006년 디자인 사업 리스트

지역	지자체	2006년 디자인 사업 목록
서울	금천구청	시흥대로 환경디자인 업그레이드
		건축비전 21 (종합디자인 계획)
	동작구청	구 상징거리 조성 (중앙광장) / 구 슬로건 제작
경기	경기도청	경기도 버스 중앙차로 쉼터 디자인
		대중교통 버스디자인 및 광역교통 버스 디자인
	시흥시청	시설물에 대한 디자인 및 실시설계 용역
	의왕시청	브랜드 슬로건 및 CI 업그레이드
	하남시청	하남시 브랜드 개발 및 통합 마케팅 연구용역
	동두천시청	가로환경 디자인개발사업 연구
	군포시청	중심 삼거리역 도시경관 프로젝트
	안산시청	안산 산업디자인 전국공모전
		산업디자인 개발지원 사업
	평택시청	도시브랜드 개발사업
		관광상품 공모(천연염색 이용)
	성남시청	국가 환경디자인 개선사업 / 성남 리빙디자인 페스티벌
	김포시청	김포시 도시설계 공모
		덕포진 종합 관광지 개발
강화군청	도로명 및 건물부여사업	
	화문석 공모전 및 경진대회	
여주군청	혁신 브랜드 사업 선정 육성	
인천	연수구청	주제공원 조성사업
충북	충북도청	중소기업 디자인 개발
	충주시청	충주시 캐릭터 개발
		하늘선(스카이라인)시뮬레이션 설계
		기업도시 주변지역관리계획 수립
	영동군청	국악의 거리조성
단양군청	고수대교 경관조명	

지역	지자체	2006년 디자인 사업 목록
충북	단양군청	공동 브랜드 개발 사업
		육종마늘 포장지 사업
충남	서천군청	커뮤니티 디자인 기본계획 수립지역
		서천군 “김” 공동브랜드 개발/신상품 디자인 개발사업
		한산 모시 브랜드 개발
	부여군청	슬로건 디자인
	당진군청	군 브랜드 개발사업
보령시청	보령시 도시브랜드슬로건	
대전	서구청	브랜드 슬로건 개발/ 브랜드 슬로건 제작
전북	전북도청	산업디자인 대전(공모전)
	순창군청	순창군 브랜드슬로건 개발
	부안군청	물의 거리 가로망 정비
		이미지 몰 설치공사 (도시가로망내)
		한진 지중화사업
		교각 내 이미지벽화 조성사업
		부안 빵제품 개발
	익산시청	관광상품을 위한 관광상품 공모전
	남원시청	야간경관 (루미나리에 설치)
	군산시청	브랜드 개발사업 용역
도시경관 기본계획 수립용역		
전남	목포시청	목포해안선 야간경관조명 기본계획
		디자인 혁신사업
		일등바위 야관경관 사업
		유선간, 시민의 종각, 노적봉 야간경관 사업
		이등바위, 대학루, 달선각 야간경관 사업
	순천시청	기존도심 및 문화활성화 사업 (용역)
		도심 꽃 가꾸기 관련사업
		농산물 공동 브랜드 디자인 용역
		지역 축산품 연구개발비 지원

지역	지자체	2006년 디자인 사업 목록
전남	순천시청	본 청사 외벽 도색공사
	고흥군청	지역 특산품 공동브랜드 개발
	곡성군청	지역 특산품 홍보물 제작
		공예품 육성 홍보물
	보성군청	별교꼬막 공동브랜드 구축사업 (연구용역)
		농·특산물 공동 브랜드 개발 (다향보성)
	구례군청	시가지 경관 계획
		야간 경관 계획
	완도군청	지역브랜드 개발사업
	신안군청	관광신안 사진 공모전
	강진군청	가로수 활엽수→침엽수 바꾸는 사업
함평군청	나비 디자인 시제품 개발	
	지역대표 네이밍 및 브랜드 개발	
	지역 연합 마케팅 사업	
	대한민국 난 명품대전 개최	
	지역농업 클러스터 마케팅 사업	
대구	대구광역시청	관광안내 표지판, 관광 홍보판
	달서구청	진달래 어린이공원 재개발
	달성군청	달성군청 군 이미지 보완사업
경북	포항시청	포항시 이미지 통일화 추진 및 홍보
	영양군청	통합 이미지브랜드 개발사업
		문화상품 개발사업
	고령군청	문화관광 상품 디자인
예천군청	애플 벨리사업 상징조형물	
부산	부산광역시청	부산 산업디자인 전람회 개최
		디자인센터건립
울산	울산광역시청	가로등 표준화 계획
	남구청	고래 박물관 야외벤치 설치
		친근한 공원 만들기

지역	지자체	2006년 디자인 사업 목록
울산	남구청	시내버스 승강장
		벽보부착 방지판 설치
		노후 가로기 교체
경남	경남도청	경상남도 산업디자인 전람회
	양산시청	브랜드 슬로건 개발/ 브랜드 슬로건 제작
		시 홍보탑 설치/ 농산물 홍보탑 설치
		캐릭터 개발
		야탑 광고탑 화면교체
	창원시청	도시경관관리 기본계획 수립
		옹벽 벽화사업
	밀양시청	조각공원 조성
		관광상품 개발용역
		밀양역 종합안내도 설치
		사명대사 생가지 조감도 설치
		마라톤 아치 및 선전탑 제작
	통영시청	야간경관 조명사업
		지정 계시대 보수공사
	함양군청	지방자치단체 박람회
강원	강원도청	홍보 CF 제작 / 홍보잡지 제작
	춘천시청	브랜드 슬로건 개발 / 브랜드 슬로건 제작
		야간경관 형성용역 시범사업
	태백시청	스포츠 상징 조형물 / 캐릭터 조형상징물
	강릉시청	도시 계호기 수립 (우수지역 관리계획)
	삼척시청	대학로 간판 바꾸기 사업
	횡성군청	횡성 만세공원 조성 (도시공원)
		사진으로 보는 횡성기록 1년전
	홍성군청	“너브내”상표개발
	평창군청	평창군 경관형성 기본계획호기
평창군 옥외광고물 표준 가이드라인		

지역	지자체	2006년 디자인 사업 목록
강원	정선군청	레일바이크(동국터널)야간경관
		정선아리랑 쌈지공원 조성사업
제주	제주특별자치도청	제주 디자인 대전
		RIS 사업
		향장품 브랜드 개발

<별첨 3> 지자체별 디자인 사업 예산 (2006~2007년)

<단위 : 만원>

지자체 명	2006 추진 사업예산	2007년 추진 예정 사업예산
충주시청	14,000	10,000
장성군청	.	70,000
동작구청	10,400	.
수원시청	.	100,000
전북도청	2,700	2,700
강릉시청	100,000	100,000
부산 기장군청	.	500,000
곡성군청	110	.
강화군청	17,598	.
달서구청	34,500	235,000
보령시청	1,980	.
부여군청	500	필요성 느낌
하남시청	6,000	10,000
제주도청	19,000	11,000
광산구청	.	63,000
당진군청	950	.
군포시청	29,000	60,000
정읍시청	.	60,000
양산시청	45,800	66,000
목포시청	354,000	400,000
완도군청	3,500	미정 / 추진 중
송파구청	.	5,000
경기도청	1,460,000	970,000
충남 서천군청	35,746	10,000
동두천시청	25,000	7,000
인천광역시청	47,000	400,000
전북 부안군청	193,926	.
해남군청	.	10,000
태백시청	38,000	.
부산광역시청	1,995,518	.
홍천군청	2,000	2,000
순창군청	4,145	5,000
보성군청	26,000	.
성남시청	41,000	필요성 느낌
포항시청	21,300	미정 / 추진 중
순천시청	64,000	.
의왕시청	5,000	미정 / 추진 중

지자체	2006 추진사업예산	2007년 추진 예정 사업예산
보은군청	.	3,500,000
전북 군산시청	36,000	.
전남 강진군청	500,000	.
평창군청	27,555	.
강원도청	12,600	12,600
대전 서구청	300	.
신안군청	2,300	2,450
삼척시청	50,400	.
경북 고령군청	10,000	미정 / 추진 중
경남도청	5,000	23,000
광주광역시청	.	45,000
전북 남원시청	100,000	10,000
통영시청	30,000	.
영양군청	6,000	3,000
대구광역시청	13,800	110,000
연수구청	150,000	200,000
함양군청	3,000	3,000
밀양시청	224,420	5,000
달성군청	1,000	필요성 느낌
전북 인산시청	799	3,838
안산시청	15,000	미정 / 추진중
영동군청	73,000	.
울산광역시	없다	1,000
여주군청	5,000	70,000
정선군청	97,000	필요성 느낌
춘천시청	60,000	.
창원시청	65,000	200,000
충북도청	16,000	필요성 느낌
경북도청	.	31,000
부산 사상구청	.	3,000
전남 고흥군청	2,850	.
단양군청	88,600	100,000
울산 남구청	26,930	.
강원도 횡성군청	423,000	.
경남 창녕군청	.	5,000
경기도 시흥시청	500	.
서울 금천구청	24,500	.
함평군청	37,270	.

<별첨 4> 전국 지자체 전략산업 목록

<n=125>

	전 체	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역단체	기초단체	팀 보유	팀 없음
	125	13	112	16	109
농업 / 농업(쌀)	33	1	32	2	31
관광업 / 관광레저/ 체험관광	33	3	30	4	29
축산업	17	2	15	2	15
IT 전자산업 / 첨단산업 / 전자	17	4	13	5	12
과수농업 / 과수원	16	1	15	0	16
채소, 야채 작물	12	0	12	0	12
기계 및 자동차 산업 / 자동차부품 / 정비산업	11	5	6	3	8
없다	11	1	10	2	9
수산업 / 해양수산업	8	1	7	2	6
생명 건강 바이오 산업 고령사회를 대비한 장수산업	7	2	5	2	5
화훼 / 원예농업	6	0	6	0	6
지역개발 / 홍제천 조성 (청계천처럼)	5	1	4	1	4
약초산업 / 한약재	5	1	4	1	4
섬유 산업 (실크, 뽕, 삼베, 모시 등)	5	1	4	0	5
복지서비스 / 노인 부녀 복지/ 주민복지	4	0	4	0	4
식품 가공 산업	4	0	4	0	4
교육 / 지식	4	1	3	2	2
조선 선박업	4	2	2	0	4
석재산업 / 산업(석회석)	3	0	3	0	3
스포츠 / 스포츠 마케팅	3	0	3	0	3
오미자 작물 / 복분자 작물	3	0	3	0	3
서비스업 / 서비스업(호텔) / 요식업	3	0	3	0	3
온천사업	3	0	3	0	3
모름/ 무응답	3	1	2	1	2
대단위 사업추진	2	0	2	0	2

	전체	지자체구분		디자인팀 유무	
		광역단체	기초단체	팀 보유	팀 부재
	125	13	112	16	109
금융	2	0	2	0	2
문화 예술축제 / 문화산업	2	0	2	0	2
에니메이션 관련산업	2	0	2	0	2
의료	2	0	2	0	2
도자산업 / 청자	2	0	2	0	2
광산업	2	1	1	1	1
철강 / 철재	2	1	1	0	2
우주 항공산업	1	0	1	0	1
술 / 곡주	1	0	1	0	1
향장산업(화장품)	1	1	0	1	0
제조업(화장지)	1	0	1	0	1
발효산업(치즈)	1	0	1	0	1
공공디자인(공공시설물) / 제품디자인	1	1	0	1	0
목공예(목기)	1	0	1	0	1
Hybrid산업	1	0	1	0	1
유통	1	0	1	0	1
정밀화학	1	1	0	0	1
국악	1	0	1	0	1
부품소재	1	0	1	0	1
보석가공업(보석가공)	1	0	1	0	1
신도시건설(주택사업)	1	0	1	0	1
나비곤충산업	1	0	1	0	1

<별첨 5> 전국 지자체 전략산업 지역별 리스트

지역	지자체	전략산업
서울	동작구청	복지서비스(주민복지)
	송파구청	IT 전자산업(전자)
	서대문구청	지역개발(홍제천 조성-청계천처럼)
	영등포구청	금융
	용산구청	복지서비스(주민복지), 지역개발(홍제천 조성-청계천처럼)
	금천구청	IT 전자산업(전자)
경기	경기도청	IT 전자산업(전자), 관광업(체험관광), 기계·자동차 산업
	수원시청	IT 전자산업(전자), 관광업(체험관광)
	하남시청	에니메이션 관련산업
	군포시청	식품가공산업, 제조업(화장지), 기계·자동차산업 (부품, 정비)
	이천시청	도자산업(청자), 온천산업, 농업(쌀)
	동두천시청	관광업(체험관광), IT 전자산업(전자)
	과천시청	문화 예술축제, 문화산업
	성남시청	IT 전자산업 (전자)
	의왕시청	관광업(체험관광), 농업(쌀)
	평택시청	IT 전자산업(전자), 농업(쌀), 과수농업(과수원)
	안산시청	부품소재, IT 전자산업(전자)
	시흥시청	채소(야채작물)
	김포시청	관광업(체험관광), 신도시건설(주택사업)
	강화군청	농업(쌀), 약초산업(한약재)
	여주군청	농업(쌀), 채소(야채작물)
	인천광역시청	기계·자동차 산업(부품, 정비)
	인천 동구청	문화예술축제(문화산업)
	인천 연수구청	서비스업(호텔, 요식업)
	충북	충주시청
청주시청		관광업(체험관광)
충북도청		IT 전자산업(전자), 약초산업(한약재)

지역	지자체	전략산업
충북	보은군청	농업(쌀), 축산업, 과수농업(과수원)
	영동군청	과수농업(과수원), 국악
	단양군청	석재산업(석회석), 농업(쌀), 관광업(체험관광)
충남	대전 서구청	금융, 유통, 교육(지식), 의료
	보령시청	석재산업(석회석)
	연기군청	과수농업(과수원)
	부여군청	관광업(체험관광), 농업(쌀)
	당진군청	농업(쌀), 채소(야채작물), 섬유산업(실크, 뽕, 삼베, 모시 등)
	서천군청	농업(쌀), 술(곡주), 섬유산업(실크, 뽕, 삼베, 모시 등) 수산업 (해양수산업)
전북	전북도청	기계·자동차산업(부품, 정비), 생명건강 바이오산업(장수산업) 관광업(체험관광)
	군산시청	대단위 사업추진, 관광업(체험관광)
	남원시청	화훼·원예농업, 목공예(목기), 서비스업(호텔·요식업)
	익산시청	석재산업(석회석), 보석가공업(보석가공)
	임실군청	채소(야채작물), 발효산업(치즈), 관광업(체험관광)
	부안군청	농업(쌀), 섬유산업(실크, 뽕, 삼베, 모시 등)
전남	광주광역시	광산업
	광주 북구청	광산업, IT 전자산업(전자)
	광주 광산구청	기계·자동차산업(부품·정비)
	목포시청	조선 선박업, 식품가공산업
	정읍시청	생명건강 바이오산업(장수산업), 오미자·복분자 작물, 축산업
	나주시청	과수농업(과수원), 농업(쌀)
	순천시청	농업(쌀)
	보성군청	농업(쌀), 수산업(해양수산업)
	강진군청	스포츠(스포츠마케팅), 도자산업(청자)
	신안군청	농업(쌀), 식품가공산업
	영암군청	조선 선박업, 농업(쌀)

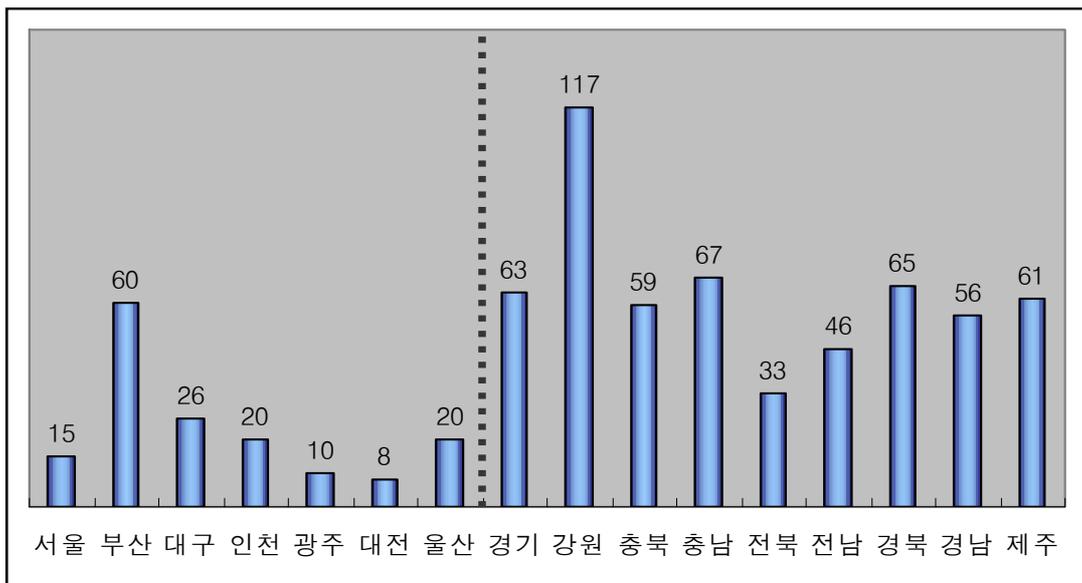
지역	지자체	전략산업
전남	고흥군청	우주 항공산업, 농업(쌀), 관광업(체험관광)
	함평군청	나비곤충산업, 축산업, 오미자·복분자 작물, 과수농업(과수원)
	장성군청	농업(쌀), 축산업
	곡성군청	농업(쌀), 관광업(체험관광)
	순창군청	식품 가공산업, 농업(쌀), 생명건강 바이오산업 (장수산업)
	완도군청	수산업(해양수산업)
	구례군청	농업(쌀), 채소(야채작물)
	해남군청	농업(쌀), 수산업(해양수산업)
경북	대구광역시청	공공디자인(공공시설물), 제품디자인 지역개발(홍제천 조성-청계천처럼)
	대구 달서구청	기계·자동차산업(부품, 정비), 관광업(체험관광) 생명건강 바이오산업(장수산업)
	대구 달성군청	과수농업(과수원), 농업(쌀)
	영주시청	축산업, 농업(쌀), 섬유산업(실크, 뽕, 삼베, 모시 등)
	상주시청	농업(쌀), 관광업(체험관광)
	문경시청	오미자·복분자 작물, 축산업, 철강(철제)
	경산시청	과수농업(과수원), 화훼(원예농업)
	영천시청	하이브리드산업, 과수농업(과수원), 약초산업(한약재)
	포항시청	수산업(해양수산업), 채소(야채작물)
	안동시청	생명건강 바이오산업(장수산업), 관광업(체험관광)
	경북도청	IT 전자산업(전자), 과수농업(과수원), 철강(철제)
	영양군청	채소(야채작물)
	봉화군청	농업(쌀), 채소(야채작물)
	칠곡군청	대단위 사업추진
	성주군청	과수농업(과수원)
	청송군청	과수농업(과수원), 채소(야채작물), 축산업
	예천군청	농업(쌀), 과수농업(과수원), 온천사업, 관광업(체험관광)
	울릉군청	관광업(체험관광)

지역	지자체	전략산업	
경북	고령군청	관광업(체험관광)	
경남	부산 수영구청	관광업(체험관광)	
	부산 중구청	관광업(체험관광), 기계·자동차산업(부품, 정비) 지역개발(홍제천 조성-청계천처럼)	
	부산 북구청	교육(지식)	
	부산 기장군청	기계·자동차 산업(부품, 정비), IT 전자산업(전자), 축산업	
	부산 사하구청	복지서비스(주민복지)	
	부산 남구청	관광업(체험관광)	
	울산광역시	기계·자동차 산업(부품, 정비), 조선선박업, 정밀화학	
	울산 남구청	복지서비스(주민복지)	
	울산 울주군청	관광업(체험관광), 농업(쌀), 과수농업(과수원), 축산업	
	양산시청	IT 전자산업(전자), 기계·자동차산업(부품, 정비), 의료	
	통영시청	수산업(해양수산업), 관광업(체험관광)	
	밀양시청	화훼(원예농업)	
	창원시청	교육(지식)	
	사천시청	축산업	
	경남도청	섬유산업(실크, 빵, 삼베, 모시 등), 조선선박업 기계·자동차 산업(부품, 정비)	
	함양군청	약초산업(한약재), 화훼(원예농업), 과수농업(과수원)	
	창녕군청	농업(쌀), 축산업, 채소(야채작물)	
	고성군청	농업(쌀), 관광업(체험관광)	
	강원	춘천시청	생명건강 바이오산업(장수산업), 관광업(체험관광) 에니메이션 관련산업, IT 전자산업(전자)
		태백시청	스포츠(스포츠마케팅)
강릉시청		관광업(체험관광)	
속초시청		관광업(체험관광), 수산업(해양수산업)	
삼척시청		관광업(체험관광), 농업(쌀), 축산업	
강원도청		관광업(체험관광), 축산업, 교육(지식)	
정선군청		관광업(체험관광), 약초산업(한약재)	

지역	지자체	전략산업
강원	횡성군청	축산업, 스포츠(스포츠마케팅)
	홍성군청	농업(쌀), 축산업, 생명건강 바이오산업(장수산업)
	평창군청	채소(야채작물), 화훼(원예농업), 축산업 지역개발(홍제천조성-청계천처럼)
	영월군청	관광업(체험관광), 채소(야채작물), 화훼(원예농업)
제주	제주도청	IT 전자산업(전자), 농업(쌀), 축산업, 수산업(해양수산업) 향장산업(화장품), 생명건강 바이오산업(장수산업)

<별첨 6> 전국 시·도별 축제 총괄표

지역	축제수	지역	축제수
서울	15	강원	117
부산	60	충북	59
대구	26	충남	67
인천	20	전북	33
광주	10	전남	46
대전	8	경북	65
울산	20	경남	56
경기	63	제주	61
총 726개			



<서울시 총 15개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액/백만원)	축제종류
1	서울시	뚝섬나눔장터	3-10월 매주 토요일	220	기타
2	서울시	서울 국제만화 애니 메이션 페스티벌 (SICAF)	5.24~5.28	총1,700 (지자체10+ 국가3+민자4)	기타
3	서울시	서울컬렉션	4월, 10월	총1,600 (지자체)	기타
4	서울시	시민과 함께하는 서래섬유채꽃축제	5월경	40	문화예술
5	서울시	강변 카페 페스티벌	6월경	70	문화예술
6	서울시	한강사랑 레포츠페스티벌	7,8월경	140	문화예술
7	서울시	월드컵공원 역사축제	10월 중순 (10일간)	160	시민문화
8	서울시	아리수데이 축제	9월1일 (1일간)	총150 (특별회계)	기타
9	서울시 용산구	이태원지구촌축제	매년 10월 초순	총200 (시100+구100)	관광특산
10	서울시 용산구	남이장군 사당제	11월17~11월22일 (6일간)	40	전통민속
11	서울시 관악구	제19회 관악산철쭉제	4월29일 예정	총74.9	문화예술
12	서울시 관악구	제19회 낙성대인현제	10월21일 예정	총21.1	전통민속
13	서울시 서대문구	서대문형무소 역사관예술제	매년9월말 (4일간)	98	문화예술
14	서울시 서대문구	새터문화축제	매년10월초 (3일)	140	문화예술
15	서울시 구로구	제4회구로문화 축제	10.1~10.3 (3일간)	250	문화예술

<부산시 총 60개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	부산	부산국제 영화제	매년 10월 2째주 목요일부터 9일간	4,000 (국1,000,시1,800 자체1,200)	문화예술
2	부산	조선통신사 한일문화교류축제	9월중 (3일간)	1,000 (국500, 시500)	문화예술
3	부산	2006 해맞이 부산축제	12.31~1.1(2일간)	131 (시)	문화예술
4	부산	부산바다축제	8월초 (9일간)	612 (시)	관광특산
5	부산	부산국제 락 페스티벌	8월초 (3일간)	480 (국80, 시400)	문화예술
6	부산 중구	부산자갈치 문화관광축제	10.18~22 (5일간)	430 (국150,시150, 구50, 자체80)	관광특산
7	부산 중구	PIFF광장 열린문화관광 이벤트	3~10월(월1일)	15 (구15)	문화예술
8	부산 중구	HIP-HOP 댄스페스티벌	5월중 (1일간)	10 (구10)	문화예술
9	부산 중구	광복로 거리패션쇼	10월중 (1일간)	13 (구13)	문화예술
10	부산 중구	40계단 문화축제	10월중 (1일간)	18 (시5,구5,자체8)	문화예술
11	부산 중구	보수동책방 골목문화행사	10월중 (1일간)	12 (시3,구3,자체6)	문화예술
12	부산 서구	송도해상 달집축제	음력 1월15일	13 (구5)	전통민속
13	부산 서구	송도 바다축제	7월30일~8월1일	추경예산 확보예정	관광특산
14	부산 서구	구덕골 문화예술제	10월중 (2일간)	추경예산 확보예정	문화예술
15	부산 동구	제3회상해 거리축제	매년 10월중 (4일간)	155 (시 50, 구105)	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
16	부산 동구	좌천동 가구대축제	10월 (15일간)	15 (구15)	관광특산
17	부산 영도구	절영축제	10월중 (7일간)	15백만원 (시7, 구8)	문화예술
18	부산 영도구	함지골 문화축제	10월중 (1일간)	6 (구2, 기타4)	문화예술
19	부산 영도구	풍어제	3월3일 (1일간)	13백만원 (구1, 기타12)	전통민속
20	부산 영도구	정월대보름 동삼공 달맞이 축제	음력 1월15일	29백만원 (국7, 구4, 기타18)	전통민속
21	부산 진구	서면문화 예술축제	10월 초순 (3일간)	95 (구95)	문화예술
22	부산 진구	새해 해맞이 행사	2006. 1. 1	6 (구6)	전통민속
23	부산 진구	범천동 귀금속 축제	10.1~15 (15일간)	40 (구40)	관광특산
24	부산 동래구	동래읍성 역사축제	10.11-15 (5일간)	400 (구330, 기타70)	기타 (역사교육 체험형)
25	부산 동래구	동래3.1 독립만세재현	3. 1 (1일간)	27 (구10, 시10, 기타7)	문화예술 축제
26	부산 남구	해맞이축제	2006. 1. 1	3 (구)	전통민속
27	부산 남구	달맞이축제	음력 1월15일	10 (구비7, 시3)	전통민속
28	부산 남구	오륙도축제	10월중 (3일간)	92 (구85, 시7)	문화예술
29	부산 남구	문현곶창거리 축제	10월중 (1일간)	10 (구5,자부담5)	관광특산
30	부산 북구	낙동민속 달맞이행사	음력 1월15일	8 (구5,시3)	전통민속

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
31	부산 북구	구포장터·3.1만세 운동재현	2006.3.18 (1일간)	18 (보훈정10, 시3,구5)	문화예술
32	부산 북구	낙동 민속·예술제	2006.10월중 (2일간)	37 (시7,구30)	전통민속
33	부산 해운대구	해운대·해맞이축제	2006. 1. 1	17	관광특산
34	부산 해운대구	해운대 달맞이 온천축제	2006.2.12 (1일간)	65	전통민속
35	부산 해운대구	해운대 모래축제	2006.6월 (2일간)	169	관광특산
36	부산 해운대구	해운대구 남로 COOL寒·축제	2006.7월 (3일간)	80	관광특산
37	부산 해운대구	달맞이언덕·철학축제	2006.8.6~8.8 (3일간)	51	문화예술
38	부산 해운대구	해운대 Beach Festival	2006.8.1~8.4 (4일간)	96	관광특산
39	부산 해운대구	송정해변축제	2006.8.1~8.4 (4일간)	58	관광특산
40	부산 해운대구	담안골 문화축제	2006.8월 (1일간)	23	문화예술
41	부산 해운대구	동백섬 문화·관광축제	2006.8.1 (1일간)	33	문화예술
42	부산 사하구	다대포 해님이 축제	12월31일 (1일간)	50 (구50)	문화예술
43	부산 금정구	금정예술제	10월중 (5일간)	110	문화예술
44	부산 금정구	범어사개산·문예대제전	10월중 (4일간)	350 (시 7)	기 타
45	부산 금정구	금샘제·문화행사	5.25 전후 (4일간)	200	기 타

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
46	부산 금정구	정월대보름 지신밟기 행사	음력 1월15일	10	전통민속
47	부산 강서구	대저토마토 축제	3.25~26 (2일간)	총 83 (구13 기타70)	관광특산
48	부산 강서구	송어축제	4월 중순 (3일간)	총 24.5 (시5, 구14 자부담4.5)	관광특산
49	부산 강서구	명지전어축제	9월 초순 (3일간)	총 50 (국15, 구 5 자부담 25)	관광특산
50	부산 연제구	문화축제 (온천천 문화축제)	4.7~4.9 (3일간)	70	문화예술
51	부산 수영구	광안리 어방축제	4.8~10 (3일간)	총170 (시50, 구120)	관광특산
52	부산 사상구	사상강변축제	4.7-9 (3일간)	105	문화예술
53	부산 사상구	전통달집놀이	음력 1월15일	16	전통민속
54	부산 사상구	승학산 역사문화제	10월 초순 (1일간)	16	문화예술
55	부산 기장군	해맞이축제	2006. 1. 1	20 (군비)	전통민속
56	부산 기장군	기장멸치축제	4~5월중 (2일간)	90 (군비)	관광특산
57	부산 기장군	차성문화제	6월중 (3일간)	200 (군비)	문화예술
58	부산 기장군	기장갯마을 마당극축제	8월초 (4일간)	50 (군비)	문화예술
59	부산 기장군	기장붕장어 축제	10월중 (2일간)	60 (군비)	관광특산
60	부산 기장군	철마한우 불고기축제	10월중 (5일간)	80 (군비)	관광특산

<대구시 총 26개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	대구시	Colorful DAEGU Festival 2006	9.29~10.1 (3일간)	600	문화예술
2	대구시	국제오페라 축제	9.1~9.30 (30일간)	1,000	문화예술
3	대구시	대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)	2.2~3.31 (58일간)	총 300 (지자체300)	기타 (문화산업)
4	대구시	대구 e-sports페스티벌	8월중 (3일간)	총 570 (지자체570)	기타 (문화산업)
5	대구시	대구단편영화제	9월중 (5일)	총 67 (지자체27+기타40)	기타 (문화산업)
6	대구시	대구애니캐릭터축제	9월중 (5일)	총 29 (지자체14+기타15)	기타 (문화산업)
7	대구시 경주시	UNICA 세계영화제	8.26~9.3 (9일)	총 1,027 (지자체27+ 국비200+기타800)	기타 (문화산업)
8	대구시 중구	약령시한방문화축제	5월중(5일간)	300	관광특산
9	"	동성로축제	5월중(3일간)	170	"
10	"	교동패션주얼리축제	9월중(5일간)	50	"
11	"	대구인쇄문화축제	10월중 (2일간)	75	"
12	"	봉산미술제	10월중(10일간)	42	문화예술
13	"	서문시장축제	10월중(2일간)	200	관광특산
14	동구	갯바위축제	10월중(1일간)	30	지역
15	동구	팔공산 단풍축제	10월말 (1일간)	30	지역
16	동구	한가위 대축제	10.5 (1일간)	5	지역
17	대구시 남구	대덕제	8월~9월(3~4일)	64	문화예술
18	북구	옷골 문화축제	5월중 (2일간)	50	지역
19	북구	북구문화예술제	10월중 (2일간)	40	지역
20	수성구	수성 들안길 맛 축제	9~10월중	250(구비)	기타
21	달서구	한마당큰잔치	10월중	50(지자체)	기타
22	대구 달성군	전국민속 대구달성 소싸움대회	4.6-4.10 (5일간)	30(군비)	전통민속
23	"	비슬산참꽃제	4.22-4.30 (9일간)	80(군비)	문화예술
24	"	달성군민 체육대회	10월중 (1일간)	190(군비)	문화예술
25	"	비슬산참꽃 전국마라톤대회	4.30 (1일간)	50(군비)	문화예술
26	"	비슬산 참꽃제 기념전국 족구대회	4.29-30 (2일간)	40(군비)	문화예술

<인천시 총 20개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축 제 명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	인천광역시 (문화예술과)	제4회 인천해양축제	8월초 (3일간)	총 300 (시비)	관광특산
2	인천광역시 (문화예술과)	제5회 인천중국의날 문화축제	10월초 (3일간)	총 100 (시비)	관광특산
3	인천광역시 (문화예술과)	2006 Penta-port 송도 락 페스티벌	7.28~7.31 (4일간)	총 3,000 (시비 700, 민자 2,300)	문화예술 (유료)
4	인천광역시 (위생정책과)	제5회 인천음식축제	9월경 (3~4일)	총 240 (식품진흥기금)	관광특산
5	인천광역시 (동부공원사업소)	인천대공원 벚꽃축제	4월 중순 (10일간)	총 20 (시비)	기타
6	인천광역시 (서부공원사업소)	월미벚꽃축제	4월경 (7일간)	총 25 (시비)	기타
7	인천광역시 (중구)	차이나타운벚꽃축제	4월경 (2일간)	총 80 (구비)	관광특산
8	인천광역시 (중구)	용유해변축제	7월경 (2일간)	총 30 (구비)	관광특산
9	인천광역시 (중구)	월미관광특구문화축제	10월경	총 100 (시비 30, 구비 70)	관광특산
10	인천광역시 (동구)	제17회 화도진축제	5.4~5.7 (4일간)	총 100 (시비 30, 구비 70)	전통민속
11	인천광역시 (남구)	주안미디어문화축제	9월경 (9일간)	총 150 (시비 30, 구비 120)	문화예술
12	인천광역시 (연수구)	2006 능허대축제	9월경 (3일간)	총 200 (시비 30, 구비 170)	전통민속
13	인천광역시 (남동구)	제6회 인천소래포구축제	10.11~10.14 (4일간)	총 180 (시비 30, 구비 150)	관광특산
14	인천광역시 (부평구)	2006 부평풍물대축제	6.7~6.11 (5일간)	총 600 (시비150, 구비450)	전통민속
15	인천광역시 (계양구)	계양산축제	10월경 (1개월간)	총 110 (시비 30, 구비 80)	전통민속
16	인천광역시 (서 구)	랑랑축제	10. 15 (1일)	총 30 (시비 30)	문화예술
17	인천광역시 (강화군)	강화고인돌문화축제	9.30~10.3 (4일간)	총 380 (시비 30, 군비 350)	전통민속
18	인천광역시 (강화군)	삼랑성역사문화축제	10.28~10.30 (3일간)	총 81 (군비 25, 자비 56)	전통민속
19	인천광역시 (강화군)	선원사 연꽃축제	7.30~8.4 (6일간)	총 12 (군비 5, 자비 7)	관광특산
20	인천광역시 (강화군)	강화도새우젓축제	10.9~10.11 (3일간)	총 60 (자비 60)	관광특산

<광주시 총 10개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	광주광역시	광주국제 청소년음악 페스티벌	8.24~26. (3일간)	400	문화예술축제
2	"	제6회 광주 비엔날레	9.8~11.11	10,100	문화예술축제
3	"	임방울국악제	9.26~27 (2일간)	250	문화예술축제
4	"	빛고을한마음대축제	9~10월중	250	일반축제
5	"	광주김치대축제	11.16~20 (5일간)	500	문화관광축제
6	" (동구)	광주충장로축제	10월중	280	문화관광축제
7	" (서구)	만드리풍년제	7월중	10	일반축제
8	" (남구)	고싸움놀이축제	2.11~12	20	전통민속축제
9	" (북구)	자미축제	10월중	120	일반축제
10	" (광산구)	꽃박람회	4월중	120	일반축제

<대전시 총 8개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	대전광역시	제24회 한밭문화제 (한밭선비축제-대전양반얼씨구)	9.29~10.1 (3일간)	400	전통민속
2	대전광역시	대전 싸이언스 페스티벌 2006	8.11~8.21 예정(11일간)	980	기타
3	대전광역시	2006 대전국제 열기구축제	06.10월 (5일간)	500	기타
4	동구	우암문화제	06.10월 (2일간)	18	문화예술
5	유성구	유성건강 페스티벌	10.21~23 (3일간)	300	기타
6	중구	원도심 활성화를 위한축제 (으능정이, 대흥동)	5월 (1일간) 10월 (1일간)	38	기타
7	대덕구	신탄진 봄꽃제	4.7~9 (3일간)	36	문화예술
8	대덕구	동춘당 문화제	4.28~30 (3일간)	120	전통민속

<울산시 총 20개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	울산광역시	처용문화제	10.15~18 (4일간)	총760 (시비700+자부담60)	문화예술
2	울산광역시	울산서머페스티벌	7.24~30 (7일간)	총500 (시비270+자부담230)	문화예술
3	울산광역시	2006 태화강 물 축제	6.17~20 (4일간)	총500 (시비500)	기타
4	울산중구	차 없는 거리 문화축제	2006.9월중 (3일간)	총55 (시비20+자부담35)	기타
5	울산남구	울산고래축제	2006.6월중 (3일간)	총280 (시비100+구비150+ 자부담30)	문화예술
6	울산동구	제6회 동구 해변축제	7.23~25 (3일간)	총100 (시비30+구비70)	관광특산
7	울산동구	해맞이축제	06.12.31~07.1.1 (2일간)	총6 (구비6)	관광특산
8	울산동구	2006 동구 한가족 문화축제	2006.10월중 (3일간)	총14 (구비14)	문화예술
9	울산북구	국제클라운 마임축제	2006.10월중 (3일간)	총35 (구비35)	문화예술
10	울산북구	울산무용예술제	2006.9월중 (6일간)	총60 (구비60)	문화예술
11	울산북구	노동문화축제	2006.10월중 (2일간)	총50 (구비50)	문화예술
12	울산북구	울산 쇄부리 문화축제	2006.6월중 (3일간)	총100 (시비30+구비70)	전통민속
13	울산북구	정자해변 영화축제	2006.8월중 (2일간)	총50 (시비20+구비30)	문화예술
14	울산울주군	간절곶 해맞이축제	06.12.31 ~07.1.1 (2일간)	총250 (군비250)	관광특산
15	울산울주군	진해바다축제	06.7월말 (2일간)	총150 (군비150)	관광특산
16	울산울주군	울주 외고산 옹기축제	06.11월초 (4일간)	총200 (시비60+군비 120+자부담20)	관광특산
17	울산울주군	봉계황우 쌀축제	06.10.1 (1일간)	총30 (군비15+자부담15)	관광특산
18	울산울주군	언양 한우 불고기축제	06.10월중 (3일간)	총150 (군비65+자부담85)	관광특산
19	울산울주군	가지산고로쇠 약수제	06.2월말 ~3월초 (3일간)	총11 (군비5+자부담6)	관광특산
20	울산울주군	대운산철쭉제	2006.5월초 (1일간)	총10 (군비5+자부담5)	관광특산

<경기도 총 63개>

<단위 : 백만원>

연 번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	수원시	수원화성 문화제	10.13-16 (4일)	871	문화예술
2	성남시	모란민속 5일장축제	5월, 9월 예정(1일)	50	문화예술
3	성남시	제2회 성남 탄천 페스티벌	8월 예정 (5일)	600	문화예술
4	성남시	제20회 성남 문화예술제	10월 예정 (7일)	110	문화예술
5	부천시	제22회 복사골 예술제	5.3~7 (5일)	250	문화예술
6	안양시	시민축제	10.13-15(3일)	450	문화예술
7	안산시	별망성 예술제	9월말 (5일)	170	문화예술
8	안산시	성호문화제	9월중 (3일)	100	문화예술
9	안산시	안산국제 거리극축제	6월 (3일)	100	문화예술
10	용인시	용구문화 예술제	9월 (7일)	405	문화예술
11	광명시	오리문화제	7월	100	전통민속
12	광명시	구름산 예술제	10월초	100	문화예술
13	광명시	광명음악 벨리축제	9월말	730	문화산업
14	시흥시	가칭)시흥 갯골축제	8월중 (5일)	300	기타 (체험축제)
15	군포시	군포시민 대축제	4.23~5.2 (10일)	315	문화예술
16	화성시	포구축제	6.24 (2일)	220	관광특산
17	이천시	도자기축제	4.21-5.14(24일)	700	관광특산
18	이천시	쌀문화축제	10월 (3일)	200	관광특산
19	이천시	복숭아축제	9월 (3일)	70	관광특산
20	이천시	산수유꽃 축제	3월 (3일)	50	관광특산

연 번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
21	김포시	김포문화 예술제	10월 (4일)	230	문화예술
22	김포시	김포포도축제	9월 중순 (2일)	30	관광특산
23	김포시	김포 농업인의 날 축제	10월 하순 (3일)	60	관광특산
24	광주시	남한산성 문화제	10월경	200	문화예술
25	광주시	광주왕실 도자기축제	9월경	400	관광특산
26	안성시	안성 남사당 바우덕이 축제	9.27~10.1	총1,000 (지자체895+ 도80+기타 25)	전통민속
27	안성시	죽산국제 예술제	6.8~6.11	100	문화예술
28	하남시	2006 하남 이성문화 축제	9.23~24 (2일간)	130	문화예술
29	의왕시	의왕백운 예술제	9.30~10.1 (2일)	200	문화예술
30	의왕시	의왕단오축제	6.4 (1일간)	총24 (지자체 13.3 +국비 5.9+도비 4.8)	전통민속
31	오산시	시민의 날 문화행사	9월15일 전후(2~3일)	50	문화예술
32	오산시	독산성문화 예술축제	10월중	100	기 타
33	여주군	세종문화 큰잔치	9월~11월	50	문화예술
34	여주군	여주도자기 박람회	4. 20~5.14 (25일)	총 400 (도 200+시군 200)	관광특산
35	여주군	여주천서리 막국수축제	10월 (세종문화큰잔치 와연계추진)	총 50 (시군 20+기타 30)	관광특산
36	여주군	진상명품전	9월말~10월초	300	관광특산
37	양평군	맑은 물사랑 예술제	6월 (9일)	총95 (지자체50+ 한강유역청20+ 세계일보사 25)	문화예술
38	양평군	양평은행 나무축제	10월 (6일)	100	관광특산
39	과천시	과천한마당 축제	9.19~24 (6일)	850	문화예술
40	과천시	과천토요 거리축제	6.3~9.2 (매주 토 12회)	180	문화예술

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
41	파천시	통기타와 영화의 만남	8.5~8.13 (9일)	40	문화예술
42	고양시	고양행주 문화제	9.29~10.1 (3일)	450	문화예술
43	의정부	회룡 문화제	10월 초순~중순	190	문화예술
44	의정부	의정부국제 음악극축제	5월 중	500	문화예술
45	의정부	통일예술제	6월 초 (3~4일)	100	문화예술
46	남양주	다산문화제	10월 (3일)	120	전통민속
47	파주시	임진강 민속축제	2.11-12(2일)	60	전통민속
48	파주시	제8회 파주예술제	5월중 (2일)	70	문화예술
49	파주시	제19회 을곡문화제	9월중 (4일)	160	전통민속
50	구리시	구리한강 유채꽃축제	5월중 (2일)	50	문화예술
51	구리시	구리 코스모스 축제	9월중 (2일)	60	문화예술
52	포천시	산정호수 명성산 억새꽃 축제	10.14~ 15(2일)	130	관광특산
53	포천시	대한민국 술 축제	10월중	50	전통민속
54	포천시	포천 백운계곡 동장군축제	12월말 ~ 1월말(30일)	80	관광특산
55	포천시	개성인삼축제	10월	200	관광특산
56	양주시	양주골 얼음축제	1.14~22	80	기타
57	양주시	전통문화축제	5월중 (1일)	50	전통민속
58	양주시	양주문화제	10월초 (2일)	120	문화예술
59	양주시	장흥서덜 축제	8월초 (2일)	120	관광특산
60	동두천	동두천 락 페스티벌	8월중 (2일)	70	문화예술
61	동두천	소요단풍 문화제	10월중 (2일)	50	문화예술
62	가평군	자라섬 국제재즈 페스티벌	9.21~24 (4일)	총 800 (지차채600+기타200)	문화예술
63	연천군	연천전곡리 구석기축제	5.4~8 (5일)	총 650 (국비:50+군비:600)	문화예술

<강원도 총 117개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	강원도 (춘천시)	춘천마임축제	5.29~6.4 (7일간)		문화예술
2	강원도 (춘천시)	춘천국제연극제	7.25~30 (6일간)	시비 50	"
3	강원도 (춘천시)	춘천인형극제	8.9~15 (7일간)		"
4	강원도 (춘천시)	춘천막국수축제	9월초 (5일간)	시비60	관광축제
5	강원도 (춘천시)	춘천 애니메이션 페스티벌	9월말 (5일간)	국비300 도100+시100	산업축제
6	강원도 (춘천시)	소양강문화제	9월말 (3일간)	시비50	민속축제
7	강원도 (춘천시)	춘천닭갈비축제	6월 (5일간)	시비20	관광축제
8	강원도 (원주시)	정월대보름축제	음력 1.15 (3일간)	21 (20)	전통민속
9	강원도 (원주시)	정월대보름축제	음력 1.15 (1일간)	9 (8)	전통민속
10	강원도 (원주시)	치악산복사꽃축제	4월말 (1일간)	21 (8)	관광특산
11	강원도 (원주시)	산나물축제	5월 중순 (1일간)	16 (8)	관광특산
12	강원도 (원주시)	장미축제	5월말 (1일간)	19 (8)	관광특산
13	강원도 (원주시)	섬강축제	8월초 (1일간)	29 (12)	관광특산
14	강원도 (원주시)	장난감축제	10월 중순 (2일간)	10 (5)	문화예술
15	강원도 (원주시)	강원감영제	9월초 (5일간)	300 (260)	전통민속
16	강원도 (원주시)	한지문화제	9월중순 (5일간)	270 (20)	관광특산
17	강원도 (강릉시)	경포, 정동진 해돋이 축제	1월1일		기타
18	강원도 (강릉시)	주문진해돋이축제	1월1일		기타
19	강원도 (강릉시)	망월제	음력1월15일		전통민속
20	강원도 (강릉시)	주문진달맞이축제	음력1월15일		전통민속
21	강원도 (강릉시)	강릉사천하평담교놀이	음력2월 6일		전통민속
22	강원도 (강릉시)	경포벚꽃축제	4월 초순~중순		문화예술
23	강원도 (강릉시)	복사꽃축제	4월 중순		관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
24	강원도 (강릉시)	개두릅축제	4.28~30(3일간)		관광특산
25	강원도 (강릉시)	강릉단오제	음력 5월3일~7일		문화예술
26	강원도 (강릉시)	강릉경포바다마라톤대회	6월12일		기 타
27	강원도 (강릉시)	여름바다예술제	7월20일~8월10일		문화예술
28	강원도 (강릉시)	허수아비축제	7월 하순		관광특산
29	강원도 (강릉시)	오징어축제	8월 초순		관광특산
30	강원도 (강릉시)	해변축제	8월 초순		문화예술
31	강원도 (강릉시)	허균. 허난설헌 문화제	9월10일~11일		문화예술
32	강원도 (강릉시)	왕산개천국제문화예술제	10월1일~2일		문화예술
33	강원도 (강릉시)	대광령단풍걷기 및 청소년 문화축제	10월21일~22일 (2일간)		관광특산
34	강원도 (강릉시)	소금강 청학제	매년10월 둘째주 토~일요일 (2일)		기 타
35	강원도 (강릉시)	대현 율곡이이 선생제	매년10.25-26		문화예술
36	강원도 (동해시)	동해무릉제	10 첫째주 금~일 (3일)	200	문화예술
37	강원도 (동해시)	늘푸른바다축제	7.31~8.3(5일)	24	관광특산
38	강원도 (동해시)	정월대보름축제	정월대보름 전후2일	45	전통민속
39	강원도 (동해시)	동해오징어축제	9.31~10.2 (3일간)	70	관광특산
40	강원도 (동해시)	해맞이축제	전년12.31~ 익년1.1	30	관광특산
41	강원도 (태백시)	해맞이축제	2005.12.31 -2006.1.1	30	기타
42	강원도 (태백시)	태백산눈축제	2006.1.14-1.23	590	관광문화
43	강원도 (태백시)	태백산철쭉제	2005.6.4-6.6	135	기타
44	강원도 (태백시)	쿨씨네마 페스티벌	2006.8.1-8.8	135	기타
45	강원도 (태백시)	태백제	2005.10.1-10.5	200	기타
46	강원도 (태백시)	여름주말축제	2006.7월-8월 (주말 3회)	150	기타

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
47	강원도 (태백시)	해바라기축제	2005.7.26 -8.15		기타
48	강원도 (태백시)	한강대제	매년8월중 (1일간)	5	기타
49	강원도 (태백시)	낙동강발원제	매년6월중 (1일간)	5	기타
50	강원도 (속초시)	해맞이축제	1월1일 (1일간)	80 (시비)	기타
51	강원도 (속초시)	설악눈꽃축제	2월3일 (3일간)	100 (시비 50, 기타 50)	기타
52	강원도 (속초시)	속초해수욕장페스티벌	8월9일 (5일간)	150 (시비)	기타
53	강원도 (속초시)	장사항 오징어 맨손잡이	7월27일 (5일간)	23 (시비 5, 기타 18)	기타
54	강원도 (속초시)	콩꽃마을 순두부축제	10월20일 (4일간)	83 (시비 5, 기타 78)	기타
55	강원도 (속초시)	화랑영랑축제	4월 15일 (2일간)	94 (시비)	기타
56	강원도 (속초시)	설악문화제	10월 21일 (3일간)	450 (도 10+시 240+ 기타 200)	기타
57	강원도 (속초시)	대한민국 음악축제	7월 29일 (8일간)	2,400 (시비 1,100,기타 1,300)	기타
58	강원도 (삼척시)	죽서문화제	매년 음 1. 15	5	문화예술
59	강원도 (삼척시)	해맞이축제	매년 1.1	100	관광특산
60	강원도 (삼척시)	유채꽃축제	매년 4.10-5.10	150	관광특산
61	강원도 (삼척시)	삼척해변축제	매년 7.25-8.10	50	관광특산
62	강원도 (삼척시)	코스모스축제	매년9월 (7일)	50	관광특산
63	강원도 (삼척시)	하장고랭지 배추축제	매년9월 (2일)	25	관광특산
64	강원도 (홍천군)	홍천찰옥수수축제	7~8월 (3일간)	총192 (군비187+ 문예기금 5)	관광특산
65	강원도 (홍천군)	한서문화제	10월 (3일간)	총335 (군비335)	문화예술
66	강원도 (홍천군)	강원, 홍천 인삼축제	10월 (3일간)	총120 (도50+군50+자부담20)	관광특산
67	강원도 (홍천군)	홍천강 견지 낚시축제	9월 (2일간)	총50 (군비50)	관광특산
68	강원도 (횡성군)	횡성한우축제	9~10월 (5일간)	600	관광특산
69	강원도 (횡성군)	태기문화제	2.27~28(2일간)	20	전통민속

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
70	강원도 (영월군)	단종문화제	06.4.6~9 (4일간)	300	전통민속
71	강원도 (영월군)	동강사진축제	06.7.22~31 (10일간)	250	문화예술
72	강원도 (영월군)	김삿갓 문화큰잔치	06.9.22~24 (3일간)	130	"
73	강원도 (영월군)	동강축제 2006	06.7.29~30 (2일간)	300	관광특산
74	강원도 (영월군)	송이따기 체험 및 삼굿축제	06.9.21~25 (5일간)	10	전통민속
75	강원도 (영월군)	예밀촌 포도축제	06.9.12	7	관광특산
76	강원도 (평창군)	대관령눈꽃축제	1. 11~16 (5일간)	150	관광특산
77	강원도 (평창군)	평창산꽃약풀 축제	8월 초순	50	관광특산
78	강원도 (평창군)	효석문화제	9.8~9.17	170	문화예술
79	강원도 (평창군)	오대산불교 문화축전	10월초	200	문화예술
80	강원도 (정선군)	정선아리랑제	9월말~10월초	500(지자체)	문화예술
81	강원도 (정선군)	화암약수제	4월말	30(기타)	문화예술
82	강원도 (정선군)	석탄문화제	6월초	70(기타)	기타
83	강원도 (정선군)	두위봉 철쭉제	5월말~6월초	30(기타)	기타
84	강원도 (정선군)	아우라지 뗏목축제	8월초	50(기타)	관광특산
85	강원도 (정선군)	감자축제	8월 중순	50(기타)	관광특산
86	강원도 (정선군)	민둥산 억새꽃 축제	10월 중순	50(기타)	관광특산
87	강원도 (정선군)	함백산등반대회	7월초	20(기타)	기타
88	강원도 (철원군)	철원 두루미축제	12월~1월 (10일간)	-	관광특산
89	강원도 (철원군)	태봉제	10월초 (3일간)	120	종합축제
90	강원도 (철원군)	한탄강 여름축제	7월중 (5일간)	-	지역축제
91	강원도 (화천군)	비목문화제	6. 3 ~ 6 (6월6일 전후 4일간)	250 (도100, 군150)	문화예술
92	강원도 (화천군)	얼음나라화천 산천어축제	1.7 ~30 (1월중 3주간)	300	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
93	강원도 (화천군)	물이나라화천 쪽배축제	7~8월중 2주간 (미정)	250	관광특산
94	강원도 (화천군)	화악산고랭지 찰토마토축제	7~8월중 3일간 (미정)	140	관광특산
95	강원도 (화천군)	토고미오리쌀축제	6월6일 (1일)	700 (신대리작목반 운영비)	관광특산
96	강원도 (양구군)	동계민속예술축제	2006. 1. 21 (1일간)	군비30	전통민속
97	강원도 (양구군)	국토정중앙 달맞이축제	매년 정월대보름	군비25	전통민속
98	강원도 (양구군)	곰취축제	매년5월 2일간)	군비20	관광특산
99	강원도 (양구군)	도솔산전적 문화제	매년6월 (3일간)	도비:100 군비:100	기타
100	강원도 (양구군)	양록제	매년10월 (3일간)	군비110	전통민속
101	강원도 (인제군)	인제빙어축제	2.2~2.5 (4일간)	430	관광특산
102	강원도 (인제군)	용대황태축제	2.25~3.1 (5일간)	110 (40)	관광특산
103	강원도 (인제군)	미산고로쇠축제	3. 11~12 (2일간)	25 (20)	관광특산
104	강원도 (인제군)	하늘내린 인제 레포츠축제	7.21~30 (10일간)	160	기타
105	강원도 (인제군)	인제 군인추억 페스티벌	9.15~17 (3일간)	850	기타
106	강원도 (인제군)	만해축전	8.11~14 (4일간)	600	문화예술
107	강원도 (인제군)	합강문화제	10.12~13 (2일간)	310	전통민속
108	강원도 (고성군)	해맞이축제	매년 1월1일	20 (20+0+0)	기타
109	강원도 (고성군)	고성명태축제	매년2월중순	140.008 (130+0+10.008)	특산물축제
110	강원도 (고성군)	언어의 꿈 잔치	매년4월초순	20 (20+0+0)	기타 (체험축제)
111	강원도 (고성군)	송지호 재첩잡이 체험축제	매년8월초순	20 (20+0+0)	기타 (체험축제)
112	강원도 (고성군)	수성문화제	매년9월22~23일	160 (160+0+0)	전통민속
113	강원도 (고성군)	고성왕곡마을민속체험축제	매년10월 중순	120 (20+0+100)	전통민속
114	강원도 (양양군)	양양해맞이축제 2006	2005.12.31~ 2006. 1. 1	60	관광특산
115	강원도 (양양군)	제28회 현산문화제	2006. 6월중	160	전통민속
116	강원도 (양양군)	양양송이축제 2006	9월말~10월초	815	관광특산
117	강원도 (양양군)	양양언어축제 2006	2006.10월중	100	관광특산

<충청북도 총 59개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	충청북도	새해맞이희망축제	06.12.31-07.1.1	70	관광특산
2	청주시	제3회청주예술제	4월(4-5일)	160	문화예술
3	청주시	직지축제	9월(4-7일)	350	문화예술
4	충주시	충주세계무술축제	10.13-17(5일간)	1,200(지자체 1,050+국비 150)	관광특산
5	충주시	우륵문화제	9월(미정)	200	문화예술
6	충주시	충주호수축제	8.12-15(4일간)	255	관광특산
7	충주시	충주사과축제	10월경(1일간)	51	관광특산
8	충주시	충주복숭아축제	8월경(1일간)	20	관광특산
9	충주시	충주 밤축제	10.15일(1일간)	50	관광특산
10	충주시	수안보 온천제	4.21-23(3일간)	60	관광특산
11	충주시	양성 온천제	9월(3일간)	60	관광특산
12	제천시	제천 의병제	10.11 ~13(3일간)	총272 (지자체 265 기타 7)	문화예술
13	제천시	제천약초건강축제	10. 13~15(3일간)	100	관광특산
14	제천시	의림지 겨울페스티벌	1. 20~23(3일간)	100	기 타
15	제천시	청풍호반 벚꽃축제	4. 7~9(3일간)	40	기 타
16	청원군	세종대왕과 조정약수축제	9.30-10.3(4일간)	315	관광특산
17	청원군	군민의 날과 청원문화제	9월 하순(3일간)	174	문화예술
18	청원군	해맞이축제	2007.1.1	10	기타
19	청원군	청원 생명쌀 유채꽃 축제	4월 하순	250	문화예술
20	청원군	청원 생명쌀 축제	10월초(4일간)	100	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
21	보은군	제11회 속리산 가을한마당	10월 하순(3일)	65	관광특산
22	보은군	제11회 속리산 단풍가요제	10월 하순(1일)	135	관광특산
23	보은군	제6회 충북 알프스등산축제	10월 하순(1일)	35	관광특산
24	보은군	제2회 황토사과축제	10월말(3일)	250	관광특산
25	보은군	제29회 속리축전	5월하순(3일)	70	문화예술
26	보은군	제3회 보은 동학제	12월말(1일)	65	문화예술
27	보은군	제11회 정월대보름잔치	2월11일(1일)	10	전통민속
28	옥천군	이원묘목축제	3월	25	관광특산
29	옥천군	지용제	5월	93	문화예술
30	옥천군	중봉 충렬제	9월	50	문화예술
31	옥천군	금강의 등불축제	10월	40	문화예술
32	영동군	난계국악축제	9.22-25(4일간)	총520(지자체 470,국비50)	문화예술
33	영동군	영동 포도페스티벌	8.26-8.27	270	특산물
34	증평군	증평문화제 인삼축제	10월(4일간)	170	관광특산
35	증평군	장뜰 들노래나들이	6월(2일간)	30	전통민속
36	진천군	생거진천화랑축제	9월(6일)	718	관광특산 +문화예술
37	진천군	생거진천농다리축제	8월(2일)	40	문화예술
38	진천군	생거진천쌀축제	10월(1일간)	50	특산물
39	괴산군	괴산청결고추축제	8.25 ~28(4일간)	200	관광특산
40	괴산군	괴산문화제	10.14~15(2일간)	180	전통민속

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
41	괴산군	도원성탑돌이	2.11(1일간)	20	전통민속
42	괴산군	연풍 조령제	8.13~14 (2일간)	15	문화예술
43	괴산군	환경문화축제	7.2(1일간)	15	기타
44	괴산군	백중놀이	8.19~20(2일간)	15	전통민속
45	괴산군	청안수박축제	6.29(1일간)	15	특산물
46	괴산군	소수살구축제	7.2 (1일간)	15	특산물
47	괴산군	조령체험학습축제	7.31~8.7(7일간)	5	문화관광
48	괴산군	조령산가을걷이축제	10.10~13 (4일간)	10	관광특산
49	음성군	전국음성 품바축제	4.20-23(4일)	100	관광
50	음성군	설성문화제	9월중(4일)	180	문화예술
51	음성군	음성청결 고추축제	9월중(5일)	150	특산물
52	단양군	제4회 삼봉문화축제	4.15-16	20	관광특산
53	단양군	제24회소백산철쭉제	5.19-28	410	관광특산
54	단양군	제8회단양마늘5일장한마당	7.13-17	90	특산물
55	단양군	2006방곡장작가마예술제	7.28-30	40	관광특산
56	단양군	제10회 어상천 수박축제	8.8	20	특산물
57	단양군	제9회 단양소백산 죽령사과축제	9.22	10	특산물
58	단양군	제8회금수산감골단풍축제	10.14-15	20	관광특산
59	단양군	제11회운달문화제	10.20-22	200	문화예술

<충청남도 총 67개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	천안시	천안홍타령 축제	06. 9.29-10.3	970 (지자체)	문화예술
2	천안시	3.1절 기념 봉화제	2006.2.28	150 (민간)	문화예술
3	천안시	천안 성환배 축제	2006.10.29	2.5 (민간)	특산물
4	공주시	웅진성수문병 근무교대식	4.1-10.15	130	문화관광
5	공주시	계룡산 산신제	4.10-13	46	전통민속
6	공주시	동학사 벚꽃축제	4.11-14 (예정)	20	문화관광
7	공주시	계룡산 분청사기축제	5.4-5.7	30	문화관광
8	공주시	마곡사 신록축제	4.22-23 (예정)	20	문화관광
9	공주시	고마나루 축제	7.15-8.20	20	문화관광
10	공주시	백제문화제	10.12-15(예정)	40	전통민속
11	보령시	제14회 무창포 해변예술제	8월중(2일)	40 (시2)	문화관광
12	보령시	무창포 대하전어 축제	9~10월(30일)	90	특산물
13	보령시	보령호 청정미산 벚꽃축제	10월중(3일)	50 (시20)	특산물
14	보령시	성주산 단풍축제	10월중(3일)	30 (시10)	문화관광
15	보령시	제6회 보령천북 굴축제	12월중 (9일)	45 (시 5)	특산물
16	아산시	아산성웅이순신축제	4. 27-4.30	995	문화예술
17	아산시	외암 민속마을 짚풀 문화제	2006년 10월 (미정)	214	전통민속
18	서산시	서산 천수만 세계철새 기행전	10.20~11.30 (42일간)	300(시비)	문화예술
19	서산시	팔봉산감자축제	6.11부터 (9일간)	30 (시비)	관광특산
20	서산시	서산6쪽마늘 축제	매년 6월 중순 토~일 (2일간)	30(시비)	관광특산
21	서산시	서산인삼체험홍보행사	10.21~23 (3일간)	30(시비)	관광특산
22	서산시	간월도 갯벌먹거리축제	11월중 (3~5일간)	30(시비)	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
23	서산시	안전문화제	11월중 (3~4일간)	240(시비)	문화예술
24	서산시	서산해미읍성병영체험축제	4월중 (3일간)	420(시비)	문화예술
25	서산시	싱그러운 바다와 벚꽃이 함께하는 삼길포 우럭축제	6.9~11 (3일간)	30(시비)	관광특산
26	논산시	2006 강경젓갈축제	10.19~23 (5일간)	680 (국150, 지500, 자30)	관광특산
27	논산시	2006논산 딸기축제	4.7~9 (3일간)	300 (지300)	관광특산
28	논산시	연산대추축제	11월중 (1일간)	40 (지 20, 자20)	관광특산
29	논산시	양촌 꽃감축제	11월 중순 (2일간)	40 (지20, 자20)	관광특산
30	계룡시	2006 계룡축제	10월초 (2일간)	200	문화예술
31	금산군	장동달맞이축제	2월경 (2일간)	15(군)	전통축제
32	금산군	비단고을산꽃축제	4월경 (2일간)	15(군)	생태문화
33	금산군	금강민속축제	7월말 (2일간)	20(군)	전통민속
34	금산군	금산인삼축제	9.22~10.1 (10일간)	총963 260(국) 703(군)	문화관광
35	연기군	도원문화제	4월 (3일간)	100	기타
36	연기군	복숭아축제	8월	180	특산물
37	부여군	백제문화제	9월 (3박4일)	75	전통민속
38	부여군	부여 서동연꽃축제	7월 (4박5일)	150	문화예술
39	부여군	굿뜨래 수박축제	5월 (1박2일)	120	관광특산
40	서천군	한산모시축제	5. 4-5.9	433	관광특산
41	서천군	동백꽃 주꾸미축제	매년3월말-4월초	34	관광특산
42	서천군	춘장대 뮤직페스타	매년7월말	30	관광특산
43	서천군	홍원항 전어축제	매년9월말 -10월초	34	관광특산
44	서천군	마량포 해돋이축제	12.1-1.1	50	관광특산
45	청양군	칠갑산장승 문화축제	4월중	50 (군 40 도 10)	전통민속

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지역명)	축제종류
46	청양군	청양고추 구기자축제	8.31~9.2 (3일간)	180 (군 150 기타 30)	관광특산
47	홍성군	2006 홍성 내포사랑 큰 축제	10월 1일경 (3일간)	총400 (400+0+0)	문화예술
48	홍성군	제12회 만해제	8월 14일경 (2일간)	총40 (30+0+10)	문화예술
49	홍성군	제11회 광천 토굴새우젓· 조선김 대축제	10월 6일경 (5일간)	총368 (60+0+308)	관광특산
50	홍성군	제11회 남당 대하축제	9월 10일경 (50일간)	총66 (30+0+36)	관광특산
51	예산군	매현 문화제	4.27~30(4일)	100 (100)	문화예술
52	예산군	추사문화제	10.14~15(2일간)	150 (150)	문화예술
53	태안군	자염축제	매년10월중 (1일간)	총20 (지자체20)	전통민속
54	태안군	백사장 대하축제	매년10월중 (약15일)	약60 (지20, 기타40)	관광특산
55	태안군	안면도국제 공연예술제	매년4월말 (약10일)	약60 (지20,기타40)	문화예술
56	태안군	황도 봉기 풍어제	매년음력 정월초이틀사흘	20 (지8,기타12)	기타
57	당진군	안섬 풍어당굿	06.2.8~9 (2일간)	총10 (군비10)	전통민속
58	당진군	기지사출다리기대제	4. 6~9(4일간)	총200 (국8,도50, 군120,자22)	전통민속
59	당진군	면천진달래 민속축제	06. 4월중	총10 (군비10)	관광특산
60	당진군	남이홍장군 승모제	06. 9월중	총8 (군비8)	문화예술
61	당진군	제30회 상록문화제	06. 10월초 (3일간)	총60 (도10,군50)	문화예술
62	당진군	전국 쌀사랑 음식축제	06. 10월중 (4일간)	총300 (군200, 농협100)	관광특산
63	당진군	왜목 해돋이축제	05.12.31~06.1.1 (2일간)	총7 (군비7)	관광특산
64	당진군	한진 해돋이 축제	05.12.31~06.1.1 (2일간)	총5 (군비5)	관광특산
65	당진군	장고항 실치축제	4. 8~10 (3일간)	총15 (군비15)	관광특산
66	당진군	한진 바지락 축제	6. 4~6 (3일간)	총15 (군비15)	관광특산
67	당진군	삼교호 바다사랑 축제	10. 21~23 (3일간)	총15 (군비15)	관광특산

<전라북도 총 33개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	전라북도	전주세계소리축제	09.27~10.03 (7일간)	1,760 (지1,360 +기타 400)	문화예술
2	전주시	전주종이 문화축제	05.01~09 (9일간)	150(지 150)	문화예술
3	전주시	전주 풍납제	04.30~05.05 (6일간)	500(지 500)	전통문화
4	익산시	서동축제	04.05~08 (4일간)	600(지 600)	전통민속
5	군산시	벚꽃축제	04.10~04.04 (15일간)	124(지 124)	관광특산
6	군산시	진포·예술제	10.01~15 (15일간)	80(지 80)	문화예술
7	익산시	익산보석 문화축제	06.10월	200(지 200)	관광특산
8	익산시	전국 돌문화 축제	06.10월	96(지 96)	관광특산
9	익산시	동학농민 혁명 기념제	05.05~08 (4일간)	170 (지 170)	기타
10	정읍시	정읍사 부부사랑 축제	10.31~11.02 (3일간)	150 (지 150)	문화예술
11	정읍시	한국 소싸움 축제	05.08~09 (2일간)	150 (지 150)	전통민속
12	정읍시	내장산 겨울축제	1.15	50 (지 50)	관광특산
13	정읍시	춘향제	05.04~08 (4일간)	668 (지500+국50+ 기타 118)	전통민속
14	남원시	홍부제	10.10~11 음력9.9 (2일간)	120 (지 120)	전통민속
15	남원시	삼동 굿놀이	8.8 (1일간)	40 (지 40)	전통민속
16	김제시	김제 지평선 축제	09.20~24 (5일간)	900 (지600+국300)	문화예술
17	완주군	완주 대둔산 축제	10.25~27 (3일간)	150 (지 150)	기타

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
18	진안군	마이산 벚꽃축제	04월 중 (5일간)	100 (지 100)	관광특산
19	진안군	마이 문화제	10.11~15 (5일간)	40 (지 40)	문화예술
20	무주군	무주 반딧불 축제	06.02~11 (10일간)	총액 : 476 (지326+국150)	관광특산
21	장수군	의암 주논개 대축제	10.22~24 (3일간)	330 (지자체 330)	기타
22		장안산 도깨비 축제	08월 중	30 (지 30)	관광특산
23		필봉풍물 굿 축제	8월26일 (2일간)	20 (지 20)	전통민속
24		오수의견 문화제	4월21일 (3일간)	150 (지 150)	문화예술
25	임실군	소충사선 문화제	10월중 (5일간)	110 (지 110)	문화예술
26		고추 품평회	9.16 (1일)	30 (지 30)	관광특산
27		산머루 축제	9월중 (2일)	50 (지 50)	관광특산
28		순창 고추장 축제	11.3~5 (3일)	30 (지 30)	관광특산
29	순창군	순창민속 예술제	10월 중순 (1일)	37 (지 37)	전통민속
30		삼인문화 축제	음력7.29 (1일)	6 (지 6)	전통민속
31		추령장승 축제	10.15~11.15 (30일)	6 (지 6)	전통민속
32	고창군	모양성제	10.10~13 (4일간)	110 (지 10)	문화예술
33		고창 청보리밭 축제	04.09~05.08 (30일간)	50(지 50)	관광특산

<전라남도 총 46개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	목포시	2006 목포해양 문화축제	4.8~4.16	500	관광특산
2	목포시	제4회 목포사랑 은빛갈치축제	9.2~9.3	10	관광특산
3	목포시	선상 해맞이,해넘이축제	06.12.31~1.1	15	관광특산
4	여수시	여수 오동도 동백꽃축제	3.10~12 (3일간)	300	관광
5	여수시	여수 영취산 진달래축제	4.2~4 (3일간)	60 (시40, 자20)	민속
6	여수시	여수 진남제 거북선축제	5.3~6 (4일간)	422	호국문화
7	여수시	여수 국제 청소년축제	8.13~15 (3일간)	800 (국400, 도200)	청소년
8	여수시	여수생선요리 향토음식큰잔치	10.22~26 (5일간)	110 (시100, 자10)	관광
9	순천시	순천만축제 (가칭)	10월 중 (10일간)	500 (도10,시490)	관광특산
10	순천시	순천낙안 읍성축제	5월 초 (10일간)	100 (시100)	전통민속
11	나주시	2006 영산강 문화축제	10월중 (4일간)	총450 (지350+기타 100)	역사문화
12	광양시	광양매화문화축제	3.11~19 (8일간)	650	관광특산
14	담양군	제8회 담양대나무 축제	4.29~5.7 (9일간)	480	문화관광특산
15	곡성군	곡성심청 축제 2006	9.28~10.1 (4일간)	410	문화예술
16	구례군	제8회 구례 산수유꽃 축제	3.25~4.2 (9일)	260	관광특산
17	구례군	제3회 구례 섬진강변 벚꽃축제	06.4월초 (3일)	50	관광특산
18	구례군	제43회 지리산 남악제	06.4월중 (7일)	260	문화예술
19	구례군	제30회 지리산 피아골 단풍축제	06.10월말 (3일)	170	관광특산
20	고흥군	고흥우주 항공축제	7.28-8.1 (5일간)	600 (군600)	관광특산
21	고흥군	녹동바다 불꽃축제	5.19-21 (3일간)	100 (군30, 자70)	관광특산
22	고흥군	나로도 수산물축제	10.13-15 (3일간)	100 (군30, 자70)	관광특산
23	고흥군	고흥 전어축제	10월말 예정 (3일간)	100 (군30, 자70)	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
24	보성군	보성다향제	5.5-8 (4일간)	600	관광특산
25	보성군	서편제보성소리축제	10.14-15 (2일간)	286	전통문화 예술행사
26	보성군	보성전어축제	9월 하순 (2일간)	120	관광특산
27	보성군	별교꼬막축제	11월 하순 (3일간)	200	관광특산
28	화순군	2006 화순고인돌 축제	4.20-4.23 (4일간)	총3억	관광특산
29	장흥군	계암칠쫄제	5월초 (2일간)	총20 (지자체)	관광특산
30	장흥군	친관산악새제	10월초 (2일간)	총34 (지자체)	관광특산
31	장흥군	갯장어음식대축제	7월말 (3일간)	총30 (지자체)	관광특산
32	장흥군	키조개음식큰잔치	5월초 (5일간)	총30 (지자체)	관광특산
33	강진군	2006강진 청자문화제	10.14~22 (9일간)	700 (국300 지방200)	문화예술
34	해남군	제409주년 명량대첩제	10월중	300 (300)	문화예술
35	해남군	제11회 땅끝 해넘이,해돋이축제	12.31-1.1	60 (40)	관광특산
36	해남군	제3회 대흥사 단풍축제	11월중	60 (30)	관광특산
37	영암군	왕인문화축제	매년 4월초 (4일간)	535 (도10, 군500 기타25)	문화예술
38	무안군	백련대축제	8월 중순 (5일간)	45 (군 45)	관광특산
39	함평군	함평나비축제	4.29~5.8 (3일간)		관광특산
40	영광군	범성포단오제	음력5월5일 전후 (3일간)	총500 (지100 기타 400)	전통민속
41	장성군	장성홍길동 축제	5.5~7 (3일간)	514 (지자체)	기타 (인물축제)
42	장성군	장성백양 단풍축제	10.27~29 (3일간)	250 (지자체)	관광특산
43	완도군	장보고축제	5월중 (3일간)	419	기타 (인물축제)
44	진도군	제29회 진도 신비의 바닷길축제	8.10~12 (3일간)	300	기타
45	진도군	2006년 진도아리랑축제	11.1~5 (5일간)	150	문화예술
46	신안군	임자해변 모래체험축제	7.29~31 (3일간)	60 (군30, 자30)	관광특산

<경상북도 총 65개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	포항시	호미곶 한민족 해맞이 축전	12.31~1.1 (2일간)	130	관광특산
2	포항시	포항 과메기 축제	12월중 (2일간)	50	"
3	포항시	포항 해변축제	7월~8월 (1일간)	50	"
4	포항시	포항 해변인 축제	8월 (2일간)	200	"
5	포항시	포항 국제 불빛 축제	6월10일 (1일간)	1000 (기업체)	기타
6	포항시	포항 바다국제 연극제	7월~8월 (3일간)	160	문화예술
7	포항시	단오절 민속축제	음력 5월5일 (1일)	35	"
8	포항시	영일만 축제	10월중	150	"
9	포항시	구룡포 특산품축제 및 문화행사	12.29~31	70	관광특산
10	경주시	경주 한국의 술과 떡 잔치	4.15~20 (6일)	총620 (500+60+60)	관광특산
11	경주시	신라 문화제	10.13~15 (3일)	1,500 (0)	문화관광
12	경주시	경주 버섯축제	10월 첫째토요일	총75 (시35)	관광특산
13	김천시	김천 포도축제	7-8월	120(지자체)	관광특산
14	김천시	정월 대보름 달맞이 축제	2월12일	30 (지자체)	전통민속
15	김천시	김천 예술제	10월중	70 (지자체)	문화예술
16	안동시	안동 국제탈춤 페스티벌2006	9.29~10.8 (10일간)	총1,600 (국300, 도300 지580, 기타420)	관광특산
17	안동시	안동 민속축제	9.29~10.8 (10일간)	총120 (지자체120)	전통민속
18	구미시	구미 전국 국악대전	9.9~10 (2일간)	115	문화예술
19	영주시	소백산 철쭉제	5월말 (3일간)	50	관광특산
20	영주시	영주풍기 인삼축제	9.29-10.3 (5일간)	280	관광특산
21	영주시	부석사 화엄축제	10.14-15 (2일간)	50	문화예술
22	영주시	단산 포도축제	9월 중순 (2일간)	20	관광특산
23	영주시	부석 사과축제	10월 중순 (2일간)	40	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
24	영주시	푸른강 해수욕축제	7-8월중	70	기타
25	영천시	보현산 별빛축제	7.21~23 (2박3일)	250 (250+0+0)	관광특산
26	영천시	영천 한약축제	9~10월중 (5일간)	500	관광특산
27	영천시	영천 과일축제	.	.	관광특산
28	상주시	한여름밤의 축제	7월중	19	문화예술
29	상주시	상주꽃감.자전거 축제	2006년 미 개최	232	관광특산
30	문경시	문경오미자축제	9월중순 (2일간)	50 (시)	관광특산
31	문경시	한국 전통 찻사발 축제	4.29~5.7 (9일간)	200 (도50,시150)	문화예술
32	문경시	마운틴 페스티벌	10.13~10.15	150(시)	기타
33	문경시	산악 영화제	8월11일~8월13일	60(시)	기타
34	경산시	경산자인 단오 한장군 축제	5.27~5.29	250	전통민속
35	경산시	경산 갯바위 축제	10.28~10.29	50	문화예술
36	청송시	주왕산 수달래제	4.30~5.1 (2일간)	60	관광특산
37	청송시	청송 사과축제	10.28~30 (3일간)	250	관광특산
38	청송시	청송 문화제 (격년제 실시)	10.21~23 (3일간)	70	전통민속
39	영양군	영양고추 문화축제	9~10월중	400	관광특산
40	영양군	웰빙영양 일월산 산나물 한마당	5월중순	120	관광특산
41	영덕군	영덕 해맞이 축제	12.31~1.1	80	문화예술
42	영덕군	영덕 여름축제	7.31~8.1	80	관광특산
43	영덕군	영덕 대게축제	4.15~4.17	99	관광특산
44	영덕군	복사꽃 큰잔치	미정	35	기타
45	영덕군	목은 문화제	격년제 2007년 개최예정	30	문화예술

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
46	청도군	정월 대보름 달맞이 행사	2.12 (1일간)	30	전통민속
47	"	청도 소싸움 축제	3.11~15 (5일간)	850	전통민속
48	고령군	대가야 체험축제	3.31~4.3 (4일간)	총700 (지자체)	관광특산
49	성주군	성주 참외축제	07.4~5월중 (3일간)	565	관광특산
50	칠곡군	아카시아 벌꿀축제	5월 초순	200	관광특산
51	예천군	산나물 채취행사	5월 초순 (1일간)	17	기타
52	"	민물 고기잡이 체험행사	8 월 초순 (1 일간)	18	기타
53	봉화군	봉화춘양목숨이 축제	9.29~10.2 (4일간 예정)	300	관광특산
54	"	봉화 은어 축제	8.2~6(5일간 예정)	230	관광특산
55	"	청량 문화제	9.29~10.2 (4일간 예정)	30	문화예술
56	"	봉성돼지숯불요리축제	8월말 중 (2일간)	31	관광특산
57	"	재산 수박 축제	8월말 중 (2일간)	21	관광특산
58	"	명호 이나리 강변축제	7.29~30 (2일간 예정)	40	관광특산
59	울진군	울진백암 온천축제	8월 (3일간)	100	관광특산
60	"	평해 남대천 단오제	5.5-6 (음력, 2일간)	50	전통민속
61	"	성류 문화제	10.1-3 (3일간)	100	전통민속
62	"	울진 송이축제	10.1-3 (3일간)	100	관광특산
63	"	울진 대게축제	4.7-9 (3일간)	100	관광특산
64	울릉군	오징어축제	7.27~30 (4일간)	120	관광특산
65	"	우산문화제	10월중	100	문화예술

<경상남도 총 56개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	창원시	창원 시민의날 기념 야철축제	3.31~4월 (1개월간)	300	문화예술
2	창원시	시민건강축제	9월중	50	문화예술
3	창원시	천주산진달래축제	4월중(1일)	20	관광특산
4	창원시	비음산 진례산 성진달래축제	4월중(1일)	5	관광특산
5	창원시	창원남산 상봉제	9.24~9.25	25	전통민속
6	창원시	창원수박축제	5월중(2일)	42	관광특산
7	마산시	마산미더덕축제	4월	100	관광특산
8	마산시	마산어시장축제	9월중	100	관광특산
9	진주시	진주남강유등축제	10.1~10.12	1210	관광특산
10	진주시	진주논개제	5월말(3일)	300	전통민속
11	진주시	개천예술제	10.3~10.10	375	문화예술
12	진주시	진주코리아드라마축제	10.19~10.23	1700	관광특산
13	진해시	군항제	3.31~4.9	700	관광특산
14	통영시	한산대첩축제	8.10~8.14	750	문화예술
15	통영시	통영국제음악제	3.21~3.26 10.27~11.4	1500	문화예술
16	통영시	사랑도 옥녀봉 전국등반축제	10월중	100	관광특산
17	통영시	육지개척'섬'문화축제	5월중	70	관광특산
18	사천시	2006사천 항공 우주엑스포	10.18~10.22		관광특산
19	사천시	삼천포항팔포전어축제	8월	20	관광특산
20	사천시	와룡문화제	5.11~5.14	200	문화예술

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
21	김해시	가락문화제	4.12~4.16	700	전통민속
22	김해시	김해예술제	10.6~10.9	110	문화예술
23	김해시	가야세계문화축전	9.30~10.16	2369	문화예술
24	김해시	진영단감제	11월	157	관광특산
25	김해시	분청도자기축제	10월중	300	문화예술
26	밀양시	밀양아리랑축제	5.4~5.8	428	전통민속
27	밀양시	밀양여름공연예술축제	7.16~7.31	530	문화예술
28	거제시	대금산진달래축제	4월초	20	관광특산
29	양산시	삼량 문화제	10월중	400	문화예술
30	의령군	의병제전	4.20~4.23	420	문화예술
31	의령군	의령 달군 달아 수박축제	5월중	40	관광특산
32	함안군	아라제	4.15~4.17	456	문화예술
33	함안군	수박축제	4.16~4.17	32	관광특산
34	창녕군	화왕산 억새 태우기	3~4년 주기 정월대보름	70	전통민속
35	창녕군	3.1 민속 문화제	2.28~3.3	100	전통민속
36	창녕군	부곡 온천제	9월중	30	관광특산
37	창녕군	비사벌 문화제	10.7~10.9	50	문화예술
38	창녕군	화왕산 갈대제	10월중	20	관광특산
39	고성군	2006 경남 고성 공룡 세계엑스포	4.14~6.4	320	관광특산
40	고성군	당항포 대첩축제	7월중	50	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
41	고성군	소가야문화제	10.1~10.3	130	문화예술
42	남해군	해맞이축제	1.1	20	전통민속
43	남해군	정월대보름달맞이축제	(음)1.15	20	전통민속
44	남해군	단항바지락축제	4.23~4.24	7	관광특산
45	남해군	미조해산물축제	5.6~5.7	20	관광특산
46	남해군	보물섬마늘축제	5.11~5.14	367	관광특산
47	남해군	이 충무공 노랑해전 승첩제	11.18~11.20	131	전통민속
48	하동군	하동야생차문화축제	5.18~5.21	500	관광특산
49	하동군	화개장터벚꽃축제	4월초(3일간)	150	관광특산
50	산청군	지리산 한방약초 축제	5.4~5.8	550	관광특산
51	산청군	남명선비문화축제	7.25~7.27	150	문화예술
52	함양군	물레방아축제	10월중	296	전통민속
53	거창군	거창국제연극제	7.29~8.17	520	문화예술
54	합천군	팔만대장경축제	10.7~10.10	180	문화예술
55	합천군	황매산 철쭉제	5월초	40	관광특산
56	합천군	황강 레포츠축제	7월말	130	관광특산

<제주도 총 61개>

<단위 : 백만원>

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제종류
1	남제주군	성산 일출제	12.30-06.1.1(3일간)	90(지자체)	관광특산
2	북제주군	함덕 서우봉 일출제	1.1(1일간)	20(지자체)	관광특산
3	북제주군	세화 월랑봉 일출제	1.1(1일간)	5(지자체)	관광특산
4	서귀포시	겨울바다 펭귄수영대회	1.1(1일간)	30(지자체)	관광특산
5	제주도	한라산 만설제	1.21-22(1박2일)	-	기타
6	제주시	탐라국 입춘굿놀이	2.3-2.4(2일간)	55(지자체)	전통민속
7	북제주군	정월대보름 들불축제	2.9-2.11(3일간)	800(지자체)	전통민속
8	서귀포시	세계일보 서귀포 국제마라톤 축제	2월중(1일간)	100(지자체)	관광특산
9	서귀포시	서귀포 칠십리 국제건기 축제	3월중(2일간)	45(지자체)	관광특산
10	제주시	제주 왕벚꽃 축제	3월중(2일간)	100(지자체)	관광특산
11	서귀포시	제주유채꽃잔치	3.25-3.26(2일간)	70(지자체)	관광특산
12	제주시	2006 Beauty Festival	4.21-4.23(3일간)		관광특산
13	남제주군	남제주고사리축제	4월 넷째주 일요일(1일간)	62(지자체)	관광특산
14	서귀포시	서귀포 뚜벅이 축제	4월중(2일간)	65(지자체)	관광특산
15	제주도	제주도 새기축제	5월중(2일간)	100(지자체)	관광특산
16	서귀포시	서귀포 칠선녀제	5월중(3일간)	120(지자체)	관광특산
17	제주도	칠쫂제	5월(1일간)	-	기타
18	서귀포시	강정천 올림은어축제	6월중(3일간)	20(지자체)	관광특산
19	제주도	제주마라톤축제	6. 4 (1일간)	100(지자체)	관광특산
20	서귀포시	보목 일품 자리돔 축제	6월중(3일간)	20(지자체)	관광특산

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제 종류
21	북제주군	돌문화 박물관 개관기념 축제	6월중(1일간)	370(지자체)	기타
22	제주시	용연야밤풍류재현축제	6.9-6.10(2일간)	45(지자체)	문화예술
23	제주시	제주레저스포츠 대축제	7.17-9월말	130(지자체)	관광특산
24	제주시	한여름밤의 해변축제	7.20-8.9(21일간)	90(지자체)	문화예술
25	서귀포시	예래논짓물해변축제	7월중(3일간)	50(지자체)	관광특산
26	서귀포시	환경사랑쇠소깍해변축제	7월중(3일간)	50(지자체)	관광특산
27	제주시	이호테우축제	7월-8월(2일간)	60(지자체)	전통민속
28	서귀포시	서귀포 여름음악축제	8.1-8.10	20(지자체)	문화예술
29	제주시	삼양검은모래축제	8월중(2일간)	15(지자체)	관광특산
30	제주도	한수풀해변축제	8월중(1일간)	30(지자체)	관광특산
31	북제주군	함덕바당모살축제	8월중(1일간)	30(지자체)	관광특산
32	남제주군	표선백사대축제	8월중(3일간)	63(지자체)	관광특산
33	제주시	제주국제관악제	8.12-8.20(9일간)	100(국), 300(지), 50(기타)	문화예술
34	북제주군	수월노을축제	8월중(1일간)	45(지자체)	관광특산
35	서귀포시	범환수산물품한치큰잔치	8월중	20(지자체)	관광특산
36	제주시	도두동오래물수산물대축제	8월중(3일간)	10(지자체)	관광특산
37	제주시	세계 마칭쇼밴드 챔피언십 제주대회	8.12-8.15(4일간)	150(국), 650(지), 50(기타)	문화예술
38	서귀포시	이중섭예술제	9월중(1일간)	50(지자체)	문화예술
39	제주도	제주마축제	9월중(3일간)	300(지자체)	관광특산
40	서귀포시	서귀포칠십리축제	9월중(6일간)	246(지자체)	문화예술

연번	지역명	축제명	개최기간	축제예산 (지원액)	축제 종류
41	남제주군	바람예술축제 2006	9.30-10.14(15일간)	-	문화예술
42	제주시	돌이맹이 골프대회	9월중	30(지자체)	관광특산
43	남제주군	남제주 향토음식 페스티벌	10.1	25(지자체)	전통민속
44	제주도	탐라문화제	10월중(7일간)	25(국), 400(지)	문화예술
45	제주도	ITOP회원국 2006 섬관광 교류전	10.8-10(3일간)	500(국비)	관광특산
46	남제주군	정의골민속한마당축제	10월중(1일간)	120(기금), 15(지)	전통민속
47	남제주군	대정고을추사문화예술제	10월중(2일간)	55(지자체)	문화예술
48	남제주군	덕수리전통민속축제	10월중(1일간)	30(지자체)	전통민속
49	서귀포시	스포츠서울 서귀포 반딧불이 마라톤대회	10월중(1일간)	30(지자체)	관광특산
50	제주도	제주역새꽃축제	10월중(2일간)	100(지자체)	관광특산
51	제주도	WHO 건강도시 제주 건강·음식축제	2006년 10월중	150(지자체)	관광특산
52	제주시	제주시 평생학습축제	10월중	40(지자체)	기타
53	제주도	2006 문화의날 행사	10월 셋째주 토요일 (3일간)	300(국), 300(지)	문화예술
54	남제주군	최남단모슬포방어축제	11월중(3일간)	180(지자체)	관광특산
55	제주도	제주감귤축제	11월중(10일간)	400(지자체)	관광특산
56	서귀포시	국제차(茶)문화축제	11월중(3일간)	43(지자체)	관광특산
57	서귀포시	서귀포 삼성 하우스배 겨울마라톤대회	12월중(1일간)	30(지자체)	관광특산
58	남제주군	최남단감귤농장체험축제	12월중(3일간)	80(지자체)	관광특산
59	서귀포시	제주 국제자유도시배 서귀포마라톤/인라인축제	12월중(1일간)	30(지자체)	관광특산
60	제주도	2006 평화예술 대축제	2006.하반기	200(국비)	문화예술
61	제주도	2006 제주 축산사랑 한마음 축제	2006년 하반기	200(지자체)	관광특산